

# 旅游 乐在旅途

## 周日 Travel



# 限涨令 别让门票挡住游客脚步

4月30日,以国家发改委牵头的八部委发布《关于整顿和规范游览参观点门票价格的通知》,规定“一年时间内,对全国范围内实行政府定价或政府指导价的门票价格进行清理整顿。清理整顿期间,门票价格及游览参观点内缆车、观光车、游船等交通运输服务价格一律不得提高。”此次“限涨令”能否奏效?市民、旅行社、景点却有着不同的声音。

### 【新闻回顾】

#### 限涨令, 游览参观点实行一票制

近年来旅游景点涨价之风盛行,最终为此埋单的只能是游客。国家八部委此番联手清理整顿,《通知》中有3方面内容:一是在今后1年内,全国景区门票价格及游览参观点内缆车、观光车、游船等交通运输服务价格一律不得提高;二是门票价格过高的,要适当降低,游览参观点内缆车、观光车、游船等交通运输服务价格应单独标示,不得与门票捆绑销售;三是禁止高价票、高回扣,游览参观点对旅行社等团购门票实行的价格优惠率最高不得超过门票价的20%,即8折。

### 【记者调查】

#### 市民:降价要货真价实

“现在有的大景区除了要收昂贵的门票外,进到景区内每个园还要再交钱,一家几口人怎么玩得起啊!”市民郭

小姐表示说,现在的都市人都有出门旅游的需求,但是景区的门票价格却太高,一张票一二百元钱,超过了市民承受能力,让人望而兴叹。

当听说限涨令出台,郭小姐认为“限涨”对市民当然是好事,但是和所有游客一样拍手叫好的同时,她也向记者说出了自己的担心。“单纯地限门票未必就能减轻出游费用,旅游实际消费会不会不降反升?”郭小姐说,对于景点来说,“限涨”部分的损失估计还是会转嫁给游客。比如,通过增加景区内收费站,说不定游客反而还要多花钱。郭小姐表示说,目前,市内有些公园,是免费或只是象征性地收取5~10元的门票费,这是市民所能接受的。平时周末也会带着一家老小,到这样的公园去游玩。

#### 旅行社:降价带来旺市

旅游已日渐成为生活中不可缺少的大众选择,高额的门票价格只能让游客望而却

步。意识到这一点,一些旅行社的旅游价格仍愿意保持低价水平,刺激游客的旅游消费。此外,整顿门票对于散客是个更大的利好,预计自由行和自驾游都能保持平稳增长。

“对于旅行社来说,也是一个非常利好的消息,黄金周被打散,清明节和五一的收客情况都不是理想,门票降价对于进一步拉动淡季消费需求起着非常重要的作用。”南京国美旅行社的有关负责人表示说,今年的五一假期首度从七天缩短至三天,极大地影响了市民的出游兴致,导致旅行社的营业额大幅下降,“黄金周”不“黄金”已成定局,旅行社不得不放弃五一市场,转战节后,而降价无形中增加了游客的覆盖面,让更多人有能力出游。

#### 景点:限价前疯涨应对政策

记者发现,就在“限价令”颁发前的3月份,国内诸多景区已纷纷公布了今年实

行的旺季门票价格,有的景点门票最高涨幅达到60%。如黄山风景区索道价格从4月1日起调整,由原旺季65元/人次、淡季55元/人次调整为旺季80元/人次、淡季65元/人次。

4月10日起,在每年的淡季(12月、1月),峨眉山门票价格从原来的100元/人降为90元/人;在旺季(2月~11月),价格从原来的120元/人涨为150元/人。

“现在的确有景区利用收取‘园中园’门票的方式来规避‘限价令’。”一位不愿意透露姓名的景区负责人表示,景区涨价幅度的合理性难以用“一把尺子”来衡量,对于历史文化古迹,如果确实是出于保护文物的目的,适当涨价就合情合理;而对于自然景观,由于有企业利益“搅和”其中,超过五成的涨价就不得不让业内怀疑其“另有居心”。

快报记者 闫弋

### 新闻链接

#### 六一巧逢假日 成为旅游小淡季中的亮点

由于今年黄金周瘦身成小长假,使得旅游市场的格局随之也发生了不小的变化,旅游行业人士认为“短、频、快”的出游模式成为2008年旅游市场的主导。之前被忽略的例如六一市场、年假游市场今年也是重登舞台,成为商家必争的一块蛋糕。加上今年六一儿童节恰逢周日,各旅行社和景点更是提前做好战备准备,特别是在短线游方面,早早为其定制各色线路和活动,以吸引家长的眼球。

据悉,安吉竹博园、安吉中南百草园和安吉藏龙百瀑三大风景区将在六一当天免费让南京市民参观游览。上述三大景区和南京国美旅行社联手将在6月1日推出78元安吉竹博园

亲子一日游、78元安吉中南百草园亲子一日游和78元安吉藏龙百瀑亲子一日游三条亲子游园线路。据了解,每年的六一国际儿童节节点,旅行社都会推出各类亲子活动,今年浙江安吉的三大景区更是相互携手推出年度力度最大的免费亲子游园活动,平时门票售价为60元的安吉竹博园、68元的安吉中南百草园和45元的安吉藏龙百瀑风景区在六一当天将向所有南京市民免费开放。

临近六一各个旅行社、景点类似于这类的有针对性的活动安排将会相继推出,下周本刊将对六一旅游热点进行完全性的分析和推荐,希望可以成为小朋友们和爸爸、妈妈的六一出行参考。

露露



雄奇 野性 神秘 美丽 动感

## 浙西大峡谷

国家AAAA级景区

- ◎四大游览区125个景观点;生态自然,原汁原味;
- ◎众多互动参与项目:皮筏漂流、飞山大滑索、峡谷走钢丝……等,动感激情;
- ◎进山不爬山,景区内配有公交车沟连。(各旅行社均可报名)

地址:浙江省临安市大峡谷镇 电话:0571-63731829(营销部) 63631745(门楼) 网址:www.xiagu.com.cn

首批国家AAAA级旅游区 中国旅游知名品牌

## 绍兴柯岩风景区

服务电话:0575-84361555 咨询电话:025-84798899

曼妙之旅 初夏情懷

## 天堂寨

Tian Tang Zhai

云烟如幕 長瀑如舞 綠蔭幽草 無聲燕子

### 缠绵地 醉天堂

安徽

热线: 0564-7528098 周末直通车: 天堂寨、白马大峡谷、金三角漂流二日游 (025-83217552) 338元/人(标准) 398元/人(豪华) 【漂流自理】 请您到就近的旅行社报名

网址: www.ttzly.com