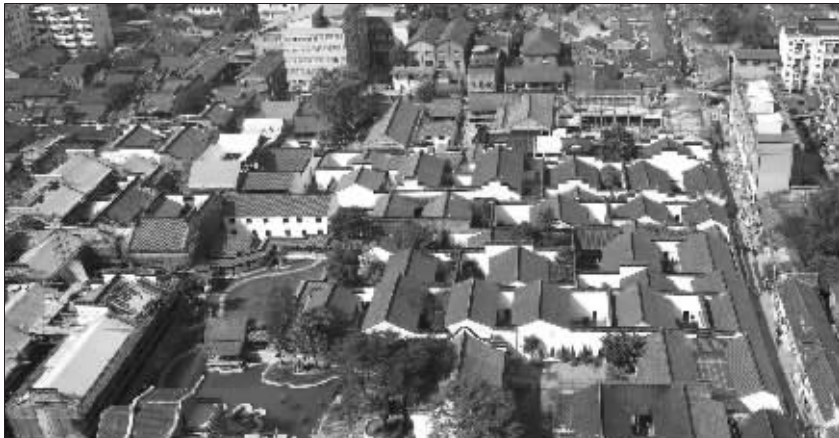


南京首个历史文化街区一期完工,引来多家老字号入驻 熙南里明清街区金秋亮相

南朝的石刻、民国的洋楼,南京究竟还有多少文化遗风?记者近日获悉,作为老城南民居的代表,以甘熙故居为核心的熙南里文化街区一期工程已完工,目前已有宝庆银楼、绿柳居、韩复兴等六家“老字号”确定入驻,20多家商户签约,这个迄今为止最具南京民居特色的街区将于9月-10月对市民开放。

作为南京首个完工的历史文化街区,改造方称“这个文化商业街区可以给每一位游客一次长三角文化之旅”。



熙南里改造俯拍图 快报记者 汲波 摄

明清街区

“掺杂”民国老井和小楼

昨天上午,记者来到中山南路与升州路的交会口,远远就望见一个白墙黛瓦的明清建筑群已经修缮一新,记者在里面兜了两圈,似乎进入了闹市中的老街,红色的格花门窗,用的都是新型的双层玻璃,不过有的却依然保留了木制的窗轴,显得古色古香。青灰色的地砖上,有的地方还露出了几个孔。仔细一看,原来是下水的窰井,窰井盖上贴了与地砖一致的石材,使整个街面都浑然一体。

记者偶然发现街区的边角还有摄像头,原来街区的北侧即核心地带,就是著名的文博景点甘家大院。它在街区里是封闭管理的。这个号称“九十九间半”的大院大多都是明清建筑,也是南京传统老民居的代表。可在甘家大院的东南角,却出现了一幢青砖铁艺栏杆的民国二层小楼,“也许是居住在甘家大院的后人建的,这幢建筑拆迁时是特意保留的。”工作人员告诉记者:保留这两种不同时代的极具南京特色的建筑来作映衬,更显示出这一街区的历史韵味。

这里的民国遗物还不止这一处。在甘家大院的一处题有“迷津”的偏门边,一口井吸引了记者的注意。井里已经没水了,井沿上却刻着“西路一区民国十三年四月二十

八日本街全人公具”,显然在民国的时候这里叫作“××西街”。

特色街区

以“老字号”文化取胜

在熙南里施工的工人告诉记者:一期已经全部竣工了,现在只是验收中的修补,但街区门口却挂着显著的标识牌“街区未开放,请勿入内”,原来这里正在招商。

“我们可是南京第一家完成改造的历史文化街区项目,定位为金陵历史文化风貌街区。”南京城建资产经营管理有限公司陈昌林告诉记者:这里原来的地名叫南捕厅,项目推广名叫熙南里,但项目的定位却是历史文化街区。

可这个文化街区,一排排空着的明明就是商铺,怎么能避免不沾染浓烈的商业味呢?熙南里招商经理李斌告诉记者,“我们跟1912肯定不同,它那边大多是晚上热闹,酒吧多;而我们这边酒吧只打算有1-2间,其余老字号和特色餐饮店晚上可以宴客,白天也是景点。”目前项目已经和10多家南京老字号洽谈过了,包括宝庆银楼、绿柳居、吴良材眼镜、四明眼镜等,“大多老字号对我们表示感兴趣,已经有6家谈定了。”而且该项目要求老字号

们也要做特色装修,店铺也要能讲述历史。

据悉,在民俗方面,该项目还打算引进张家剪纸、云锦、常州乱针绣等民间艺术,就是餐馆也要有特色的。李斌说,“以往我们看过的南京所谓高档餐馆,都是以奢华取胜,有特色的不多;而我们接触了上海的一家餐馆,店里所有陈设都是老板自己收藏的民国时期‘古董’,服务员穿旗袍,我们就想引进类似于这样的特色店。”

设有戏台

拟引进昆曲让你边吃边看

据悉,目前该项目一期大约有30多家店铺,以餐饮、民俗艺术品零售为主。项目二期就是要使其再扩大一圈,目前原中北汽车站和项目北侧直到府西街小学都在拆迁,原中北汽车站部分定位为精品购物街,引进类似于德基广场里的顶尖世界品牌。目前一期拟在6月底前招商完毕,经过3个月左右的装修,预计在9-10月就可向市民开放。

比一般商业街区更具文化味的是,该街区不

仅以甘熙故居为核心,而且在街区的西侧还有一处大戏台,围着戏台的三面都有两层。“我们会在二层设茶座餐桌,客人可边听戏边吃饭。”项目的改造方称,目前戏台也在和省内一些戏曲演艺集团商量怎么运营,所演出的戏曲类型可能有昆曲、南京白局等,“肯定是南京以及江浙一带的代表艺术。”

但因观赏座位有限,该戏台未来不会对所有市民开放。它是和街区的一处高级会所连在一起的,应该是会所的特色项目之一。

据悉,南捕厅历史文化街区目前所整修的一期为四号地块,其西侧还将有三幅地块待改造,除了一期以商铺为主外,后续地块拟建低密度的院落,定位为商业会所、企业总部等,它将是南京首个整修开放运营的历史文化街区。

快报记者 孙洁



熙南里已经修缮一新(资料图片)

一处罕见商周台形遗址重见天日 雨花台区韩府山上 3000年前就有人击石取火

南京,本是中国古人类发源地之一。近日,南京雨花台区韩府山西侧一山坡,发现大量红烧土和陶器碎片等物,经考古专家鉴定,陶片是商周时期生活器物碎片。此处是距今3000年左右的大型古人类文化遗址,占地面积达2万多平方米,这在南京地区实属罕见。



遗址出土的陶片

当地人把遗址叫“船山”

在大定坊路边,朝东望去,遗址在一座小山上,形状如同金元宝,南北端高,东西端矮。当地人告诉记者,这座山因为长得像船,四周又全是水,所以叫“船山”。附近马家店村委会郭书记称,早在上个世纪初,他的爷爷辈就住在“船山”下,传说这“船山”有几千年历史。

2006年,为了方便出行,“船山”边的居民将山劈开,从中间开了一条水泥路,居民说,“听说京沪高铁要在这里经过,估计‘船山’保不住了,我们可能要搬迁。”

遗存堆积物十分丰富

记者发现,遗址下面,一汪汪水塘连成一片。“船山”的土层一层压一层,该遗址至少有5米高,里面的文化堆积也不一样。

在遗址的剖面上,大大小小的红器碎片比比皆是。记者随手捡起一块陶器碎片,上面的波浪形纹饰十分精美。此外,还有许多麻花状、T形、“回”字形纹饰的陶片。

遗址底部还有一层黑土层,里面是一些木炭灰。在木

炭灰边上,考古专家发现了一个石器。据专家鉴定,这个石器,是古人取火用的工具,具有很重要的考古价值。

专家:

“船山”为商周台形遗址

昨天,南京博物院多位专家对“船山”遗址出土的大量陶器碎片和石器进行鉴定,发现这些陶器碎片上均刻有几何纹、绳纹、捺窝纹等,其种类分为石斧、酋、鬲、罐、钵等,这些陶器碎片和石器均为商周时期的遗物。

考古专家说,像这么大的遗址,在南京地区很少见到。据专家分析,该遗址属台形遗址,与“湖熟文化”有着很大的联系。针对遗址周围有何有水塘,有专家提出,“南京属江南地区,水网密布,古人一般依水为生,另外,水塘还可以防御外来入侵。”

南京市博物馆考古专家表示,将和京沪高速铁路等相关部门商量,对这处大型遗址进行抢救性发掘。

快报记者 薛林文/摄

读完新闻,来轻松一下

数独

游戏规则

用1至9之间的数字填满空格,一个格子只能填入一个数字。每个数字在每一行、每一列以及每一区只能出现一次。开动你的脑筋,把空格全部填满吧!

(附答案)

| | | | | | |
|---|---|---|-------|-----|---|
| | | | | 7 | |
| | 6 | | 2 3 | 4 | 8 |
| | | 3 | | 5 9 | 6 |
| 6 | | | 4 2 8 | 3 | |
| | | 5 | | | 7 |
| 9 | 8 | 5 | | 6 | |
| 3 | 6 | | 8 9 | 7 | |
| | 7 | | | | |

1975:47812;9475182;8296314;47213;5124;21346895。 本组数独谜题由:58269431; 1975:47812;9475182;8296314;47213;5124;21346895。

五年志庆 感恩回馈 东风 Honda 真情服务月启动

2008年6月1日起,东风本田汽车有限公司(以下简称东风Honda)将在全国特约销售服务店中开展“感恩回馈、真情服务月”活动,以此为发端,东风Honda五周年庆典活动拉开序幕。

作为一家负责任的企业,东风Honda自2003年7月16日成立以来,多次开展感恩车主、回馈社会活动。5月13日,东风Honda向汶川灾区捐赠100万现金和2台CR-V,此后,公司员工与全国特约店再次捐款470余万元。

此次以“五年志庆 感恩回馈”为主题的服务月活动共包括真情献礼、真情之旅、真情服务三个部分。活动期间,到东风Honda特约店接受服务的车辆均可享受空调及底盘系统的免费检测,并享受一般修理项目工时费8.5折优惠,部分来店客户还可获赠精美礼品。在

举行免费车友自驾环保旅行同时,将进行绿色摄影比赛活动。对于东风Honda服务网络未能覆盖的地区,我们还将设立移动修理站,开展上门服务,以方便广大用户,这些客户同样可以享受免费检测和一般修理项目工时费8.5折的优惠。

东风Honda采取滚动发展模式,加强内部管理,挖掘内部潜力,探索出以市场为导向的紧凑型产销联动体制。截至到5月底,遍布全国的195家特约店,形成完善便捷的服务网络。东风Honda凭借旗下两款产品,创造了中国车市奇迹。CR-V长期居于中高档SUV销售冠军,成为C-NCAP安全评价有史以来最高成绩,率先达到C-NCAP最高星级5+。CIVIC稳居国内中级轿车市场前三名,在国家发改委公布的车型油耗检测中荣获中

型车油耗第一的殊荣。

在中国汽车市场竞争激烈的形势之下,东风Honda连续三年实现销量超过100%增长,大大超过了行业平均增幅。2007年,东风Honda实现销售127086台,达成并超过2007年初制定的目标,成为首家销售能力超过生产能力的汽车企业。在2007年9月公布的J.D.Power售后满意度调查(CSI)中,东风Honda位列第二位。以BQS(Best quality service)作为售前售后服务的核心理念,东风Honda将努力实践对广大用户的承诺。

作为东风Honda在南京的特约销售服务店——位于南京市南大街32号的江苏恒通汽车有限公司,将配合厂家的行动部署,结合该店的二周年店庆,推出了一系列的优惠活动,希望广大的用户亲临垂察。

NISSAN旗舰 新一代天籁北京全球首发

日产汽车与东风日产乘用车公司的联合展台成为第十届北京国际车展上最引人注目的焦点,日产全球总裁卡洛斯·戈恩揭开了日产全球首发的新一代天籁(TEANA)的神秘面纱。新一代由“天籁(TEANA)”和“天籁·公爵(TEANA·XV)”两大系列车型组成,共有2.0L、2.5L和3.5L三种排量选择,将由东风日产生产,预计今年6月在中国上市。

作为NISSAN品牌的旗舰,新一代天籁根据“Riding Comfort(舒适享受驾乘乐趣)”的研发理念,以日产高级轿车D平台为基础,汇聚日产全球先进技术精心打造而成。它以中国消费者独特的审美文化和消费需求为设计原点,突破欧系车与日系车的固有界限,在更高的技术层面上将两者的优势进行有机融合,实现了安全操控与精致舒适的完美统一,树立了全球中高级轿车的新高度。因此,新一代天籁定位为“C派新主流轿车”,而

“C”代表“China Standard(中国标准)”、“Central Stream(中坚主流)”、“Riding Comfort(舒适享受驾乘乐趣)”,分别表示它的研发基准、市场定位、和研发理念。

中国将成为全球最重要的汽车市场之一,中国市场也将成为日产全球战略的重要支点。日产汽车公司将中国消费者的需求作为新一代天籁的研发基准,为新一代天籁确立了“Riding Comfort”(舒适享受驾乘乐趣)的开发理念,在设计风格、静音工程、减震性能、动力系统、安全装备、豪华配置等六大方面全方位突破,真正做到了“动感优雅(Beautiful)”、“怡然舒适(Comfort)”和“从容驾驭(Dynamic)”的完美融合。

新一代天籁外观大胆采用现代豪华动感的曲线设计,如采用立体球面切割技术打造的前脸造型和洗练流畅的立体腰线。在内饰设计方面,采用人性化曲线设计,并选用最精致的内饰材料和制作工艺。令新一代天籁造型更

加豪华、优雅,也更加年轻、动感。

为实现一流的驾乘舒适感,研发团队大胆运用三维超静音工程,大幅度减小噪音通道面积和传递方向。在打造出色的减震性能方面,日产全球高级轿车D平台所独有的脉冲式高性能悬挂系统发挥了重要的作用。大量新技术的应用,使得新一代天籁的噪音隔绝水平达到了豪华轿车的水平。

在操控性能方面,新一代天籁通过“第四代VQ发动机+CVT智能无级变速系统的铂金组合,在完美演绎精准操控的同时,也实现了良好的燃油经济性。

新一代天籁在“信息安全”、“操控安全”和“冲击安全”方面建立了三重安全体系,为驾乘者和行人提供了最强大的安全保护。

新一代天籁突破了传统欧系车和日系车的固有界限,满足了中国消费者对精致舒适与安全操控的双重需求,必将改写中国中高级轿车市场的竞争格局。