

# 江宁板块 5月楼市NO.1

楼市持续冷淡,为了打破购房者的观望心理,南京的开发商各显神通。不过与江北等其他板块纷纷推优惠、打价格战不同的是,江宁的大部分开发商另辟蹊径,致力于寻找与放大产品的新卖点。通过这一方式,5月江宁板块住宅销售量再次登上全市的冠军宝座。

## 江宁5月份卖房最多

南京市网上房地产数据显示,5月南京市商品住宅共认购7117套,成交4847套(含溧水、高淳),销量一举创下今年新高。其中,江宁板块成交2125套,认购1067套,稳居当月全市楼市板块成交首位。据悉,这也是继4月后,江宁板块连续第二次领跑南京楼市板块月度销售榜。

江宁区房管局数据显示,5月江宁共有10家楼盘新推了房源,各家放量多在100-200套之间。其中,21世纪国际公寓、左邻右里、东方龙湖湾、亚都天元居这四家楼盘都取得了不错的销售成绩。比如,21世纪国际公寓5月20日推出了52幢和53幢两栋楼,合计249套房源。开盘当日,60%的房源即被到场的买房人当场认购,这也成就了该楼盘在5月19日-5月25日这一周里以单周销售167套创下时下南京楼市的销售新纪录。

而东方龙湖湾、亚都天元居自5月中旬开盘后,每周成交和认购的套数加起来也都超过了50套。记者注意到,这些楼盘此次没有扎堆推盘,而是选择在上中下旬的不同阶段开盘。这也确定了江宁板块5月份每一个单周的销售量在全市各板块内都名列前茅。

此外,记者从江宁区房产局获悉,进入5月份以来,申领预售许可证的楼盘比4月份和去年5月份均有明显增加,预计6月份还有一波推盘小高潮。除了前面提到的几个项目外,国信名境雅筑以及中浩学府风景花园也将向市场推出一批新房源。

## 畅销楼盘卖点分明

今年以来,21世纪国际公寓作为一个新盘已连续开盘两次。3月底推出的114套小户型已基本售罄,5月推出的200多套房子,目前也所剩不多,而前后不到两个月时间里,价格涨了500

元/平方米左右。这是为什么呢?

南京21世纪房地产开发有限公司营销负责人介绍说,作为21世纪投资集团今年里在南京市场最大的一个项目,21世纪国际公寓的产品品质在向万科金域蓝湾、恒大绿洲这两个“邻居”看齐的同时,还从社区和区域商业配套的需求出发,规划建设有20万平方米的“21世纪国际商业广场”。“这一商业综合体将涵盖大型超市、国际名品街、特色百货、休闲餐饮、娱乐健身、国际影院等,加上双地铁交通和观景高层建筑的优势,21世纪国际公寓的品质生活前景和升值潜力是异常明显的。”他表示。此外,他们5月底还打出了“特大厨房”概念,在20万平方米商业区的招商中成功引入了2万平方米苏果超市,这也更加坚定了购房者的信心。

记者发现,其他畅销的楼盘也在产品打造上花了不少心思。比如左邻右里和东渡国际青年城除了地铁卖点外,也均从社区文化和水景公寓入手,增加产品吸引力;而亚都天元居和东方龙湖湾则更强调产品的性价比,也都比较畅销。

“今年里,在其他板块销售不旺的情况下,江宁给人的总体感觉是销售较火。但这并不代表整个市场从江宁开始回暖,因为江宁畅销的楼盘都各有自己的特色和卖点,这证明了好产品任何时候都不愁卖的市场规则。”专家分析称。

快报记者 刘果



21世纪国际公寓引进了2万平方米苏果超市

## 信息速递

### 现代快报 双休免费 看房直通车线路

详情请查询 www.e-njhouse.com 预约热线:85180159

(免费乘车、风雨无阻、江北提供免费午餐) 13611510768

周六、周日上午 江北8:50发车

恒辉翡翠城→万江共和新城→钱塘望景花园→明发滨江新城→威尼斯水城→江岸水城→旭日上城→天华绿谷→泰山·天然居→金泉·泰来苑→华侨绿洲→南京国际化工商贸城(商铺投资)→天润城→华欧国际友好城

周六、周日江宁 上午8:50发车

江宁: 蓝岸尚城→丹佛小镇→百家湖国际花园城·国际城→武夷绿洲→合家春天→21世纪现代城→百度空间→龙湖文馨苑

1、江北发车点: (1)、华侨路咸亨酒店门口(上午8:50发车)(2)、单场门车站9:00发车(56、66路省机关加油站旁)(3)、双门楼宾馆对面站9:10发车(21路、66路、56路、132路)(4)、原江苏展览馆(上午8:35发车)

江宁发车点: (1)、原江苏展览馆(上午8:30)(2)、华侨路咸亨酒店门口(上午8:50发车)(3)、新街口户部街(羊皮巷菜场对面)2、26、30路站(发车时间上午9:00)(4)、龙蟠中路金润发超市对面(达美广场发车时间上午9:05)

### 天正国际广场 湖景生态纯写字楼强势热销

位于玄武湖畔的天正国际广场,以开盘强势热销4层的佳绩,再度成为市场焦点。

在城市CBD的极致繁华之外,更与玄武湖的浩瀚湖景仅一街之隔,天正国际广场在此基础上进一步提出了“生态办公”的理念,项目在产品内部选用三菱VRV空调系统,特设专用奢华新风系统,时刻保持室内空气质量。如此“内外兼修”的生态配备,成就天正国际广场湖景生态纯写字楼的高尚价值。

在内部配置上,天正国际广场挑高豪华大堂,6部OTIS高档商务电梯,充分满足高档商务的办公需求。外立面采用豪华玻璃幕墙配置、全部采用6+12A+6的高档LOW-E中空玻璃,保证室内空气保持鲜活。此外,天正国际广场全程物管为深圳保利物业,中国最早的专业物管公司之一。天正国际广场开盘劲销的事实进一步印证了其所倡导的“湖景生态办公”将成为未来写字楼发展的大势所趋。

### 南京建发集团 重金征寻企业形象包装方案

2008年,对于南京建发集团来说,是着力打造品牌形象的第一年。为充分发掘企业精神内涵,日前,集团面向全市举办“南京建发标识(LOGO)及广告语有奖征集大赛”,重金征寻企业形象包装方案。

大赛消息一经公布,高额奖赏与挑战机遇立即吸引众多参与者踊跃报名,迄今为止,集团网站点击次数已飙升至8000;电话问询约1000人次;报名人数突破500。为让更多热情市民参与此次大赛,建发集团决定将原定报名截止日期由6月10日延长至6月28日。凡在活动期间投稿的稿件一律有效,将统一参加评奖。

目前,建发集团活动组委会已收到来自全市及周边地区的来稿约500份,无一例外都透过文字与图标表达出对这家老牌企业的信心与信任,他们相信并期待这家能够亲近未来客户、从广大市民中汲取智慧的企业能够真正做到“以人为本”。广大市民对建发集团的企业文化、企业责任感、社会角色的理解,是建发人迈步前进的最大动力,这家老牌房地产开发企业,将继续发扬“勤奋、智慧、务实、创新”的企业精神,立足南京,打造更多品质卓越的生活空间。

### 亚都天元居 两周热销160套

亚都天元居继5月18日开盘当天创下100套热销纪录之后,两周内再次创下抢销近60套的销售佳绩,目前87平方米户型已经全部售罄,113平方米的景观三房持续热销正在进行。在众楼盘如今均价都6000多元/平方米的百家湖板块,亚都天元居备受市民的关注和追捧。且为了满足购房者的渴望,天元居目前一次性付款98折,按揭付款99折。

亚都天元居,主推87-124平方米的两房和三房,其中87平方米温馨两房已售罄,113平方米的景观三房仍在持续热销,该户型完美体现了此楼盘的卓越性价比,将军山和高湖尽收眼底,户型紧凑舒适、通透明亮,让您在细节处体验到生活的方便性和舒适性,5060元/平方米起售的诱人价格更触及板块价格谷底。项目东临秀丽百家湖及地铁站,步行15分钟即可轻松到达,千亩浩波,风光旖旎,秀色可餐;南面江宁第二湖高湖,散步3分钟;西与南航为邻,地杰人灵,1分钟举步可达,人文气息浓郁,同时距离快速通道机场高速出口500米,轻松自驾游,畅达新街口;北接胜太路商业街,步行20分钟,繁华尽处是我家。小区同时配有九班制幼儿园,为您孩子的前程保驾护航。

合家春天4期

# 上景

## 76m<sup>2</sup>精致两房 荣耀江宁!

合家春天四期, 76m<sup>2</sup>两房, 103m<sup>2</sup>三房恭迎品鉴

合家春天端午期间看房有礼。购房更有大惊喜! 详情请见售楼处公告。

百家湖南, 秦淮河畔, 珍稀自然/与地王为邻, 名盘汇集, 构筑高尚板块/门前公交无缝对接地铁, 多条快速通道直达主城区/40%以上绿化率, 多个主题景观带/殷巷成熟南区, 同仁医院、同曦鸣城假日百货、苏果社区店、农贸市场等成熟配套近在咫尺/东南大学、南师附中名校荟萃。

**52725999 52316799**

看房车: 周二、周四13:30 周六、周日10:00、13:30 发车商: W/赢家地产 / 营销代理: W/赢家地产 / 广告推广: 博尚广告

市区接待中心: 南京市中山南路371号金沙井 现场接待中心: 江宁区诚信大道899号

76m<sup>2</sup> 两房/两厅