

# 苏宁发力催“热”端午小黄金周

端午即将来临,南京家电市场已经开始全面备战第三个小黄金周市场,记者昨天了解到,苏宁已经牢牢抓住气温骤升、奥运商机及苏宁空调、冰箱制冷双启动等利好因素,决心一举抢占夏令家电市场。

端午节小长假是上半年最后一个黄金假期,同时随着奥运倒计时60天的临近,彩电、手机、电脑、数码等产品纷纷上演促销大战。据苏宁电器黑电事业部总经理李斌介绍,

从5月中旬开始,苏宁就与国内主要平板彩电厂家达成联合促销的协议,针对6、7月的奥运平板销售高峰集中采购了近100万台特价货源。计划在端午期间重点投放。手机、电脑双雄联袂出击也将顺势启动6月促销大战。目前,苏宁全国范围内的资源部署已经完毕,南京更是加大了资源投放力度,确保本次促销取得全面胜利。据悉,苏宁将继续联合国内外一线品牌

的手机、电脑、数码产品,全线让利10%—15%。同时将针对不同群体的消费需求,推出百万台电脑、手机特惠机,全面让利消费者。

依据家电市场的消费惯性,4月至8月是空调的传统销售旺季,随着近日来各地气温升高,从上周开始,苏宁在全国近700家门店率先启动主题为“十八年持续领跑百万台全面领‘惠’”的第十八届全国空调节,掀开三年来最

大的一次空调价格大战。记者了解到,苏宁前期启动的空调、冰箱制冷双启动受到了消费者的大力追捧,在苏宁各大卖场,空调、冰箱柜前选购者络绎不绝,而凉席、空调被等赠品受到消费者的一致欢迎。仅双休日两天,苏宁南京大区空调销售的同比增长就达到了190%。可以预期,端午小长假的到来,将会更加有力地助推苏宁今夏空调、冰箱的销售。

快报记者 杨坤

## 生活提醒

### 停电预告

6月4日8:00-10:00 秣陵变:高塘线部分停;8:30-10:30 铜山变:铜山线停。

6月5日8:00-9:00 谷里变:石坝线部分停;8:00-10:30 谷里变:江家线停;7:00-11:00 江宁变:小河线停。

南京市供电公司

### 停气预告

6月4日13:00至17:00 下列地区停气:长乐路167号、驾马桥、莲子营等一片。

南京港华燃气有限公司

## 时常“挥汗如雨”不妨多吃香蕉橘子

闷热的夏天,一不小心就会“挥汗如雨”。出汗就是流失水分,于是很多人首先想到补水。不过,随汗液流失的还有人体健康必需的钾。

钾是人体重要的营养成分,也是重要的电解质,主要储存于细胞内,对维持体内酸碱平衡和渗透压、细胞的新陈代谢、神经肌肉的兴奋性起着十分重要的作用。热天防止缺钾,最安全有效的方法就是多吃富钾食品,主要有豆类、蔬菜、水果等。豆类中以黄豆含量最高;蔬菜中含钾最多的是菠菜、土豆、山药、芹菜、莴苣等;水果中以香蕉、橘子含钾量最高。

此外,身体排汗多,还会增加水溶性维生素尤其是维生素C的排出。因此,人们夏天可以多吃些含维生素C、维生素B族丰富的食物。

## 如何辨别食物寒热

夏日酷暑,大家都会选一些凉性食物吃。为此,中国中医科学院杨力教授教大家一些辨别食物寒热的小窍门。

从颜色来看,绿色植物与地面距离很近,吸收地面湿气,故性偏寒,如绿豆、绿色蔬菜等。颜色偏红的植物,如辣椒、胡椒、枣、石榴等,虽与地面接近生长,但果实能吸收较多的阳光,故性偏热。

从味道上来看,味甜、味辛的食品,由于接受阳光照射的时间较多,所以性热,如大蒜、柿子、石榴等。而味苦、味酸的食品,大多偏寒,如苦瓜、苦菜、芋头、木瓜等。

从生长环境来看,水生植物偏寒,如藕、海带、紫菜等。而长在陆地中的食物,如花生、土豆、山药、姜等,由于长期埋在土壤中,植物耐干,所含水分较少,故而性热。

从生长的地理位置来看,背阴朝北的食物吸收的湿气重,很少见到阳光,故而性偏寒,比如蘑菇、木耳等。而一些生长在高空中的食物,或东南方向的食物,比如向日葵、栗子等,由于接受阳光比较充足,故而性偏热。

食物寒热还与生长季节有关。在冬天生长的食物,由于寒气温,故性偏寒,如大白菜、香菇、白萝卜等。在夏季生长的食物,接收的雨水较多,故性寒,如西瓜、黄瓜、梨、柚子等。

# 苏果品牌价值增至35.51亿元

昨天,世界实验室公布了2008年《中国500最具价值品牌》排行榜,苏果品牌价值评估价值达35.51亿元,列全国第212位,与去年相比增长10亿多元,创下历史最高增长幅度。

苏果成立12年来,一直处于高速增长之中,目前门店总数达到1758家,2007年销售额达到263.8亿元。今年1-4月份,苏果已实现销售额114亿多元,预计全年将实现300亿元销售额。据介绍,苏果品牌价值2004年9.87亿元、2005年10.32亿、2006年21.38亿元、2007年25.43亿元、2008年35.51亿元,仅仅

四年时间,苏果品牌价值跃升了25.64亿元。特别是2008年,苏果品牌价值比上一年度猛增10亿多元,创下历史最高增长幅度,其全国排名也由第264位上升到第212位。

据品牌价值评估负责人介绍,苏果发展12年来,直接和间接安排就业岗位超过8万人,累计上缴国家税收超10亿元。同时公共IC卡、代收水电燃气费等便民服务项目不断拓展,并积极参与支持公益事业,全方位展现了一个民族商业企业的社会责任感,受到消费者的广泛赞许,品牌影响力不断彰显。同时,苏果

1998年就将发展的触角伸向农村,坚持城乡统筹发展,并积极响应商务部实施的“万村千乡市场工程”,将网点直接开到近400个行政村。在现有的网点中,苏果60%的门店是设在县城及县以下农村的,在整个销售规模中50%的份额是在农村实现的。苏果大力开拓农村市场,引起国务院领导的高度重视,温家宝总理和原副总理吴仪视察苏果超市时,给予高度评价肯定。所有这一切都说明,苏果品牌价值的提升,是建筑在消费者对苏果品牌的信任度、美誉度、忠诚度之上的。快报记者 史丽君

# 南京国美启动端午专项优惠 老顾客及会员专享礼遇同时登场

端午节前,南京国美从6月3日起至6月10日,在全市范围12家门店开展为期8天的端午节低价促销活动。从今天起到南京国美购物的消费者将享受和端午节同样的优惠价格,如发现差价,国美将给予奖励。为酬谢老顾客,国美还将开展老顾客及会员专享活动,顾客凭老发票购物可获赠礼,积分还能兑换现金,直接购物。

据悉,凡是保存国美电器购物发票的老顾客,凭发票到南京国美各大门店购买家电,在享受端午节各项优惠的基础上,购物满一定金额可再获赠精美礼品一份;同时,拥有会员积分的国美老顾客,可享受国美端午专项优惠。为了保证购物的消费者获得真正的实惠,国美从今天起,将活动降价

的幅度和促销的力度与端午节期间保持一致。因此,准备购家电的消费者,今天就可以行动了,如此,即可避免延误假期出行,又能避开假期购物高峰。另据国美透露,从今天开始,到国美购物的消费者,如果发现价格比端午节期间高,国美将补偿差价,同时赠送礼品。国美保证,8天之内,价格统一,决不涨价。快报记者 徐勇

## 金鹰天地再掀新锐风 Y-3 受年轻人热捧

“六一”儿童节当天,金鹰天地在“推新品,送优惠”促销活动的同时,精心策划了丰富多彩的活动,吸引了广大小朋友和家长。节日当天,金鹰天地特别为地震灾区儿童举办了一系列的祈福活动,小朋友们将载满爱心的纸鹤投入许愿箱,为灾区小朋友送上最真挚的祝福。

此外,“六一”儿童节当天,国际时尚新锐的先锋代言

品牌Y-3在南京的首家旗舰店正式开柜。简约优雅的店堂设计、个性时尚的服装展现,Y-3专卖店的开设又掀起了

一股金鹰天地的独一无二的时尚风。红、绿、蓝等亮眼的高彩度正色T恤,充分显示了Y-3的独特魅力。记者在现场看到,对于这个新引进的时尚大牌,南京人显得格外地热情,“我儿子非常喜欢这个牌子的衣服,以前只能在上海、

## 全球徽商聚黄山

备受关注的第四届中国国际徽商大会于2008年5月18日在安徽省黄山市召开,作为民族汽车和安徽省本土工业的实力干将,江淮瑞风瑞鹰成为本次徽商大会的唯一指定座驾,为徽商大会保驾护航。

据介绍,自2003年成功举办首届全球徽商大会以来,徽商大会一直是全球徽商齐聚一堂、互惠发展的助推器。大会通过举办全球徽商论坛,开展丰富多彩的徽商文化探讨,并围绕徽商所共同关注的问题,着力寻求徽商发展的契机。江

## 江淮瑞风瑞鹰荣膺唯一指定用车

淮汽车作为安徽省实业界的龙头企业,已经成为外界眼中徽商的典型代表。作为本次徽商大会的唯一指定用车,瑞风瑞鹰不仅仅得到一个展现自身优势的平台,同时也成为展示徽商精神的窗口,与大会主旨相得益彰。

## 比亚迪加快推新 F3R自动挡率先上市

今年的新车攻势在淡季越发猛烈,包括宝马1系、名爵TF、大众EOS在内的重量级新车都将陆续上市,自主品牌比亚迪汽车在成功上市中高级轿车F6后,于5月底推出售价在9万元以下的F3R自动挡,将其打造成国内A级自动挡两厢车的新标杆。

其它全车型蓄势待发 不仅F3R自动挡在5月上

市,在比亚迪2008年新车战略中,F系列已经露出多款实力车型,F1、F8也将在今年全部上市。不仅如此,比亚迪DM双模系列,e系列纯电动轿车也在各大车展上精彩亮相,最典型的代表F3DM、F6DM、e6等,都引起了国内外广泛关注。

多款车型集中上市引导了汽车消费和汽车竞争的潮流。2008年,自主和合资的格局不会产生重大的改变,但比亚迪这些自主品牌的快速成长,将带给2008年车市更多的惊喜。

## 同在蓝天下,共建大家庭

南京市妇联、教育局、关工委携手中国移动南京分公司举办爱心大本营亲子活动

6月1日,南京市妇联、南京市教育局、南京市关工委、中国移动江苏有限公司南京分公司联合举办了一场“同在蓝天下,共建大家庭”的爱心大本营亲子活动。200位小朋友欢聚一堂庆祝节日,其中有流动儿童、贫困孤儿,还有来自四川灾区的孩子们。

活动中,不少人争做“爱心妈妈”、争当“爱心小伙伴”,向贫困孤儿以及来自四川灾区在宁借读的小朋友赠送学习用品。来自四川的谭梦雪哽咽道,她要用优异的成绩回报社会母亲的救助。

南京市副市长王咏红表

示,今年是一个特殊的“六一”儿童节。半个月前,一场突如其来的灾难让无数孩子失去了小伙伴,失去了父母……现场几位来自四川灾区的孩子,将在南京开始他们新的学习生活。这次,中国移动南京分公司在抗震救灾和关爱灾区儿童等方面做了许多事情。

仪式结束后,孩子们在南京市网上家长学校工作人员的陪伴下,观看了球幕电影“神舟六号”模型,还驾驶了模拟滑翔翼、赛艇等,不仅了解了现代科技日新月异的巨大变化,更感受到知识的无穷魅力。快报记者 郭芷冰

## 宏图三胞联合IT厂商掀暑促风暴

日前,宏图三胞与众品牌厂家就产品采购、物流供给、联动服务、拉动促销等方面达成了一揽子合作协议,并与联想、海尔等国内知名IT企业签订了总价值逾数十亿元的2008暑促强势促销计划。本周六,2008暑期强势促销活动将拉开序幕。宏图三胞负责人表示,除本周六投入市场的上亿暑期物资外,HP、SONY、东芝、三星、佳能、清华同方也将不间断向宏图三胞提供暑促物资。另外,宏基会将其在欧洲畅销机型放在宏图三胞独家销售,戴尔更是加盟到宏

图三胞销售渠道之中,日本精工代表的工人社笔记本也将选择在宏图三胞首发。

今夏暑促的另一个重头戏是服务,宏图三胞特别出台了一系列旨在提高服务质量与规范性的管理措施,以加大技术人员上门服务的规范性。同时,近20000名专业销售、服务工程师也于近日完成了最后的岗前集训。他们将在周末前奔赴各级消费市场,为市民们带来售前咨询,到售中导购,再到售后服务的全程式专业护航,使消费者的购物真正变成一种享受。快报记者 徐勇

## CNNIC计划成批孵化区域网络经济引擎公司

为推动地方网络经济的发展,我国互联网地址资源权威管理机构——中国互联网络信息中心(CNNIC)近日表示,将在全国范围内成批孵化区域网络经济引擎公司,通过招募扶持通用网址注册服务机构,发挥通用网址作为网络经济成长引擎的作用,推动区域网络经济发展。据悉,本次招募扶持主要面向全国12个省市,包括江苏省苏中、苏北多个城市。专家表示,这一举措将有利于更好地培育互联网企业中的“常青树公司”。

CNNIC相关负责人表示,CNNIC会给认证的地方注册服务机构稳定的渠道政策和有市场前景的代理产品,同时利用自身的资源,下大力气帮助

注册服务机构成长,扶植他们开拓当地网络市场。据一份在业内流传的网络常青树公司名单统计显示,在各地互联网企业的常青树公司中,绝大部分公司都有一个共同的特征,即他们都是CNNIC的注册服务机构。

业内人士普遍认为,成为CNNIC注册服务机构对企业本身的发展是一个重要机遇。在本轮招募中,CNNIC将继续推行相对独立的区域性注册机构的政策,即为每个注册服务机构设定相对独立和稳定的服务区域,这不仅有利于注册服务机构专心开拓市场和深耕市场,先让注册服务机构完成孵化过程,通过强化注册服务机构来服务当地其他企业,推动当地网络经济的发展。综合

## 救灾第一线 江淮在行动

17辆车、19位车手,在抗震救灾第一线,江淮瑞鹰作为新闻采访车,安全及时地帮助媒体完成了前一段时间的采访工作。

据江苏苏物负责人介绍,19位车手来自全国各地,这部分车手都有丰富的个人经历,有的在汽车圈已小有名气。为了让记者采集到更多的新闻,有的车手已连续四天在外执行

任务不能归队。为了让车手休息好,以冷静应对采访路上遇到的种种险情,5月24日,媒体负责人在接待江淮一线工作人员时说,从今天开始,车手一人一个单独的休息标准,以保证他们的精力和体力。

抗震救灾的路上需要这些具有奉献精神的人,同时,我们也要给予这部分人群更多的人性关怀。

## 百安居“橙丝带”行动关爱灾区儿童

因为一场突如其来的巨大灾难,他们失去家园,过早直面生与死的残酷较量;因为这场灾难,他们失去父母,一夜之间被迫成长;因为这场灾难,我们看到了在他们这个年龄本不该具有的勇敢和坚强;正是这样一群灾区的孩子,正在为所有人传递一种生命力量!就在“六一”儿童节到来之时,百安居发出倡议,用象征生命活力的“橙丝带”为灾区的孩子传递爱心。

百安居全国26个城市共64家门店发起“橙丝带”行动,百安居全体员工向社会发出倡议,呼吁光顾门店的顾客、自驾车主、自行车俱乐部成员,将象征生命活力,代表热情、温暖与关爱的“橙丝

带”系在反光镜旁、自行车上、背包或手臂等处,将百安居对于灾区儿童的关爱互相传递,并时刻提醒人们将爱心与帮助送达灾区地区。

百安居深深了解这场巨大的灾难也为灾区孩子们留下难以愈合的心灵创伤,地震时的惨景经常会在眼前闪现,有些孩子甚至出现了精神和心理疾病。为了帮助这些心理遭受严重伤害的孩子,目前百安居内部正自发成立心理救援小组。重庆店的HR经理就是心理救援小组的发起人。据他介绍,百安居一些员工曾受过心理干预方面的专业教育,能够为灾区孩子们的心理健康和心灵重建提供力所能及的帮助。