

快报厨卫展新品先睹为快

给橱柜新品打分,可赢得精美礼品

日前,记者从南京首届品牌厨卫博览会组委会获悉,参展的各橱柜品牌将在展会上推出各自的新品,并参加由南京地产知名品牌翔事木业独家赞助的“翔事杯”橱柜新品设计大奖赛。从今天起,快报《居家》周刊将陆续展示部分新品,并邀请读者参与评价,看看究竟哪些新品更具水平。

据了解,针对参展的橱柜品牌,组委会特设了两个评比项目。其中为考察各品牌随机设计水平的厨房空间设计大奖赛的户型图征集,已委托《居家》接受读者报名,前两批报名的设计方案正在制订或修改当中。《居家》特别提醒,第三批厨房户型图征集将于本周五截止,报名热线96060,厨房户型图请以电子邮件形式发送至kb-jls@163.com。

另一项橱柜新品设计大奖赛的评选则从今天起正式启动,各参展品牌推出的新品将陆续通过《居家》进行展示,并接受读者检阅。先期展示的7个系列新品(详见附件),分别由豪森、志邦、彩虹天等3大品牌提供,读者可以通过附件中的参与办法,给这些品牌的新品打分。

快报记者 胡永军

■新品展示

豪森公爵系列橱柜

新品描述: 稳重的间隔结构,厚实的实木质感,高贵的厨房配饰,经典的罗马柱描金处理,手工雕琢工艺,体

现皇家血统的双顶线,奢华的色彩气息,贵族化的面饰质感,尽显“公爵”的高贵、大气和皇室风范。



志邦哈根达斯系列橱柜

新品描述: 黑与白,光滑与粗糙,色彩与材质的强烈对比,独创出别具现代特色的浪漫风情;电器的组合内嵌设计,让功

能以美的形式得以张扬;极简主义的设计风格配以黑白色调,更显现现代新贵一族的酷派——这就是志邦“哈根达斯”。



彩虹天红色烤漆系列橱柜

新品描述: 这种红色烤漆是根据法拉利跑车的颜色特别调制的,热情奔放的色调充满激情,身处这种喜悦

的颜色环境中,会让您不由自主地想起很多快乐、愉悦的事,忘却平时生活中的种种不如意。

橱柜新品设计大赛评选表

新品名称	款式	色彩	风格	品位	总分
豪森公爵系列					
志邦哈根达斯系列					
彩虹天红色烤漆系列					

姓名 _____
电话 _____

注:满分为10分,款式、色彩、风格、品位4项指标各占一定比例。

填写上表并邮寄至:南京市洪武北路55号置地广场603室现代快报《居家》

编辑部,邮编:210005,信封上请注明“橱柜新品设计评选”字样。信件以邮戳为准,截止到2008年6月2日。参与评选的读者,将获得精美礼品一份。

咨询电话:84783564, 84783629

■特别提醒

南京首届品牌厨卫博览会

主办:现代快报、南京市装饰行业协会
时间:6月13日-15日
地点:南京市规划建设展览馆(原江苏展览馆)

《居家》记者探访上海国际橱柜展会——橱柜价格下半年要涨30%

5月25日、26日两天,两大国际性橱柜展会分别在上海开幕,一是在上海光大会展中心举行的为期三天的“2008年第二届中国(上海)橱柜出口交易会”,另一个是在上海新国际博览中心举行的为期四天的“2008年第13届中国国际厨房、卫浴设施展览会”。记者在对这两大展会进行探访时,从众多参展橱柜品牌厂商处了解到,在生产、运营等成本大幅度提高,以及零售市场出现萧条态势的大环境下,一些橱柜厂商正在酝酿上调产品价格,并预计涨价幅度在今年下半年将达到30%左右。

市场萧条,橱柜生意难做

上海某橱柜公司的市场推广人员告诉记者,他们在光大和国展分别设立了展位,场租加布展的投入超过了100万。之所以如此动作,目的很简单,就是希望借此机会多吸引加盟商和国际定单。

“这样做的风险很大,但不这样做,死得会更快。”据称,相比去年同期,他们的业务量下滑了至少30%。造成这样的结果,与当下橱柜市场的不景气有很大关系。

据光大橱柜展主办方全国工商联家具装饰业商会一位人士介绍,包括橱柜制造商、经销商以及材料及配件生产企业,全国橱柜行业现有约16500家企业,其中具备规模生产能力的企业就有2500多家,市场竞争异常残酷。

“同时,受上游房地产市场及相关行业的影响,橱柜市场今年以来一直不温不火。再

加上消费需求释放不旺盛,厂商营销手段缺乏新意和刺激性等因素,今年的橱柜生意比去年淡了许多。”苏州某品牌橱柜代理商告诉记者,他开有两个门店,去年4月份每店至少能接四五十个单,今年4月份两个店才接了不到50个单。

厂商放言,下月先涨10%

无论是成本增加导致的利润减少,还是市场需求减少造成的业务量下滑,都透露出一个信号:市场的客观情况就是这样,橱柜厂商主观上必须谋变,否则就可能是“等死”。最直接的结果就是:橱柜涨价已箭在弦上,厂商只是在等待一个时机,而两大展会或许就是“发令枪”。

不少橱柜制造商向记者表示,要减少亏空,要么想办法降低成本,要么上调产品价格。降低成本打的是持久战,短期内有效的办法就是涨价。在目前不景气的市场情况下,也只有通过适当涨价实现“墙外损失墙内补”。

“我们6月份就会执行新的价格体系,并率先在新加坡或更换代理的区域实行。”北京某橱柜品牌的营销总监黄先生说,先涨10%,并以此“撬开其他代理商的口袋”,最终在下半年内将供货价格提高15%-20%。

在橱柜代理商看来,厂家的动作意味着橱柜市场零售价格水涨船高。在厂家涨价的基础上,区域总代、分销商再逐层涨价,到了消费者手里,橱柜价格上涨幅度将达到30%左右。

快报记者 胡永军

一套房子精装修仅20080元

——翼超装饰精装套餐倍受消费者青睐



咨询场面火爆,套餐深受消费者欢迎

2008年春节过后,一向以透明家装为服务宗旨的南京家装老字号-翼超装饰,推出20080元精装套餐,立即在市场上引起了强烈反响,不少业主纷纷来电咨询,在目前南京装饰市场涨价呼声空前高涨时,翼超却能以20080元做100平米精装修,到底是真是假?

的辛苦,翼超选材系统品种繁多都是市场上一线品牌且是客户公认的环保材料。

2. 设计: 20080套餐(个性化)-套餐外(个性化)-完美设计

3. 价格: 巨幅材料商品的流通环节保证市场最低价,翼超公司采用集团采购或包销方式采购材料,价格极具保障。

4. 服务: 套餐并非强制消费,客户可根据自己的需求任意调整施工项目和材料品牌,更加自主不失个性。售后服务上只面对翼超一家,无需面对众多材料商。在大宗材料选购上双重质保更加放心。材料运输、退、补、换货都有翼超负责免费完成,省去客户的很多财力、精力和时间。

5. 质量: 透明精装有20080限量管理体系作为坚实保障,“2”是在客户签订合同时,明确2个责任人,设计负责人和施工负责人,“0”是管理问题零投诉,客户投诉零距离,“8”是在质量管控措施:管理控制,人员控制,

设计控制,工艺控制,材料控制,现场控制,过程控制,专项控制。在跟客户沟通的过程中,对施工质量提高,客户满意度的提高得到有力保证。

后记:“五一”翼超家装套餐咨询会3天共接待客户93户,交纳定金客户有57户。从这一点就可以证明市场经济优胜劣汰,适者生存,对于企业市场就是最好的“裁判”。产品营销对路,受消费者青睐,就能迅速壮大,相反如果由高而寡或者低劣劣质,就无人问津。这些足以证明省时、省力、更省钱的2008透明精装套餐是深得民心的。

止戈

翼超装饰名片
南京翼超装饰设计工程有限公司
地址/ADD: 南京市新街口
正洪大厦17楼1707-1708室
电话/TEL: 025-84703777 84728563
http://www.njyczs.com

套餐热线: 84716727

20080元精装套餐
在翼超公司看到20080元精装套餐报价,以100平米套内净面积为例,二室一厅一厨一卫,人工主材+辅材合计工程直接费用20090元(水电不含),价格相当实惠,套餐中所有的材料都是目前装饰市场上公认的一线品牌材料,包括地板、地砖、洁具、水嘴等主材在内,共计49项,地板是北京产的“莱茵阳光”,而且是美标或“箭牌”,包括美标水嘴,龙头,都可任选,增地变为300/450规格的“嘉士德”,墙面漆是挪威佐敦金佰士漆,比乳胶漆价格在目前家装市场成品价为24元/㎡,而套餐中只有11.8元/㎡,套餐中吊顶及铺贴也在内,就连五金件和门框都是用的广东“天双牌”,报价中都清楚标明了材料、名称、品牌、规格、质量等级、单价。

客户:省心、省力、更省钱
翼超亚东城客户陈小姐:房子早就拿到了,比较了好几家装饰公司,

终于在翼超定下来了。我家123平米(套内净面积)精装修总价37900元,其中套餐21900元,水电改造3800元,套餐外增加项目12100元包括橱柜和吊顶、电视背景墙等。翼超套餐非常透明而且每一项都有单价便于调整,最关键的是材料用的都是一线品牌环保材料,平时上班比较忙没时间,亚东城又远不方便。选择翼超套餐后,所有材料都是在翼超采购的,包括材料的运输、退、补、换货都有专人负责,真是太方便了,而且还很实惠!

翼超:不是价格战 更不是低价套头

翼超:有客户质疑很正常,因为价格是很优惠。首先,套餐不是价格战,更不是低价套头或以次充好。只是家装经营模式的改变,这种模式有利于客户,有利于材料商,有利于装饰公司,达到共赢,最大的受益者还是客户。2008套餐之所以受到消费者欢迎,是我们实实在在把实惠让给客

户。这个实惠不是一句空话,简单来说我们是通过整合材料资源、压缩主要材料流通环节,从而降低材料供货成本,另一方面严格控制套餐运营成本,加上我们长期坚持客户多一点,利润少一点”的薄利多销的原则。我们把这些实惠都统统让给客户,经过我们专家测算选择套餐一套房子整体装修至少节约20%,所以选择套餐就是选择了实惠。

翼超20080套餐的五大优势

1. 选材: 省去奔波装饰建材城

翼超近期20080样板房一览表

地点	面积		房型	总价	明细
	建筑面积	净面积			
林景瑞园	130平米	118平米	3房2厅1厨1卫	32000元	套餐24300元,套餐外7700元,包括地板、地砖、洁具、水嘴、橱柜、吊顶等套餐15000元,套餐外18200元,水电4800元,包括地板、墙地砖、衣柜、钛合金移门、电视背景墙、洁具、水嘴、橱柜、吊顶等
大厂嘉合华府	115平米	95平米	2房2厅1厨1卫	30000元	套餐18000元,套餐外20500元,水电4500元,包括地板、墙地砖、衣柜、钛合金移门、电视背景墙、主卧造型墙、衣柜、洁具、水嘴、橱柜、吊顶等
岗东区	135平米	120平米	3房2厅1厨2卫	43000元	套餐27000元,套餐外35500元,水电7500元,包括地板、墙地砖、衣柜、钛合金移门、电视背景墙、主卧造型墙、衣柜、洁具、水嘴、橱柜、吊顶、阳光房等
聚宝名苑(高层)	215平米	180平米	4房3厅2卫1厨1阳台2露台	68000元	套餐38000元,套餐外24000元,水电5000元,包括地板、墙地砖、衣柜、钛合金移门、电视背景墙、洁具、水嘴、橱柜等套餐20000元,套餐外14000元,水电4000元,包括地板、墙地砖、洁具、水嘴、橱柜、吊顶、洁具、水嘴、电视背景墙等
中保绿苑	135平米	102平米	3房2厅1厨1卫	49000元	套餐28000元,套餐外21000元,水电5000元,包括地板、墙地砖、衣柜、钛合金移门、电视背景墙、洁具、水嘴、橱柜等套餐20000元,套餐外14000元,水电4000元,包括地板、墙地砖、洁具、水嘴、橱柜、吊顶、洁具、水嘴、电视背景墙等
翠屏湾花园城	147平米	116平米	3房2厅1厨1卫	61000元	套餐32000元,套餐外29000元,水电4000元,包括地板、墙地砖、洁具、水嘴、橱柜、吊顶、洁具、水嘴、电视背景墙等
泰和小区(二手房)	72平米	54平米	2房1厅1厨1卫	34000元	套餐20000元,套餐外14000元,水电4000元,包括地板、墙地砖、洁具、水嘴、橱柜、吊顶、洁具、水嘴、电视背景墙等

本周六、日家装套餐咨询会继续进行
全面解析20080家装套餐
地点: 新街口正洪大厦1707-1708
时间: 上午9:00-下午6:00

.....更多样板房等待你的比较