



昨天,顾客用自带的环保袋购物 快报记者 赵杰 唐伟超 摄



拎着刚买的饮料



自带袋子装物品



提着篮子来买菜



干脆抱着回家

“帮我把东西都装到一个袋子里”

“限塑令”首日,超市塑料袋用量锐减九成,但大部分菜场执行有难度

昨天是“限塑令”正式实施第一天,南京的商家们到底执行得如何?顾客是否买账?记者进行了采访。

在各大超市,记者发现塑料袋都作了“明码标价”,买的人也不少。不过,相比以前的“铺张”,昨天大家明显“节俭”了不少,很多人只用一个大袋子就把买的东西全塞了进去。仅华润苏果中山北路店,昨天的塑料袋用量就从10000只减少到1000只。

相比超市,南京不少农贸市场的“限塑令”执行起来就大打折扣,很多商贩们依然用那种薄薄的塑料袋给顾客装菜,“不给袋子就不买我的菜啊”,不少菜贩大吐苦水。

超市

不受影响:
几毛钱一只袋子,还好

上午9:20 沃尔玛

从扶梯进入沃尔玛卖场,一眼就能看到收银机旁边的绿色提示牌:从6月1日起超市不再免费提供塑料袋。店堂内的墙壁上则专门设置了一个大幅公示栏,上面钉着大、中、小三种型号塑料袋的尺寸、承重量,价格分别是每只0.30元、0.20元、0.10元。

不过,有偿提供塑料袋的新规似乎对消费者没有太大的影响。记者看到,一位女顾客购买了蛋黄派、面包、蔬菜等食品,用了两个大号的塑料袋。记者看到她的收银单上显示总价70多

元,其中有两个“塑料袋0.30元”的销售记录。紧跟在她后面买单的母女俩同样要了两只大号的塑料袋。当记者随机咨询几位顾客是否会因为塑料袋有偿提供而自带袋子时,对方都表示:“几毛钱,还算好。指望自己带袋子很不现实,我们出来玩一般不会随身带个布袋子。”

变得节省:
尽量装到一个袋子里

上午10:40 华润苏果

华润苏果中山北路店卖场的喇叭里循环播放着6月1日起不再免费提供塑料袋的新规定,大、中、小、号价格同样是每只0.30元、0.20元、0.10元。

帮顾客“合并”

在收银台,一些已经了解“限塑令”的顾客有人“压缩”了袋子使用量,记者听到不少人对收银员说:“尽量帮我装到一个袋子里。”还有一些顾客则能不用袋子就不用袋子,一位男青年买了一箱乐乐装牛奶、一大瓶橙汁,两只手各拎一个,直接拎着走了。还有些顾客结账后干脆把东西零散着放到推车里,“我们开车来的,装进后备箱就行了,可以省好几个袋子。”

在卖场的生鲜柜台,非便携式的点断式塑料袋因为不在“限塑令”限制范围内,所以依旧在使用。不过,记者也发现有些顾客“趁机”多扯了些空的点断式塑料袋在推车里,买单的时候代替塑料拎袋使用。

菜场

不送袋子:
顾客扭头就走人

上午8:35 进香河农贸市场

一走进进香河农贸市场,远远就能看到市场入口处悬挂的横幅:“限制使用塑料袋,远离白色污染”。

第一天自带布袋子来买菜的市民并不多,但问题很快就来了:在蔬菜摊位,一位顾客称好了一斤芹菜,正准备付钱,一听说塑料袋要另加2毛钱,立刻眉头一皱扭头就走,“袋子还要钱,不买了!”摊主无奈地摇摇头,“今天早上已经好几次这样了”。摊主们说,街边的流动摊点塑料袋是免费的,一些顾客都被“气得”跑去买他们的菜了。

记者看到,菜场里大大小小的摊位基本全都用上了印有合格标志的塑料袋,这些袋子有的是摊主们自己购买的,也有的是在市场内专设的塑料袋经营点统一购买的。据塑料袋经营点的张姓老板介绍,红色的塑料袋进货价9分钱一只,售价1毛钱,卖得一般;倒是1.50元一只的无纺布袋子卖得比较好。不过从昨天的情况看,这些布袋子似乎暂时还没有派上用场。

照送袋子:
送了才买我的菜啊

上午9点-11点 羊皮巷菜市场、内桥菜市场、豆菜桥市场

与进香河农贸市场不

塑料袋多照送

同,记者走访发现,在南京的大多数菜市场里,“限塑令”几乎成为一句空口号。

在羊皮巷菜市场,记者看到各个摊位上都挂着几捆红色、绿色或黑色的塑料袋,称完蔬菜后,摊主顺手就揪下一个塑料袋,给顾客免费使用。

“很多顾客买菜只有几块钱,有时候零头都不想给我们,几毛钱的塑料袋钱怎么收啊?再说我收了塑料袋钱,别的摊位不收,谁还来我这儿买啊?”摊主陈大姐告诉记者,除非是所有的菜市场统一强制收取塑料袋的费用,否则很难实行。

在内桥菜市场,花花绿绿的塑料袋仍然随处可见。

在豆菜桥市场,记者发现,购物顺便送免费塑料袋依旧盛行。

商场

买服装免费送布袋子

上午9:50 金鹰购物中心

在金鹰六楼超市,塑料袋的模样似乎没变,但用手一摸就能感觉到“厚多了”。据工作人员介绍,这些是重新订购的0.027毫米的

加厚塑料袋,大、中、小号价格每只0.30元、0.20元、0.10元。收银员说,有些顾客是自带袋子来购物的。

在服装卖场,以前南京人所熟悉的那种黑色塑料的金鹰购物袋已经不见了,取而代之的是黑色、灰色两种无纺布袋子。据购

免费赠送布袋

物中心行政部负责人介绍,这种无纺布袋子的成本是3.6元一只,比原来的黑色塑料购物袋(成本2元)要贵不少。但是购买服装的顾客如果需要,商场就免费提供;同时各品牌专柜也可以提供自己的袋子,但也必须是纸袋。

【对比】

以前一天用10000只
现在仅用1000只

昨天下午5点左右,华润苏果中山北路店负责人告诉记者,以前他们店里每天要消耗塑料袋10000只左右,而“限塑令”首日效果明显,到下午5点钟才销售出塑料袋1000多只。

而金鹰购物中心行政部负责人介绍,以前金鹰那种黑色袋子每天大概要用一两千只,如今也全用无纺布袋子或纸袋替代了。

以前每月订2000万只
现在苏果定量“难说”

记者采访中发现,南京市场上所使用的塑料袋大多数来自安徽桐城。特别是苏果、苏食、金鹰等,使用的都是安徽桐城市新奥实业有限公司提供的塑料袋。记者昨日致电该公司获悉,6月1日后,该公司给南京上述大客户提供的都是符合国家新标准的加厚袋,以0.027毫米为主。

据称,该公司原来每个月要给苏果超市发四五卡车塑料袋,每车40吨,每月总量160-200吨,按照每只塑料袋10克计算,用量大约为2000万只,“现在难说了,如果南京市民环保意识很强,那订量就会少很多。”该公司办公室吕姓工作人员告诉记者,他们也在观望中,不行的话公司也要考虑转行。

■服务

5000个环保袋免费发放给市民

为了方便广大市民购物,昨天,快报“钟晓敏爱心工作室”再次走进五老村社区,为广大居民发放了第三批5000个环保购物袋。

虽然免费发放的数量是有限的,但我们这样做的目的,除了要方便一部分市民,更重要的是起一个宣传、倡导作用。我们希望更多市民自觉抵制塑料袋,抵制白色污染。

实习生 李胜华
见习记者 单纯
快报记者 郑春平 钟晓敏

钱掏了,污染没止住咋办?

在采访中,大多数消费者对“限塑令”表示支持,但也有人提出质疑:几毛钱的“门槛”,真能挡住“白色污染大军”吗?

■争议

1 袋子该自己买还是商家送?

昨天,省经贸委牵头,省市工商局、商贸局、物价局、质监局联合对南京市场展开执法行动。检查发现,商家的执行情况总体较好,但菜场明显是一大难点,一些市民对塑料袋收费很不理解。

“以前没有塑料袋的时候,也没听说让顾客掏钱买包装纸啊?现在凭什么要我们花钱买袋子?”在进香河农贸市场,一位大爷很不满。一位大妈赶紧接过话头,“以前我们买个卤菜、买点糖果,要么是用荷叶包一包,要么是用纸包一包,哪有跟我们要钱的?”大伙儿一致认为,既然我们掏钱买东西了,就该经营户免费提供包装。

2 钱掏了,污染没止住怎么办?

“让我们掏钱买袋子,可钱花了,不还是照样污染吗?”采访中,记者不止一次听到这样的质疑。

一些市民提出,对中高收入的消费者而言,根本不在乎几毛钱的袋子。这就导致白色污染仍然存在,“这样受益的反而是商家,原来袋子是纳入成本的,现在改由消费者掏钱了,这样不合理!”

不过,万事开头难。执法部门认为,“限塑令”推行之初肯定有个接受的过程,而且其目的是提高市民的环保意识。

■释疑

1 “加厚袋”不等于“可降解袋”

根据“限塑令”,从2008年6月1日起,在全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于0.025毫米的塑料购物袋(简称超薄塑料购物袋)。按照此规定,市场上的塑料袋基本调整为大于0.025毫米的加厚袋,有的商家则使用了更厚的0.027毫米的袋子。这也使得很多人将符合厚度标准的“合格袋”等同于环保袋或“可降解袋”,一些商家甚至也在宣传,符合厚度标准的是可降解袋。

其实不然,符合厚度标准的袋子更多的是为了促进多次使用,减少塑料袋的总体使用量,且废弃后也可以回收再利用,但是这种袋子仍无法解决降解问题。

2 买早点不用担心没袋子

“以后买早点岂不是不方便了?”还有一些顾客提出疑问,买个馒头、煎饼,不于也要花几毛钱买个袋子吧?

有关部门解释称,“限塑令”所称塑料购物袋是指由商品零售场所提供的,用于装盛消费者所购商品,具有提携功能的塑料袋。但不包括商品零售场所基于卫生及食品安全目的,用于装盛散装生鲜食品、熟食、面食等商品的塑料预包装袋。

快报记者 郑春平

洋快餐是否应该执行“限塑令”——塑料袋照送 肯德基遭质疑

“外卖,来只塑料袋!”昨天中午,消费者陈女士在时代超市下的肯德基就餐,本以为外带的塑料袋该要钱了,结果收银员告诉她“免费的”。这让陈女士有点意外:难道洋快餐不需要执行“限塑令”?

记者就此询问了该餐厅的现场接待员,对方称,他们没有接到过塑料袋要钱的踪影,这和陈女士有点意外:难道洋快餐不需要执行“限塑令”?

昨天下午2点左右,记者在新街口中央商场的肯德基餐厅看到,塑料袋同样免费提供。

记者特意询问:“塑料袋要钱吗?”对方答:“不要钱,是新版袋子。”

而在不远的正洪街广场麦当劳,记者并未发现塑料袋的踪影,一些外卖顾客手上拿的都是纸袋。店员告诉记者,从6月1日起不再提供塑料袋了,纸袋免费。

那么,洋快餐究竟是否应该遵守“限塑令”呢?省经贸委、南京市商务局等部门表示,肯德基等洋快餐所使用的具有提携功能的塑料袋都应该纳入“限塑令”约束的范围。而且,从提倡环保的角度来讲,其他餐饮业的外卖也应该参照执行。

快报记者 郑春平