

小家电大世界

华而不实只能当摆设

团团:最近我发现一个问题,可能也是让很多消费者头疼的事情。现在精巧时尚的小家电日渐成为人们提高生活品质的一个象征。但小家电再先进、再精巧,如果不实用,不符合中国的家庭使用习惯,也难以得到消费者的认可。

在家电卖场,常常看到虽然销售员很卖力地讲解洗碗机的各种功能及操作方法,但购买者却寥寥。一位销售员告诉笔者:与微波炉和电磁炉等小家电相比,一天能卖出一台洗碗机就很不错了。”

阿坤:据我了解,虽然小家电市场正在以每年8%至14%的增长速度发展,但企业仅在降低成本方面做文章,忽视了对产品的研发,这并不利于整个国内小家电市场的发展。

像榨汁机、煮蛋器、电动牙刷、鞋套机等小家电也并非很受欢迎。一些小家电不受欢迎有多方面的原因,除了目前国内的消费水平不高之外,部分处于行业成长期和导入期的小家电还有点像生活奢侈品,中国消费者目前对小家电的要求还是其实用性。厂家要想使产品博得消费者的认可,还是要在方便、实用等方面下功夫。

松下150英寸等离子电视首现国内市场

近日,借“2008年松下电器 VIERA100 天作战宣言式”活动在北京举行之际,松下不仅展示了用于奥运场馆的全套设备和数码产品,其最新研发的150英寸等离子电视也首度亮相中国市场。由于采用了高达884万像素的屏幕,能够实现四倍于全高清电视的显示效果。随着顶级产品的震撼登场,松下2008奥运会的平板电视战役也将由此打响。

据了解,本次松下全高清平板等离子电视将在37个北京奥运场馆中,肩负传递高品质比赛实况的重任。松下“VIERA”系列全面应用了最新图像处理技术,提高快速移动画面清晰度,再现快速移动的体育赛事实况。

此外,人性化的设计将松下倡导的“护眼”贯彻到底。能检测周围环境的亮度,根据电视场景的不同,背光灯可以自动将亮度调整到人体最舒适的图像亮度和色彩。

快报记者 郭芷冰

2008年,谁将最终站在空调市场浪尖?系列报道之一

面对库存压力 空调价格将“雪崩”

酷夏的脚步临近,已让苏宁、五星、国美坐不住了,先拿价格开刀,连锁巨头们达成共识。按照目前三家相继公布2008年空调预期平均降价指标20%以上来计算,以1.5P空调市场平均价格2500元为例,在今天的市场上,1.5P空调售价应该被降价到2000元左右,甚至更低一点,如此算来,空调价格将回归2006年涨价前的水平。

虽然,三大家电连锁巨头相继对降价进行了表态,但是直到现在,跳出来公开表态要降价的上游厂家仍是凤毛麟角,相关厂家代表认为,还需要进一步对市场进行观望,因为今年五一,空调表现并不尽如人意。

记者了解到,业内集中的观点为降价是由于空调出口下降,导致全国空调库存激增。但业内人士表示,主要是因为明年国家将把进入市场的空调能效比门槛提高,导致了大批目前低于新能效比的空调需要通过降价来消化库存。

连锁商表态: 空调一定降价!

随着气温日益升高,空调销售进入旺季,价格仍是老百姓最关注的话题。苏宁南京大区总经理陶京海表示,坚守3年的空调涨价联盟已土崩瓦解。

他告诉记者,此次空调调价将是厂商依托低价大幅度拉动内需、消化库存的联合行动。苏宁将投入前期提前洽谈储备的所有100万台超低价位空调产品和约5个亿的促销资

源。届时,千元特价机型将大批量上市,百元惊爆机也将重现江湖,相信足够引爆市场,重现5年前的价格大战景象。

五星电器启动以“新品时代”为主题的空调节,在本次空调节中,其中定制包销机型达到35%以上。这批提前储备、低价引进且价格稳定性高的巨量空调成为五星“平价”的重要武器,购机直降200-1600元不等。

再来看国美,本周,国美电器携海尔、西门子、美的、海信、松下、三星、LG等30多家著名品牌发起“战酷暑动员令”,顺势启动国美电器第四届全国“制冷节”。国美华东大区总经理辛克侠表示,夏令产品的价格放到了底线。

显然,三大家电连锁商想给今年空调市场加上深深的“降价”烙印,以此在旺季到来前,争取在空调市场降价上以及消费者购买预期上占有主动权。南京市民张先生告诉记者,购买任何一件家电产品,价格还是他首要考虑的问题,如果真能像卖场说的那样大幅降价,时下买空调还是很划算的。

库存压力让价格现“雪崩”

由于原材料价格上涨、新《劳动合同法》的实施,今年以来国内空调价格涨声一片。尽管渠道商以单采采购抑价格,但高端空调尤其是新品上市的价格仍然稳中有升。与此同时,空调的销售并未像人们原先预料的那样强势启动。空调销售不旺,随之而来的就是库存空调的大量堆积。

一位空调厂家告诉记者,今年二季度空调销售同比增长率低于一季度。“五一”小黄金周过后空调旺季销售仍然“提不起精神”,空调内销遭遇多年不遇的销售“寒流”。与此同时,在人民币升值及出口退税降低等因素的影响下,空调的出口受到了一定程度的遏制,导致库存压力骤然增大。苏宁电器空调事业部总经理程飞介绍,3月底空调库存量达到1129.8万台,为近年来的最高水平,4月底空调

库存量预计达到1300万套以上,压力进一步加大。据对生产企业出货量的数据统计,首季空调销量为2072万台,同比增长18.44%,这一增速为近年来最高,2005年至2007年同期增速分别为0.2%、13.76%、10.57%。

但急待空调厂家消化库存还有一个重要原因,在国家大力提倡节能减排的背景下,国家有关部门的空调将面临退市的危险,而到2009年,国内空调中大约有80%的库存空调的能效等级都在三级以下,整个行业存在着非常大的库存消化压力。目前国内空调市场上80%以上的定速空调产品能效低于3.0,去年全国库存的四级和五级能效空调多达1000万台,这1000万台的四级和五级能效空调库存需在2008年消化,各大空调品牌必须用包括降价在内的各种手段跑赢这场“生死大战”。

慎防重蹈彩电业覆辙

面对即将到来的空调价格“雪崩”,依据现在的技术水平,中国定速空调的能效比水平大致能做到3.2到3.4左右,再往上定速空调与变频空调的成本差距很小,失去了功能上的意义,应转做变频产品。然而,在变频空调领域,电机、压缩机到控制器等相关核心技术基本在日、美、韩等企业的专利网中,国内企业很难取得实质性的突破。空调行业不要因为集中价格战而导致企业运营成本激增,研发费用缺少,在迎接消费升级时,往往因为尽管库存高企,空调行业似乎并无减产的计划,相反,多数企业今年的生产计划提高30%以上。高存货、高产量在市场上带来的直接影响将是八月份价格的爆发;而“五一”期间白电不但没有涨价,反而以各种促销手段“隐形甩货”,正好表明了这一点。

快报记者 杨坤

加加探探 系列报道之八

用 E9 观圣火登顶珠峰

体验者:无锡张萍
2008年5月8日

2006年我家买了TCL“银狐”系列40英寸液晶电视,今年想在奥运会前再买一台电视观看奥运节目,正值《现代快报》家电专刊上登载了“TCL液晶新品激情体验之旅”活动,我欣喜若狂,立即报名,最终我成为了第一批体验之旅的成员,非常荣幸。

今日一早我打开了TCL E9液晶电视,观看圣火登顶珠峰的直播,E9的核心技术

是自然光,在这次圣火登顶珠峰的直播观看过程中,可以体验到该技术的最大特点:画面清晰逼真,色彩明亮自然,眼睛丝毫不觉得累。只见蓝天白云下珠峰那么迷人,太阳照在绒布冰川上如水晶般美妙无比,当珠峰火炬出现时,“祥云”是那么饱满,亮丽,火炬胭脂之旅”活动,我欣喜若狂,立即报名,最终我成为了第一批体验之旅的成员,非常荣幸。

体验者:南京侯向煜
2008年5月11日

这两天是周末,我用U盘拷贝了一些图片和电影,准备用L32E9液晶电视播放。虽然家中也有计算机,但计算机的显示器太小了,欣赏起来肯定不爽。我将U盘插入电视的USB接口,再用遥控器将信号源选择为USB,很快就出现了TCL娱乐直播室的画面。我按照图片、音乐、电影等提示菜单,选择我所喜爱的内容开始欣赏起来。由于电视的屏幕较大,清晰度又高,所以给人的感觉很棒。另外,由于电视可以直接读取U盘上的数据,就省去了额外的外接设备,非常方便。

不过,在操作过程中,我也感到有一些小遗憾。首先,电视对U盘的读取速度相对较慢,特别是U盘中图片或

电影的字节数较大时更是明显。其次,电视所支持的图片、音乐、电影、文本等格式非常有限。例如我U盘中的mmb格式的电影就播放不出来。

第二批体验入围名单

南京	陈杰	13851XXXX26
南京	刘宇	13951XXXX28
南京	刘清泉	13813XXXX78
常州	王栋	13861XXXX11
徐州	刘先生	13775XXXX72
南通	吴丹	15850XXXX98

请继续拨打96060、84828002(杜小姐,周一至周五9:00~18:00),踊跃参与体验

“海尔让我免费看奥运!” “海尔金牌奥运家庭总动员”大奖终揭晓



海尔金牌奥运家庭总动员”的活动落下了帷幕,但人们支持奥运、参与奥运的热情

与行动不减,大家都将与海尔一起做好奥运的主人。

经过半天的角逐,海尔金牌奥运家庭”的桂冠被11号高鹏一家摘取,他们将获得奥运赛事门票。13号和28号一家分别获得 海尔银牌奥运家庭”和 海尔铜牌奥运家庭”,奖品分别为价值5000元海尔奥运风1.5P的空调和海尔小家电。此外,还评出了3名优秀家庭,奖品为海尔奥运纪念福娃一套。

快报记者 郭芷冰/文
快报记者 管新婷/摄



TCL E9悦然

上市风暴席卷全城

创意感动生活 The Creative Life

TCL



独创自然光技术,TCL E9悦然全新登场!E9悦然,首创自然光技术,采用节能50%,远远领先行业节能标准;创新应用三维偏振光技术,在欣赏精彩影像的过程中给您最温暖的呵护,同时大幅提高动态对比度还可有效提升画质亮度;它的三屏FULL-HD(1920x1080P),让您和家人在细腻入微的画面中流连忘返,在错过剧情的回放中无憾感动。徜徉在自然光中,享受细腻画质带来的感动,此时此刻是平淡喜悦吗?它的机身采用全金属制造,主副环使用钛合金,配以碳纤维、月光银装饰,更令品质卓尔不群!

E9悦然

- 节能50% 变频压缩机+变频电机
- 采用全金属机身,让精彩画面永不褪色
- 全金属机身,散热快,寿命长
- 内置LED背光,节能环保
- 超薄机身,时尚外观,给您不一样的视觉享受
- 可移动电视,让您随时随地享受精彩

www.tcl.com | 服务热线: 4008-100-100 | 南京总店: 鼓楼区龙江路4008-100-100 | 苏宁电器、国美电器