



火炬来了 开启奥运消费的盛宴



如果说,很多南京人对于远在北京的奥运会还有点“距离感”的话,那么27日,当奥运圣火抵达南京那一刻,那份激动、自豪会真真切切实实在在地印入每个人的心田。随着圣火、奥运的脚步离我们越来越近,奥运赛场之外的另一场比赛也吹响了号角!看南京的商业风景,南京众商场以及大小商家,都已经或预备搭上奥运东风,“染指”奥运消费的盛宴。

南京街头色彩

“奥运风”吹“红”江南

一届奥运会的举办,将显著改善民众生活。这个1984年洛杉矶奥运会以来已经被多次证明的事实,又一次在中国百姓身上得到应验。除了随处可见的奥运娃娃、微笑圈、奥运特许商品店,“明摆”着为生活增添“奥运风味”外,在衣食住行各个方面,老百姓都感受到了奥运带来的变化。

穿衣时尚方面,“奥运”这一全球关注的话题已经登上时尚最热主题的宝座:如Celine推出的以白色为主调,辅以奥林匹克的五色条纹及金色Celine图案;耐克重新推出的12年前经典奥运版AX7、全新七彩斑斓的奥运版AXXMax95和金碧辉煌的奥运版Vxxdal-Supreme;西班牙品牌Camper设计的6款以奥运为主题印有过去奥运选手黑白画像的运动鞋和凉鞋;在北京举行的“第二届中国运

动装设计大赛启动仪式”上,一款具有北京奥运元素的“鸟巢”和“水立方”的乔丹运动鞋引人注目;名表Swatch也推出奥运纪念版本……就连内衣也不甘于人后,本季内衣的设计体现出健康、简约、自然的运动风格。吃喝方面,随着奥运的临近,南京不少饭店也刮起一阵“奥运风”,“奥运五环海鲜”“火炬鱼”等都成了特色盘中餐,就连粽子也被有心心的商家做成了“火炬粽”。奥体中心楼盘板块如今已经高楼林立,俨然一座现代之城。再去家电卖场逛一圈,家电“奥运汇”汇集了海尔奥运纪念版冰箱、联想奥运火炬电脑……奥运元素已经渗透进了中国人的生活、浸染了南京人身边的风景,于无声处改变了南京人的很多行为方式。

商家各显神通

现身奥运消费盛宴

为何会出现“奥运风”刮满城的现象?那是世界上

最敏锐的人们——商人,在推波助澜。看看耐克、阿迪达斯等品牌就知道,其特点和目标主要是着力品牌本土及时尚化。今年2月,南京独家耐克奥林匹克概念店亮相苏宁环球购物中心6楼。84复古文化运动系列一现身,便引起众多运动迷追捧。该系列设计灵感来源于中国田径代表队1984年所穿着的服装,其中还有以郎平、朱建华、许海峰为设计灵感,复刻了1984年中国田径队穿的那款,将人们一下子拉回到了1984年,令人倍感亲切。3月,苏宁环球阿迪达斯奥运店也揭开了神秘面纱。记者在苏宁环球5楼看到,区别于阿迪达斯运动柜的全黑色,奥运店加入了中国红为主色调。总的来说,跟往年相比,今年的运动品牌服装款式在动感的基础上,加入了更多的时尚元素,有的品牌短袖T恤在袖口还加上了女人味十足的花边;色彩更偏向亮丽的橘色、玫红、天蓝……这些都迎合了现在消费者的需求,再配合

奥运会这个大环境,使得今年运动品牌获得了较高的关注度,从而也深受消费者欢迎。

南京本地商家也不落后,在奥运五环旗的指引下争先恐后、一展身手。苏宁环球、华联商厦、山百、大洋百货、太平商场等商场大腕早早地进行布局调整,在最显眼的位置强推运动品牌。

北京2008和奥运五环标志作为店标出现。华联商厦曾于4月将4楼3000多平方米的场地“开辟”出来举办“运动品牌春季大联展”。大洋百货刚调整后的6楼时尚休闲馆,吸纳了美棒联盟、Tonyjeans、洛赛克斯等运动时尚品牌来加入。如此大气力,商家、品牌都尝到了甜头——销量翻番。

中国努力数年,迎来了奥运举办权,来之不易,商家及企业的努力让人欣慰,但是如何让南京企业借着奥运东风走向全国、走向世界这个目标来看,除了奥运赞助企业南京分公司,南京企业奥运“擦边球营销”

战略却稍显偏平和稚嫩,往往注重短期销售结果,较少顾及品牌全国影响甚至全球影响;营销手段方面,在产品上的想法很多,但是缺乏其他方面创意和多维度的营销推广;在时间上也缺乏完整的奥运推广计划,只能是跟风而上,仓促上阵。

消费者理性消费

为圣火为奥运加油助威

商家劲吹“奥运风”,而市民也乐在其中。记者在电器卖场看到,一对快要结婚的准新人在挑选冰箱。最终,他们相中了海尔奥运纪念版冰箱,因为该冰箱富有奥运特色的外观,采用了更为创新的设计和性能,与北京奥运会“绿色、科技、人文”的理念一脉相承。准新郎小张开心地说:“买台奥运冰箱,也是我们在奥运年结婚的见证!”在一家商场的阿迪达斯奥运专柜前,一对母子正在认真挑选一顶帽子。这位母亲告诉记者,她的儿子是一位超级奥运迷,前些时候

她已经为儿子买了该专柜的T恤、腰包等,现在再买顶帽子,也算是他们庆祝奥运会的一种方式。“以前在其他国家举办奥运会的时候,你们会特地买运动装来表示关注和庆祝吗?”记者问。“关注是有的,但是要专门买衣服来庆祝倒谈不上。因为这次不同嘛,这届奥运会是在北京举行,离我们很近,心理距离也近。”下周二,奥运圣火到达南京,这对母子准备穿上运动T恤,戴上帽子,一起观看圣火传递,为奥运为圣火加油助威。

记者同时也了解到,有的年轻消费者表示,他们选择运动装的标准主要还是品牌、款式等,并不会为了迎合奥运就放弃自己的原有标准。他们认为,虽然现在一些品牌陆续推出了奥运衫,但是这些奥运衫在款式上还略显传统,不够时尚,不符合自己的要求,他们关注、庆祝北京奥运的方式并不会流于买这种象征性的东西来表达。

快报记者 史丽君

苏宁环球购物中心
SUNING UNIVERSAL SHOPPING CENTER

活动时间: 5月23日 - 5月27日

爱家 爱生活

为 中国

时尚商品满300送200+限量T恤
儿童商品满300送300+限量T恤

时尚商品当日现金累计消费满300元送200元礼品券, 儿童商品满300元送300元礼品券, 多买多送, 特例商品除外。当日累计现金购物满300元送礼品券基础上, 加送“爱我中华 中国加油”限量T恤一件, 数量有限, 每日限50件。

运动无极限 运动休闲商品满200减28

运动、休闲商品单柜当日现金累计消费满200元直减28元现金, 多买多减, 特例商品除外。

加油

风行一夏 夏季新品推荐

5.19-5.25 满388元送美白系列6件套, 满588元送美白系列6件套+SPF15防晒霜一瓶

AQUA 5.19-5.25 满380元送美白3件套, 满600元送美白6件套+美颜修容霜

周大福 5.19-5.25 购买K金饰品和闪亮金装满1999元直减5%, 购满2999元再送精美礼品一份

千禧之星 5.19-5.25 购4K镶嵌类满299元减80元现金, 满499元减120元现金, 购K金首饰满300元减50元现金

ESPRIT 5.23-25 一件8折, 两件8折, 三件7折(配件除外) Etam ES WEEKEND 满300送300;

VERO MODA 5.23-25 满200减28;

DNADA 艾米瑞 城市丽人 满300送300; La pargay 满300送200;

满200送价值100元礼品, 满400送200元商品; ESPRIT 男装 满400减50, 满600减120, 满1000减200封顶;

部分6-7折; PUMA RBK 部分6-8折; NORTHLAND 部分5-6折;

部分4折 小虎尼可 部分5折 NUK 5.23-5.25 部分孕装8折; 派克兰帝 部分5折特惠;

“限量T恤”颜色以实物为准

美丽入夏

详情请见各专柜公告

地址: 南京市湖南路18号

客服热线: 57918888-8333

办公热线: 57918888-8880

购物免费停车