

# 探访天目湖 惊艳那一泓动人的清澈

## 天目湖一绝 好水酿好酒

说到天目湖三绝,当地人都会脱口而出——水甜、茶香、鱼头鲜。天目湖水甜,有口皆碑。作为典型的弱碱性水,天目湖水含有对人体所必需的多种微量元素,达到国家二级天然饮用水标准。有资料显示,人体内环境是酸性环境,长期饮用弱碱性水可以调节或改善人体酸性环境,促进组织细胞,特别是上皮细胞和黏膜细胞的新陈代谢,所以弱碱性水也被称作健康水。

在“绿色探源”之行中,记者深切感受到,良好的自然环境真是一个宝。天目湖优质的水源,不仅仅滋润着当地百姓的生活,好水酿好酒,放眼江苏,天目湖正用其甘甜的源头活水,酿造出更醇厚甘爽的天目湖啤酒,滋润着更多江苏人的生活。

上世纪九十年代初,溧阳人开始引天目湖水酿造啤酒,十多年间,真山真水酿造出的美酒香飘大江南北。由于产品坚持绿色酿造工艺、口感清爽,天目湖啤酒市场份额快速递增,2007年度,年销量已达30万千升左右,成为江苏地产啤酒品牌的佼佼者。记者粗略地算了一下,30万千升,若按照江苏人口来算的话,每个人分摊的啤酒数量也是可观的。所以天目湖啤酒已成为常州名头最响亮的地理标志产品和“绿色名片”。

应该说天目湖啤酒的崛起并不是一夜之间产生的神话。水是啤酒的血液,要酿造新鲜爽口的啤酒,水源是关键中的关键。正是坚持以优质水源、优质麦芽等原辅料为基础,坚持推行绿色酿造工艺,坚持推出优质产品,天目湖啤酒才有今天的成就。目前,天目湖啤酒已有20多个产品获得绿色食品认证,绿色已成为天目湖啤酒的核心竞争力。2007年度,江苏省餐饮行业协会将年度啤酒行业唯一优秀供应商奖授予天目湖,因为,天目湖绿色潮流正让传统啤酒市场风景别样动人。

同行的一位驴友开玩笑说,只可惜李白、张旭、苏东坡等名流没有生在今朝,要不然,他们豪饮天目湖啤酒,在这方绿色山水间,会写出更动人的诗词。

江苏是水的乐土,江河湖泊在这里奔涌汇聚,不仅留下了或雄浑壮丽、或婉约秀丽的景致,也赋予江苏人外柔内刚、刚柔相济的性格。苏东坡感怀于这方水土的人杰地灵,吟诵出“大江东去,浪淘尽,千古风流人物”的绝唱。

这位在大宋王朝中几度沉浮的豪放词家,在无数放逐的苦闷日子里,看透世事悲欢,眷恋江南的秀丽山川,两次乞求朝廷准予他在常州居住,发出了“吾行四方而无归兮,逝将此焉止息”的心声。当得知朝廷允许他的请求,他欣喜若狂,由衷感慨:“从来只为溪山好”,并勾画起美丽的田园生活——“来往一虚舟,聊

随物外游。有书仍懒著,水调歌归去。筋力不辞诗,要须风雨时。”这时苏东坡完全过着理想的生活,没有文牍之累,没有放逐之忧。他完全完全地放松着自己,从从容容地享受着江南秀丽的风光。

在900多年后,伴着苏东坡的千古吟唱,记者随行加入了天目湖啤酒万人探源绿色水源大行动,我们的第一站行程就来到常州天目湖,感受了一次绿色的亲水之行。

天目湖由沙河和大溪

两个水库组成,位于溧阳南部。从高空俯视,两个水库恰似一双明眸镶嵌于青山之间,故名天目湖。湖面上湿润的水汽,形成一层薄薄的面纱笼罩在层峦叠嶂、起起伏伏的山脉上。湖边含情的垂柳,在清风中舞起江南的水袖,景致甚为迷人。

天目湖在天目山余脉,所以这个美丽的湖泊,拥有天目山一脉相承的盎然生

机,七十二条溪流经过松毛竹林的浸润,汨汨清泉汇入湖区,形成烟波浩渺的万顷碧波,在一望无际翠绿的拥簇下,显得宁静而安详,妩媚而生动。天目湖水甘爽清冽,水质纯净。据南京大学专家检测,天目湖水PH值常年保持在7-8之间,在全球淡水湖中的存在概率非常小,是典型的弱碱性“健康水”。

“仁者乐山,智者乐水”,天目湖的源头活水是有灵性的。我们所在的天目湖啤酒绿色探源小分队一路前行,小溪在脚边欢快地歌唱,没有磅礴的气势,但你会感觉到,这清澈的溪流分明是在与你

对话,让人的心迅速融入其中。忍不住喝上一口,带着甜甜的味道,凉丝丝的在舌尖上跳动,让你感受自然的馈赠。

在千百年的时间里,李白、张旭、杜牧、袁枚、关汉卿,纷纷来到溧阳,感受江南风土的别样魅力。怪不得苏东坡会这么留恋这方水土,这位大文豪,自己虽然从没来过距常州市区60多公里的天目湖,但我相信,如果他活在当世,一定会更爱常州,因为这里有一份大自然恩赐的清秀与洁净。特别是那水的甘甜和清澈,分明是江南绿色明珠上闪动的光辉,令人陶醉和痴迷。



本版图片均为读者参赛作品

## 现代快报 天目湖啤酒杯

“绿色生活, 和谐水环境”  
摄影大赛  
期待您的参与!

1. 活动参与办法:
  - 手机发送: 移动用户发送任意图片+内容到10625566830(资费: 1元/条, 不超过50k)
  - 网络上传: 5月9日以后登陆www.js.cn(江苏都市网)点击我的影像生活, 进入“天目湖啤酒杯, 绿色生活和諧水环境”摄影大赛。
  - 将作品邮寄至: 南京市洪武北路55号置地广场1812室 孙龙(收) 邮编 210005
2. 征稿时间: 2008年5月8日—2008年5月30日
3. 奖项设置:
  - 一等奖5名: 天目湖家庭游(3人)
  - 二等奖20名: 天目湖欢乐游(1人)
  - 三等奖50名: 天目湖易拉罐啤酒一箱
 本次活动解释权归现代快报所有

主办单位: 现代快报社 重啤集团常州天目湖啤酒有限公司  
协办单位: 江苏都市网



天目湖啤酒形象代言人 羽泉