

免费塑料袋周日“清场” 卖家买家这两天都很忙

“再多给个袋子哎!”

自备袋子去超市、菜场,你准备好了吗?从6月1日开始,超市、商场、菜场等场所的塑料购物袋都将明码标价,成为必须买单才能拥有的商品。

记者昨日走访市场、企业及主管部门发现,尽管限塑令已经发出半年,但各个环节都显示出“仓促”迹象,这一立足于“环境保护”而出台的新政,如何做到“把好事办好”,似乎还需解决一系列问题。

据悉,江苏省将针对推行中的实际情况,制定限塑令实施细则。

这两天,商家在忙啥?

处理剩袋子

超市:
猛抛超薄“库存袋”

记者昨日在新街口苏果超市发现,该超市用的塑料袋与此前苏果超市使用的袋子完全不同,上面没印任何LOGO和图案,而且非常薄,收银员也主动套了两层袋子。可是顾客照样提意见,“这也太薄了吧,原来你们使用的袋子呢?”“那种没有了。马上到6月1日,用的就不是原来那种塑料袋了,现在当然要把库存的这些袋子都用完……”收银员说,从后天起超市的塑料袋也要“卖钱”。

记者走访了相邻的沃尔玛等其他几家超市,发现都存在类似的情况,尽管超市已经开始有偿提供无纺布或帆布

袋,但是收银员手边还是放着一摞一摞的免费塑料袋,大多数顾客也仍然习惯性地使用塑料袋,且往往还会加一句:“多给个袋子哎!”

菜场:
摊主担心顾客不买账

在羊皮巷、科巷等农贸市场,记者随机问了几位摊主,他们都表示知道“限塑令”一事,但至于到了6月1日自己怎么执行,却仍在观望。记者看到,摊主们现在使用的塑料袋大大小小、形形色色,有透明袋、有彩条袋、有灰色袋,水产摊位则大多使用较厚的黑色袋。

“6月1日起你们的袋子收钱吗?”记者问。一位卖蔬菜的大妈皱了皱眉,

“一把青菜也就几毛钱,一个袋子也跟人家收几毛钱?不现实嘛”。她告诉记者,以前摊主们的袋子都是小贩上门推销的,10块钱能买上一捆,通常都有200-250个,这种袋子虽说薄一点,但也能凑合着用,今后都得使用符合标准的袋子,“就怕顾客不买账,我们就亏大了”。

而豆腐、猪肉等摊位要“轻松”得多,摊主们也并不太清楚哪些袋子能用,可他们笑着告诉记者,“我们卖的算‘鲜货’,好像我们只要不用那种可以拎着、携带的袋子就行了,现在这种超薄的小袋子还是能用的。”末了他们又强调一句,“不然水淋淋的,顾客怎么拿啊?”

这段时间,厂家在忙啥?

推销新袋子

“限塑令”出台后,对塑料袋生产企业的影响有多大?对此,江苏省化学工业联合会、江苏轻工协会这两家行业组织的相关人士表示,目前江苏市场所使用的塑料袋大多数都来自浙江、山东等地,本省的货源并不多。

同时,记者了解到,江苏省专门生产塑料袋的大企业并不多,但将塑料袋作为辅助产品的塑料制品加工企业倒有不少。

袋子平均增厚0.005毫米

苏州万冠塑胶有限公司总务科负责人告诉记者,该公司的产品既有工业包装袋,也有商业包装袋,“限塑令”出台后,公司已经配合大型超市的需求对产品结构进行了调整。“原来我们提供给超市的塑料袋厚度是0.018至0.025毫米,平均厚度在0.020毫米左右,一般不太会超过0.025毫米。现在已经根据国家新规定,将袋子的厚度调整到了0.025至0.026毫米之间。”

据悉,该公司为时代超市、大润发等多家超市提供塑料袋。“限塑令”出台后,此前的供货要求、价格等统

统发生改变。有关负责人坦言,超市的订货量明显下降,“有偿提供塑料袋后,超市的使用量肯定会减少”。尽管厚度的增加不会导致生产成本大幅提高,但随着订货量的下降,利润肯定会随之下降。

新袋子印上条码再出厂

根据“限塑令”,今后超市每只塑料袋都不得免费提供,而必须像正规商品一样明码标价,刷卡形“销售”给顾客。为此,塑料袋生产厂家在调整厚度参数的同时,也开始在塑料袋上印制条形码,便于超市销售。

苏州万冠公司告诉记者,现在他们给超市供应的袋子上已经都刷上了条形码,可以是超市自己提供的条形码,也可以是他们公司的条形码。

而南京市工商部门则表示,超市必须建立起塑料袋进货、销售台账,每只袋子都必须有进货、销售记录。通过刷卡形销售,可以为今后查阅台账提供方便。

各厂家忙送样品搞推销

采访中,一家大超市的

市场部负责人对记者说:“这几个月我们这儿已经收到了十多种塑料袋样品,都是生产企业毛遂自荐来的。”据悉,这些塑料袋生产企业来自全省、全国各地,在产品标准上基本都能符合要求,“价码”也没有太大差异,“选哪家、不选哪家,有时还真蛮头疼的”。

竞争中,除了质地相仿的产品,也有个别生物可降解的塑料袋,这类袋子的环保特性很受超市青睐,但美中不足的是价位偏高。

这类产品中,南京比澳格环保材料有限公司的全生物降解塑料袋就是一例。该公司销售部负责人告诉记者,他们的产品以玉米淀粉为主要原料,在使用丢弃后72天内,就能自然分解为二氧化碳和水,“目前,苏果超市、苏宁电器、五星电器都有我们的样品”。

不过,这种袋子好是好,商家和消费者最终是否会选择却尚未可知。记者了解到,广州某零售企业使用了这种塑料袋,每只售价2元左右;而根据目前已经公布的南京几家超市的塑料袋价格,通常只在0.1元-0.3元之间,最贵的不超过1元钱。

限塑令变得
越来越松?

6月1日大限之前,又有消息称,国家商务部将出台“限塑令”的补充规定,核心是:如果厂家能证明其塑料袋是在国标出台前生产的,只要厚度在0.025毫米以上,即使没有按照国标要求印制标志,在6月1日大限过后也可继续使用。这一消息连同此前几次“补充规定”,使得“限塑令”的限制范围被指

“一再收缩”。记者了解到,限塑令的最初消息是说将“全面推行”。在2007年12月底,国务院办公厅《关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》明确规定,“自2008年6月1日起,在所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料购物袋有偿使用制度,一律不得免费提供塑料购物袋。”同



最新规定

今后塑料袋须
印有环保声明

据新华社北京5月29日电(记者王优玲朱一彬)据国家质检总局介绍,今后我国合格的塑料购物袋上应印有类似“为保护环境和资源请多次使用”的环保声明。

疑问

真能禁不住?

难点一:农贸市场“统一购袋”是否有效?

大限在即,农贸市场是推行“限塑令”公认的难点。

南京市工商局、商厦局、物价局等3部门5月23日发布公告,称集贸市场由开办单位或经其批准在市场内设立的专营(或兼营)塑料购物袋经营摊位实行统一采购、销售。

不过,业内人士指出,菜市场统一购买塑料袋的做法也并非是非常完善的一项举措,“既然是统一购买,就会有价格高低、经营户和顾客满意与否的问题”。今后如何协调,也有待进一步明确。

难点二:“超薄袋”真能禁不住吗?

根据国家几个部门的规定,此次要“限”的主要是“用于装盛消费者所购商品,具有提携功能的塑料袋”。其中并不包括商品零售场所基于卫生及食品安全目的,用于装盛散装生鲜食品、熟食、面食等商品的塑料预包装袋。

“这里面名堂可不止一次了,”记者在采访中就多次听到这样的担心,“在同一个超市、菜场就会有不同的袋子:符合规定厚度的有偿使用

的袋子、免费提供的所谓‘预包装’袋子,到时候谁来分辨它们分别是盛装什么东西的呢?”“我用装馒头的袋子给顾客装青菜行不行”……省经贸委、省质监局昨日都表示,今后将加强对塑料袋生产、销售企业的检查,如果发现企业仍在生产或销售厚度小于0.025毫米的超薄塑料购物袋,将依法予以查处。可是,既然规定中已经给“预包装袋”留下了空间,那么执法的难度也就可想而知。

难点三:罚款“最高2万”可行吗?

在塑料袋有偿提供管理办法中,还明确了几种违规行为的罚则,视不同行为和情节,罚款分别是5000元以下、10000元以下、20000元以下。

对这样的规定,市场同样有疑问:对农贸市场来说,如果罚的是开办单位,最后还得从摊主身上收,而卖菜、卖肉的摊主们显然不太可能服帖帖认这一大笔罚款;对超市来说,这笔罚款却又算不上“一大笔”,以前塑料袋也是打成本本的,相对而言这几千元、2万元还算少的,未必能触到痛处。

应对

制定细则

尽管还有这样那样的不足与可能,“限塑令”的出台还是受到了大多数群众的欢迎。

省经贸委有关人士表示,江苏正着手准备制定一个实施细则,涉及限制使用

超薄塑料袋的范围、价格的制定,特别是农贸市场的监管等。不过,因为时间较紧,6月1日前细则还不会出台,届时将结合推行中出现的实际情况进行制定。

快报记者 郑春平

建议让专家定期到社区医院“坐坐”

病人不愿意去社区医院就诊、医生不愿意来社区医院门诊,这是社区卫生服务中心目前面临的尴尬境地。

昨天,《江苏省城市社区卫生服务条例(草案)》提交省十一届人大常委会第三次会议进行审议。面对直接阻碍《条例》有效实施的两大焦点问题,委员们各抒己见,提出诸多对症下药的建议来完善《条例》。

病人不愿意去就诊

“上个月我去一家省级大医院体检,从下午1点一直折腾到晚上6点多,大医院的人太多了,可社区医院又没人愿意去!”列席会议的省人大代表史凤昨天在审议时对于社区医院与大医院的差别很是感慨。

据测算,如果将三级医院的常见病、多发病分流到社区卫生服务机构,江苏每年可节省医药费用14亿元。

建议:用“零差价”药品来吸引

怎么把患者吸引到社区医院来,与会的委员纷纷发表建议。有委员建议社区医院和大医院应该有各自的门槛限定,“就跟招待所和五星级酒店一样,社区卫生服务中心和大医院在个人承担能力、医保报销额度等方面设定相应的门槛,患者在比较费用差别后,自然会有所选择。”

同时,委员们还提出社区卫生服务机构要以药品配供价格供应患者,取消药品加价可以直接减轻群众医药费用负担,真正起到缓解人民群众“看病难、看病贵”的作用。他们建议《条例(草案)》中明确政府对社区卫生服务机构运行的经费要进入财政预算按时足额补贴,只有这样才能使实施药品零差价销售政策得到落实,才有利于社区卫生服务机构的生存和发展。

医生不愿意来门诊

为什么老百姓都不愿意到社区去看病,除了价格以外,一个很大的原因还是信任的问题。委员们认为,由于社区卫生服务人员整体素质偏低,很多人对社区医疗水平不信任,担心被误诊是很多市民对社区医院心存的疑虑。

统计表明,目前江苏全省社区卫生服务人员主要由基层卫生人员转岗而来,人员呈现出“二低一高”现象,即学历低、职称低、年龄偏高。据调查,现有社区卫生服务人员中本科学历的占11.9%,大专学历的占28.6%,中专学历的占47.8%,无学历的占11.7%,不能很好地适应社区卫生服务的需要。有委员认为,医生不愿意去社区卫生服务中心,主要还是因为那里锻炼的机会少,而且收入也低。

建议:规定专家定期去社区“坐坐”

如何才能吸引好的医生来社区卫生服务中心、提高社区卫生服务的准确性?委员指出,一个医学院的毕业生一般要经过3-5年的实践锻炼才能独当一面,如果一毕业就到社区去显然是不合适的,因此需要有经验丰富的专家定期到社区去坐诊,由他们来诊断哪些病人患的是慢性病,可以在社区接受治疗,而哪些属于疑难杂症需要转到上级医院。这样既留住了病人,也提高了社区卫生服务的水平。

除此以外,委员还建议在《条例(草案)》中增加一条,具体规定医院医务人员到社区卫生服务机构服务的时间,作为晋升职称的条件之一。甚至可以规定医学院校中报考全科医生的享受师范待遇,定向培养到基层从事社区卫生服务的医技人员。

快报记者 都怡文

快报记者 郑春平