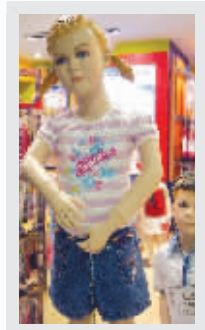


# 小宝贝大时尚

成年人爱美,儿童一样“贪靓”,更何况现在多数家长为了自己的孩子能够漂漂亮亮“示人”,还是很舍得花钱的。目前市场上的童装品牌及其面料、款式琳琅满目,年轻的父母们可真要挑花了眼。款式、色彩再繁多,仔细观察还是有流行元素可寻的,本期时尚课堂就将带您看看童装的款式,给孩子一个最in的儿童节。



## 【男孩篇】 自然、简洁、活力

借鉴成人装的“海洋元素”、“日韩元素”,亲近自然、舒适度假为主题,最大限度地释放了孩子的运动本性。格子、条纹、夸张抽象的图案,将运动与休闲结合在一起,摒弃繁琐堆砌的设计,款式更趋于简洁、成人化。

“现在男孩子的服装依然延续舒适的度假风格,大多都以牛仔洗旧的效果为主,整体造型又偏向于哈韩哈日的款式,很宽松的感觉。”金鹰国际购物中心儿童服装专柜的营业员告诉记者,活力是儿童应有的本色,以牛仔不退的流行,添加斜纹织物、帆布、上蜡棉布以及拼缝等辅助实用元素,涂鸦、街头文化等前卫元素在童装设计中也可见一斑,水洗牛仔及电脑印花等不同的制作方式,为童装市场注入一股新的旋风。

而服装颜色,主要的亮色以亮红、黄绿、玫瑰红、血红、橙色、粉色、纯白、浅杏等为主,暗色主要以银灰、黑色、暗灰、深蓝、墨绿为主,仍然表现了童装色彩的丰富。颜色方面,纯色使用比例加大,大块拼接、明度高,勾勒童装的敦实,让男

孩子自我、酷爱运动的本性得到最大满足。“夏天小男孩的服装大多以休闲为主,简单的小T恤上会印上孩子们喜欢的卡通图案。”该营业员介绍说,面料和辅料越来越强调天然、环保,针对儿童皮肤和身体特点,多采用纯棉、天然彩棉、毛、皮毛一体等纯天然面料。

## 【女孩篇】 复古、甜美、淑女

女童装在设计上注重甜美元素的运用,蕾丝、重叠的皱褶、亮片珠子、花卉图案、花边、丝带等将小女孩子打扮得宛如英国庄园里的甜美少女。颜色方面,粉嘟嘟是最in小女孩子的关键。面料多采用天然面料,棉织物大量使用。

“甜美淑女、波西米亚及现代都市风格的款式,是现在女孩童装中最畅销的。”东方商城儿童专柜的负责人告诉记者,波西米亚将通过蕾丝、重叠的皱褶等元素充分体现女孩子的自由、健康、舒适。近年国际上整体流行复古、清纯的淑女风格,这股国际流行风也

体现在童装上,小姑娘们穿上色彩粉嫩、款式幽雅的服装仿佛置身于梦幻花园,有些新推出的花边牛仔裙、蕾丝泡泡上衣之类的童装特别热卖,孩子们穿起来还真像小大人。

喇叭形裤腿、荷叶边、韩版风衣、复古蕾丝裙、豹纹小坎肩……置身于商场童装部,记者的眼中满是这些“微缩的成人时装”。这些童装的款式将成人时装界的高腰、抽褶等流行元素融入童装中,其中有很多与时下热播韩剧中的服装风格极为相似。“我平时不喜欢给孩子穿太卡通的衣服,现在小大人式的衣服多时尚。”正在购物的家长姚女士告诉记者,如今风格比较可爱的卡通图案童装,渐渐遭到家长们的“嫌弃”,女儿特别喜欢穿像芭比娃娃一样的公主裙,特别是那些点缀有闪光的珠子、金属环、缎带等令人目眩的服装,极具“星味儿”,也容易吸引家长和孩子们的眼球。

快报记者 闫弋

拍摄地:大洋百货

# 玩具的时代密码

六一这天,孩子们可以丢掉所有的功课和压力,不受任何约束地把玩乐进行到底。时代变了,但孩子对儿童节的期待却一直没有变,在许多孩子的心底,礼物也是每年最大的节日期待,和新衣服新文具相比,玩具应该是最有人缘的礼物。

写到这里,想起了那部动画电影——《玩具总动员》。这样一部电影借助玩具的命运,暗示了人生苦短、抓住良机、发光发热这样的乐观倾向,并把它推展到国际范围,其系列2更是横扫全球各地票房,赢得无数影评一致推荐,并荣获金球奖“喜剧类最佳剧情片奖”。一部影片,让世人见识了玩具的魔力,而玩具给人们带来的欢乐何止于此呢。

每一个时代,玩具都在伴随着孩子们的成长,玩具的新旧更替也成了孩子们成长轨迹的一种见证。

70年代的孩子,所拥有的玩具很难说是贫乏还是丰富。说贫乏,是因为多数玩具是自制的、土气的、质朴的;说丰富,是因为取材广

泛,一堆沙子、一坨黄泥、一枚纽扣,甚至一把火柴签子都可以当玩具玩,还乐此不疲;80年代也是让人无限怀念的。在那个时候,电脑似乎是天外来物,没有所谓的虚拟世界。让人无法忘却的,是那些给人们带来了无穷快乐和欢笑的经典玩具,飞行棋、



铁皮小青蛙是那个年代的烙印;90年代,我们知道了变形金刚、变形蛋、忍者神龟的名字;现在的孩子们,盯着的是奥特曼、天线宝宝的玩偶。时代的车轮向前,玩具也在“成长”,小小的玩具甚至成为了打开对一个时代认识的密码。



## 益智类玩具占据主打

如今的玩具早已不再局限于传统概念下的玩乐类玩具,而是寓教于乐玩具。记者在走访了德基广场玩具“反”斗城、中央、新百等处的玩具区后发现,益智类玩具占据了节前玩具销售的大头。统计显示,在中国市场,益智玩具也是众多玩具中销售成绩最好的。此外,一些益智玩具对培养小孩高IQ也大有裨益,比如教育游戏及拼图、学前活动,就可以帮助孩子建立观察、计划解决问题的能力,并培养合群性,与人分享、合作,改善社交技巧。

## 相关链接

### 六一节期间南京商场玩具促销

#### 玩具“反”斗城德基店

1. 反“斗”有钱赚。单笔消费满300元,送50元玩具券;单笔消费满500元,送100元玩具券;买300元灵动产品,送300元玩具券;2. 重建灾区儿童新生”的赈灾募捐。从现在起至8月,每卖出一件玩

## 生活场景类受宠

据销售人员介绍,反映现实生活的场景秀玩具无论是消防队、邮局还是垃圾收纳场,都较受两岁以上儿童的喜爱。儿童看到自己熟悉的建筑物不仅被制成玩具,而且还被摆放在商店里,让他们感到亲切和激动。家长们也乐意花钱,满足孩子的求知和好奇欲望。



## 亲子套装乐全家

记者发现,在节前几大商场的玩具销售区,一些针对家庭的亲子套装成为了新宠,这些玩具可以让家长和孩子通过共同游戏,增进感情。

模型和角色扮演玩具也倍受成年人欢迎,在给小孩买一套玩具的同时,“顺带”给自己买一种玩具的家长不在少数。新百儿童商场的有关负责人介绍说,反映某一段重要历史情节的模型玩具和角色扮演类玩具不仅是送孩子的佳品,也令成年人着迷。

200元礼品券,多买多送,特例商品除外;2. 华塑玩具:遥控车,遥控飞机系列。部分8折,满100元赠送回力车一辆。远航:滑轮系列。满299元送护具一套(护腕、护膝、头盔)。

快报记者 黄建军  
图片均为玩具“反”斗城德基店提供



## 南京环北市场

# 祝小朋友们节日快乐

### 东区

- 5层 床上用品
- 4层 百货玩具
- 3层 童装世界
- 2层 男女服装
- 1层 男女服装
- 1层 精品鞋类

### 西区

- 4层 外贸服饰
- 3层 男女服装
- 2层 男女服装
- 1层 品牌专卖

**童装品牌:** 安迪尔、笑脸、卡赛欧、华诺  
**胶胶兔、米芝儿、夏士、小闹钟、快活龙**  
**童鞋品牌:** 巴布豆、巴布狗、微笑、米奇  
**维尼小熊、奥特曼、KT猫**

地址:白下路368号(公交4、7、30、40、55、60、82、90、95、104、142、128、304、南金线下车即到) 服务电话:025-84457550 84457559