

# 商业消费周刊 Biz

以专家的眼光诠释商业动态

# 端午

老民俗 新商机



民俗专家冯骥才:「中国的民俗文化博大精深,也拥有商业基础,关键在于商家不是有智慧去挖掘!」  
财经作家杨云高:「春节时一台春晚的商业价值被开发得很充分,春晚已商品化。照样,清明、端午、中秋等传统节日也能开发出拳头产品。虽然商家的主观是趋利的,将传统文化这张牌当作一种营销手段,但客观上却推动了文化的传播和传扬。」

## 走出粽子“捆境”

这是第一次以小长假面孔出现的端午。多少年来,我们已经习惯了不用商业的眼光来审视这个传统的民俗节日,而当休假制度的调整提供了另一个角度的时候,我们会惊奇地发现——剥开粽叶,端午商机“钱”景广阔。这样的感觉,在今

年第一个传统节日假期——清明节的时候,还有些模糊,可在粽香飘满城的时候,南京的商家已经找到了节奏,于是,南京几乎所有的百货商场、家电卖场都在这个端午节推出了促销活动,一些商家还组织VIP客户赛龙舟,把节日消费的宣传融入到

顾客的感情中。休假制度的改革,不但在悄然改变人们的休假节奏乃至生活方式,也在对传统民俗节日的尊重之中,挖掘出了这些节日的商业潜能,并开始影响商家对人们消费习惯的培养。这个端午,或许就是一个开始。 史丽君

本期导读

老节新假 商家找到炒作理由

▶▶ B26-B27

时尚小记 防晒新品体验

▶▶ B28

“金盛百货杯” 少儿书画作品赏析

▶▶ B30

活动时间: 6/6(五) - 6/9(一)

端午营业时间:  
6/7-6/8 9:00-22:30  
6/9 9:00-22:00

VIP 乐享端午

截止08年6月4日, 08年有积分的VIP金卡客户将每卡获赠25元端午礼金券(电子券), 礼金券使用有效期至08年5月10日止。端午大型促销优惠券活动期间, VIP正常折扣、积分。

南京新百 NANJING XINBAI

## 粽香端午 礼呈祥

满100元送20元礼金券 (电子券)  
满200元送40元礼金券 (电子券)

6/6-6/9, 当日购穿着类单笔累计现金满100元(一次性缴款同类规则可累计)即可获赠20元端午礼金(电子券); 单笔累计现金满200元, 赠40元端午礼金(电子券), 多买多赠, 不封顶(特例特惠商品不参加)。

部分时尚品牌单笔现金类消费 满300元送60元礼金券  
加 部分穿着类商品 满200抵用40-100元 抵用券

粽香五月五

- 1F 购部分化妆品满200元减20元, 时间: 08/6/7-6/8 时尚彩妆品牌L2B满800元减100元现金, 同时买300元, 送旅行箱, 满800元送野餐券; 买900元送野餐包, 时间: 08/6/6-6/12
- 2F VERO MODA ONLY 满200送50元礼金券 中庭李宁特卖11元起, 百宝鞋类24元起
- 5F JACK & JONES 满200送50元礼金券 英格兰满300减100元, 同时满200元再送20元礼金券
- 6F 新百儿童服饰类单笔交易满100元抵50元+满200元送20元现金礼券 玩具类单笔交易满100元抵20元(特例商品除外)

进口厨具 新百独家推出 乐在其中 端午大型厨艺推广活动

银联银联标准卡, 畅想激情2008 6/7-8, 30元换100元, 尊享银联银联标准卡银联标准卡300元, 同时尊享银联银联标准卡300元现金大奖, 及运动背包、运动T恤、T伞、鞋子每日限购一次, 数量有限, 送完为止。(地点: 六楼中庭)

吴松地久迎奥运 大型现场真情感恩活动

活动时间: 2008年6月7-8日 活动地点: 正阳门广场(新百东南大门)

ICBC 中国工商银行 工行牡丹卡有约在新百

6/7-6/9, 工商银行牡丹卡持卡满900元人民币即可免费获赠单张, 工商银行赠礼活动, 每人每卡当日限领一份。(地点: 新百六楼)