



欢乐持卡第一人

两个月前,一个和我玩得好的同事告诉我“我的e家”也要发行信用卡了。卡是由电信和工商银行联合发行,名称叫做:牡丹我的e家联名信用卡。听上去比较新鲜。仔细一打听原来它既是一张可以用于日常消费支付的信用卡,同时也是我的e家客户的专属会员卡。用它消费,第一年免年费,第二年起只要消费5笔就可以免年费。它可为e家客户提供通讯费代扣服务。无需再亲自跑营业厅缴费,电信通讯费用可以从次卡中直接扣除。轻松、便捷,又安全放心。一直以来,我都是我的e家的忠实用户,它满足了我上网和通话的需要。我还办理了我的企业百事通贵宾卡,享受了电子美食优惠券等很多优惠。我对我的e家非常信任。这次它发行的信用卡一定不会让人失望,除了代缴费的服务外,还有别的惊喜吧。既然免除年费,办理也不需花费我别的费用。因此我抛开了不办卡的念

头,申请办理牡丹我的e家联名信用卡。

办理信用卡的服务员告诉我,牡丹我的e家信用卡在全国有许多联盟商家,凭卡就可以打折优惠。在工商银行和114号码百事通的特约商户消费时,可以享受贵宾服务和特别折扣。持卡还可通过114号码百事通订票,享受一对一专区服务,这对常做“飞人”的商务人士很适用。使用牡丹我的e家信用卡,每一笔消费都有双重积分享受,一面是我的e家的电信积分,一面是信用卡的积分。

我对这一切服务很满意,当场就交了申请表。没想到,我还幸运地成为牡丹我的e家联名信用卡第一个持卡人,我更是非常高兴。我那同事还埋怨说,我向声称不办信用卡,这次却不声不响办好了,抢掉了他第一个办卡的机会。我一笑,还不是这张吸引力大吗?改天我就用这张No.1的卡请他吃饭,补偿他。(南京 万海兵)

“联名”信用卡,牵手每e家

——我的e家·牡丹联名信用卡昨日首发

翻开钱包,总能发现各种各样的卡。会员卡,众多商户贵宾服务的载体,为更多的贵宾级客户提供特殊礼遇;信用卡,是现代时尚生活的一个标志,方便您快捷购物。贵宾卡、信用卡已经成为一种全新的生活方式和生活理念的代表。

为满足江苏260万“我的e家”客户家庭生活的全方位需求,近日,中国电信江苏分公司与中国银联江苏公司、工商银行江苏省分行在确立电话支付业务、联名信用卡战略合作的基础上,正式推出“我的e家”联名信用卡,它是第一张为家庭客户度身定制,兼具通信、信息及金融服务功能的客户卡,也是第一张面向家庭客户推出的银联标准信用卡,是品牌客户从容生活的身份证,是尊崇享受的身份证。

这款信用卡全名:我的e

家·牡丹联名信用卡,它既是我的e家客户的贵宾级专属会员卡;同时也是一张普通的信用卡,可以用于家庭日常的消费支付。使用我的e家·牡丹联名信用卡,在遍布全国范围的3200家工商银行特约商户和省内逾4000家的号码百事通特约商户消费时,可以享受贵宾服务和特别折扣。无论身在何处,都可以随意享受时尚生活、品味美酒佳肴,旅游休闲、健康美容,处处尊享贵宾礼遇。持卡还可通过118114号码百事通订票,享受一对一便捷的商旅服务,并可获得特定的商旅积分。

它可为e家客户提供通讯费代扣服务,申请代扣业务后,您使用中国电信的通讯费用可以从本卡中直接扣除,无需亲自跑营业厅缴费,轻松、便捷,而且安全放心。代扣费用还可享受信用卡的



中国电信股份有限公司江苏分公司副总经理韩臻(左一)、中国银联股份有限公司江苏分公司总经理耿静良(左二)、中国工商银行江苏省分行副行长曹秋平(右一)向第一位“我的e家·牡丹联名信用卡”持卡人颁卡。

信用额度,享受免息还款期。使用我的e家·牡丹联名信用卡,您可以享受到双重回馈,一方面是我的e家的电信积分,一方面是我的e家的积分,您随时可以登录电信网上营业厅/工行营业厅查询或兑换积分,换取时尚的礼品;或通过积分捐赠,加入关爱社会的大家庭中,共同参与到扶贫济困的爱心潮中。

持卡客户更可享受电信和工行的双重尊贵服务:一方面可以享受电信在预约安

装、障碍处理的优先服务、便捷的缴费渠道,并以联名卡为载体提供各项增值、优惠服务;另一方面还可以享受信用卡分期付款、免费实时短信余额变动提醒、循环信用和最长56天的免息还款期等由工商银行江苏省分行提供的服务。

此次联名信用卡的推出,是中国电信和工商银行为“我的e家”客户提供的又一增值服务,让每个家庭享受更精彩、便捷的信息生活。

服务小贴士

牡丹·我的e家联名信用卡

牡丹·我的e家联名信用卡,是为“我的e家”用户量身打造的VIP卡。既可用于日常的消费支付,同时也是我的e家客户的专属会员卡,它为e家客户提供通讯费代扣服务,无需亲自跑营业厅缴费,轻松、便捷,而且安全放心。代扣费用还可享受信用卡的信用额度,享受免息还款期。第一年免年费,第二年起每年消费5

笔即免除年费。使用牡丹·我的e家信用卡,在工商银行和114号码百事通的特约商户消费时,可以享受贵宾服务和特别折扣。无论身在何处,都可以随意享受时尚生活、品味美酒佳肴,旅游休闲、健康美容,处处尊享贵宾礼遇。持卡还可通过114号码百事通订票,享受一对一专区服务。

儿子的礼物

孩子6月高考。他成绩不错、发挥也比较稳定。我们自己估算了他的高考分数,还民主商定了报考的学校、专业、这四年应该做到的事以及他每月生活费的金额。

上周末,我去电信营业厅缴纳费用,客服小姐向我推荐了一种叫牡丹我的e家联名信用卡。这种卡第一年免年费,第二年起消费五次即免除年费;刷卡消费可以在我的e家和工行同时积分;可以代缴电信费用。听到免年费、双重积分优惠又可以代缴费用,我

有些心动。可理性告诉我,先生和我都各自办理了一张信用卡,暂时不再需要新卡。有无什么两全的方法?我琢磨起来。儿子没有卡!我突然想了起来,虽然家里把儿子将来四年的生活规划妥当,在办理什么卡方便儿子异地消费上还没考虑到。

客服小姐面对我的疑问,肯定地告诉我牡丹我的e家联名信用卡在异地消费也不收额外的费用。凭卡在全国许多联盟商家都可以打折、订机票或健身,还可享受

贵宾待遇,很适合即将在外地上学的儿子。家长在家转账不会收取费用。这卡不就是为儿子量身定做的吗?我一个电话打回家告诉正在复习的儿子。他也觉得这卡不错,方便他消费,同时可以给家里多积分,也比普通卡有收藏价值。高考结束后,他自己来办理一张,再打算推荐给几个要好的同学。听到儿子这么为家着想,也

又长大了。我告诉他,这卡每月的消费额度全由他掌握,这是我送给他叫做“信任”的礼物。没想到儿子说,既然妈妈这么相信我,我也会打零工赚钱,给家里减轻负担,家里的电信费用就由我来负责。我不禁欣慰地笑起来。

(南京 王芸江)



纸上谈斌



贾政是个“好”同志

有人想把《红楼梦》拍成动画片,找到一个朋友,问有无改编的可能。朋友回说要容他考虑,不过就算日后动手改,有几个前提也得说在前面:把悲剧解释成越剧《红楼梦》调包计那样的阴谋论,他干;与此相关联的,将书中人分路线站队,分成封建反封建、正面与反派的两大阵营,他干。比如呢?比如贾政,在各种改编本中相当反派的贾政。

于是想到贾政。我对贾政没有好印象,从来就没有。他的家长作风让人受不了,他对仕途经济的热衷非常之讨厌。当然他的最大罪状是对宝玉施加暴力,因宝玉对举业反感、不谨慎行就下狠手打他板子,打到皮开肉绽。这是两罪并发,坐实了他是个俗物加暴君。要排贾府主子里的十大恶人,他就该有一席之地。西方文学中的“父与子”主题中国没有,《红楼梦》沾到一点“父与子”主题的边了,要说存在两代人的对抗,也注定是中国式的。我未曾像有些书上那样明确把贾政定为恶势力的代表,不过若是要站队,我肯定站在宝玉这一边。

这是过去,现在我的态度就有点暧昧。至少部分地,这与身份的变化有关:已然转为“老子”身份的人,想百分百地站在“儿子”的立场上,有点难,很尴尬。关键是不管你

如何对书里的贾政鄙夷不屑,你在儿女面前扮演的就是贾政的角色——中国的父母十有八九都是如此。只要稍微有点“理论联系实际”的能力,我们就得认这个账。贾政逼着宝玉走科举的路,我们逼着孩子在应试的路上奔,你说贾政的“仕途经济”是升官发财的旧脑筋,那我们指望孩子考名校日后寻个好饭碗,差别又在哪儿?不同的时代有不同的“举业”而已。而且对不少父母说来,“好饭碗”还首在做官,公务员考试之火,岂不就是证据?你要说这是时势所迫,不得不为,那贾政待宝玉将“最要紧的”科举关口过去,多半也不会再那么严厉。大观园题咏,他对宝玉的诗才不也很有几分欣赏?

大概只有一点,我们或许可以对贾政居高临下:我们不会像他那样打到宝玉屁股不能往椅凳上沾。但这也

是时风不同,过去家长的理想模式是“严父慈母”。“棍棒之下出孝子”,老子打儿子,天经地义。以那时的标准,贾赦贾珍辈不是好东西,贾政堪称好父亲。所以贾政从理直气壮,正像我们自认也是称职的父母。我们和贾政其实是殊途同归,顶多是将他的狠手改为温柔一刀:我们就是一苦口婆心的贾政,或是忍气吞声的贾政。

所以我要说:贾政是个“好”同志。这里“同志”取其本意,志同道合——我们和贾政一道,一心一意奔“举业”。在不合理的规则下,要做一个“好”同志,意味着你做得对为虐。大概没有谁愿意认这个账,很不幸,事实就是如此。

余斌:著名学者,执教于南京大学中文系,著有《张爱玲传》《事迹与心迹》《周作人》《字里行间》等书籍。

家不允许,你就真没辙。我编辑时也觉得译文台湾腔严重,曾与台湾出版商商量可否修改。答复是,不可以。

再往前十多年,我还编辑出版了捷克作家米兰·昆德拉的《不朽》,编辑过程中,对内文做了极其细微的删节。为对读者负责,写了一个两百多字的出版前言,大意是说,为使本书顺利出版,对内容做了个别字句的删节,请读者谅解。结果就有愤怒的读者在《文汇报》上对我大骂,说这样的编辑,这样的出版社,还有脸活在世上。我看了只有苦笑。因为这位读者不知道,我删掉的,是昆氏直接谩骂某两位革命导师的语句。

原本一片引进优秀外国文学作品的善心,没功劳也有苦劳啊,到头来换来的,却是“白内障”、“没脸活”这样的

谩骂,可想而知我这个“编者”多委屈。不过在读者在暗处,我的气愤和委屈无处发泄,便逼着自己逐渐静下心来。认真思考过后又觉得,虽然读者批评的语气嫌过激,但所言并非全无道理。这些挑剔当中是有一些误会,但从另一个侧面,不妨拿来督促自己今后的工作更加仔细、严谨。

后来我通过不同渠道,向那两位读者道了歉。不过我在道歉信的末尾说:该道歉道歉,但有些事情需要时间,需要机缘,读者、作者、编者,应该各自多对方考虑,理解对方的苦衷,如此方可培育出一个健康的出版环境。这事可能不是一代两代人的事,但让我们从自己做起,多做些有益之事。

杨葵:资深出版人。著有《找不着北》等影视剧,《在黑夜抽筋成长》等随笔集。

尘埃落定



性感的标准

这些年,在女性话题的写作上,绕来绕去,似乎经常在做女人的性感这方面的文章。都是应邀作文,可见这个话题非常走俏,对于时尚杂志的大多数读者来说,这是一个持续的的关注点。

老实说,我其实根本不知道女人的性感是什么,一来我作为女人,有一种身在此山中云深不知处的当局之感;二来,这个问题本来就是一个无解的问题,其答案太因人而异了。一个女人基本上不能判断另一个女人是否性感,这是男人的事。女人看到的的就是自己的同类是否漂亮,是否考究,是否保养得当,是否装扮有品。我曾经试着判断几个女人,但我的结论放到男人那里去评判一下,都遭到了否决。我辩解道,她还不懂性感?她眼睛多大啊,皮肤多好啊,腿那么长腰那么细胸那么丰满……男人说,是,是,没错,是很漂亮,但一点都不性感。

我挺有挫败感的。其实,看一个女人是否性感,角度是千变万化的,且不说不同种族不同文化背景的男人对性感的理解不一样(看看好多老外搂着什么样的东方女人就知道了),就算是发小,对性感的理解也很可能大相径庭。有的男人喜欢迟钝一些的女人,他们觉得那种轻微的笨重很性感;有的男人喜欢神情灵光的女人,他们觉得轻盈机智在两性关系中更有情趣;有的男人一遇到刁蛮的让他们抓狂的女人,肾上腺素马上激发;有的男

人只有在温柔似水的女性气息中才能春情荡漾……

这么说起来,关于什么样的女人是性感的这个问题,答案太多了,所以也就是无解的了。我觉得有一句日本谚语说得好,说是对食物和女人的爱好,这两件事情旁人是不能评价的。

一般来说,男人和女人很难对同一个女人一致称赞,可奇怪的是,汤唯演的王佳芝,既征服了男人,还征服了女人。如果她对前者的征服是性感加演技的话,那么,对于后者来说,则是她的演技加性感。我周围的女朋友们,首先夸她演得好,另外,对这个角色的性感说服力也特别认同。大家都觉得,这个女人,就是一个尤物,生来就是降服男人的。

通过“王佳芝现象”,其实我们似乎也可以试着总结一番性感的标准。第一,悦目。这条一定是必须的。第二,智慧。缺少智力因素的女性,几乎可以说是与性感无关,哪怕她天生丽质,可能会被性骚扰,但她那种愚笨的感觉不会让她散发出性感的魅力。这里所说的智慧不是聪明,不是知识,也不是文化。相反,聪明、知识、文化太多的话,知性的过多参与多少会损害性感这种纯粹的感性魅力。所以,一般来说,一个女知识分子,哪怕是十分美丽的女知识分子,也很难让人产生性感的感受,因为她的智力层面的特征已经强力冲刷掉了性感的那层薄薄的微妙的膜。第三,分寸。其实这一点跟第二点智慧是联系在一起的。没有智慧,就没有分寸感;没有分寸感,那么就瑟缩僵硬,要么就夸张卖弄,两张皮其实都跟性感无关,性感恰是这中间走过去又走回来的一点馅儿;只要有这么一点馅儿,就可可口了。应该说,汤唯演的王佳芝就深得这个要领。

洁尘:女,作家。专栏文章散见全国数十家报刊。出版散文集、长篇小说十余部。

莫话宝典



编读之间

很多报刊都专门辟有“编读往来”栏目,大多数读者不太在意,我倒特别爱看,因为自己做了近二十年编辑,对编者与读者之间关系有很多亲身体会,如鱼饮水,冷暖自知,深感编读之间的相互理解、和谐共赢,是多么令人心生欢喜。

编者在明处,读者在暗处。编者有功有过的,都明晃晃露在表面;读者的挑剔,却完全没准儿,说来就来。而且正因身处暗

处,可以横挑鼻子竖挑眼,挑剔的话往往极其严厉,编者被打碎牙,也只好往肚里咽。

几年前,我在某出版社供职,编辑出版了意大利作家埃柯的名作《傅科摆》。不久,网上一著名的读书论坛上,有读者撰文,因为译文质量不如他意,遂暴骂本书的译者,还有“患有白内障的漫不经心的责任编辑”。

该读者主要挑剔一些语言习惯的问题,诸如书中译文“卖愈多本(书)愈好”,该读者质疑,为什么不简单说成“卖得愈多愈好”。

做编辑的我,无法向他解释,《傅科摆》的全球中文版权最早被台湾某出版机构买到,我出大陆版《傅科摆》,必须从台湾购取大陆中文版的版权。即便能在大陆找到意语翻译大腕,也必得台湾出版方允许,方可另行翻译,如果人