

穿 PRADA 的女王,戴 BVLGARI 的钢铁侠……

正在热映的大片《钢铁侠》最近风光无限,上映首个礼拜,全球票房就突破2个亿。一时间,钢铁侠的英雄气概引无数观众竞折腰。就在亿万观众迷醉于他的超强魅力时,有细心的观众在观影过程中惊呼:快看,钢铁侠戴的是 BVLGARI 的手表!忆往昔,女魔头身着 PRADA (普拉达)穿梭于光怪陆离的时尚圈,看今朝,钢铁侠又佩戴 BVLGARI (宝格丽)担当保护世界的重责。奢侈品牌和电影大片如此这般水乳交融,有何效应?毫无疑问,奢侈品牌为大片增光添彩,相得益彰的是大片为奢侈品牌创造了更高的知名度。哪怕仅仅出镜一秒钟,亿万双眼睛的聚焦也足够让奢侈品牌出尽风头,随之,观众心甘情愿地把它们引为时尚潮流。



钢铁侠佩戴的那只 BVLGARI 是 Diagono Phases de Lune 月相腕表。全球限量 350 只,表壳侧面刻有限量版编号。(右图)



观众乐了 大片里奢侈品牌频露脸

电影院内,《钢铁侠》的情节推进正在银幕上牵引着观众紧张的神经。身处险境的托尼·斯塔克利用智慧和有创造性的想象力,发明了一种高科技、类似于盔甲的外壳,帮助他逃脱出暴徒的魔掌,回到美国后的托尼每天从早到晚埋头呆在自己的工厂改进那套盔甲的强大功能……当他的“伙伴”告知距离制造成功还有5小时,他因为要赶赴一个宴会而将手表拿起查看时间。就在此刻,镜头定格了1秒钟,印有 BVLGARI 鲜明 logo 的一款手表赫然出现在眼前。很多观众因此兴奋,原来钢铁侠戴的是 BVLGARI!

对观影无数的现代观众来说,这样的场景并不少见,我们也早已深谙其道——这是广告,不同于硬性广告,这叫做电影隐性广告。据说,最早的、有据可查的电影隐性广告出现在1951年的电影《非洲皇后》上,在其中明显出现了戈登杜松子酒的商标。而最有名的电影隐性广告是在《外星人 ET》中,主人公

用一种叫“Kiss”的巧克力把外星人吸引到屋子里来。这之后,电影中的隐性广告就越来越多,诸如《廊桥遗梦》中传情达意的尼康相机,一共出现了17次;007电影里,宝马等名牌车就在片中扮演了重要角色,而从《黄金眼》开始,欧米茄实现了与007的合作,欧米茄海马手表系列变成了邦德的新式武器……它们有些作为情节道具,有些被写进台词。更有甚者,品牌直接被嵌入片名之中。上世纪五六十年代,《蒂芬妮的早餐》让蒂芬妮深入人心,而近两年热门的《穿 PRADA 的女王》又将 PRADA 推到了时尚潮头。

商家笑了 隐性广告影响力非凡

很多人也许都会发出这样的疑问,通过隐性广告,品牌会获得夺人眼球的效应么?答案是肯定的。因为当看完007,你会忍不住赞叹“欧米茄手表可真帅”,“宝马跑车可真帅”,一些天马行空的想法也横空出世,譬如,戴上 BVLGARI 是不是我也变成了钢铁侠?再如,《蒂芬妮的

早餐》之后,纽约第五大道上的蒂芬妮珠宝店让多少人心驰神往!随着《穿 PRADA 的女王》的火爆,PRADA 又成了多少都市 OL 的梦想?就在潜移默化之中,你已经成了电影隐性广告的受众。商家的销售数据足以说明问题,007 系列电影的品牌效应使宝马汽车公司产生了12亿美元的溢价,皮尔斯·布鲁斯南腕上的“欧米茄”手表,也因007英雄的传播,从瑞士二三流手表直逼第一手表阵营。而在《外星人 ET》中,作为故事里的重要角色,Kiss 巧克力在两周之内销售量剧增了三倍……

红遍全球的那部《穿 PRADA 的女王》更是堪称隐性广告的登峰造极之作。在那部电影之前,PRADA 只是热衷时尚的人们才会知道的牌子,而在那部电影大热之后,每一个观众都知道了 PRADA 为何物。其实,依然没有太多人会深入了解 PRADA 的风格内涵,但是这个名字已经俨然成为一个符号和代码,PRADA 在大众心目中变成了一个光鲜亮丽的时尚圈的一个代名词。哪怕专业人

士一眼就能看出,在片中唯一出现的 PRADA 服装,只有米兰达在最后的颁奖礼上穿的黑色 V 字大翻领衣裙,其间诸多国际重量级品牌渐次登场。可是普通观众却不知情,还以为每一套精美绝伦的服饰都出自 PRADA 的手笔呢。随之而生的想法便是,要想成为时尚中人,那就穿一身 PRADA!

专家提醒 奢侈品融入戏要巧妙

细细想来,成功的隐性广告都有一个共同点,那就是它们都追求着品牌精神与电影气质或电影里人物气质的契合。好比《蒂芬妮的早餐》中,奥黛丽·赫本以她的形象成功地演绎了 Tiffany 的精神;而 Tiffany 的珠宝,也以其晶莹剔透,闪烁着人性的光芒。再看《穿 PRADA 的女王》,喜欢穿 PRADA 的女魔头米兰达诠释了 PRADA 的精髓,它的低调设计,总是给穿这个品牌的人一种智能型的高调骄傲。《钢铁侠》中出现的 BVLGARI 也是一个道理,硬朗而彪悍、狂放而不羁的钢铁侠与 BVLGARI 质感而厚重的手表交相辉映。

江南大学影视研究所的专家赵翌分析道,隐性广告通过融入情节、场景、道具、对话、主人公物品的方式被观众体验式观摩,只有品牌与电影在精神上契合,才能让观众不知不觉接受信息,从而让品牌根植于观众的心中。与之相反的是,如果电影隐性广告没有和电影本身有机地结合起来,就难以达到有效营销的目的。清华大学尹浩教授就曾经说,隐性广告如同空中走钢丝,需要绝对高超的技巧,如果观众在观看一部电影或者是一个电视剧时,突然意识到是在观看一个被拉长了的广告,那么这部作品就变成很糟糕的植入式广告的牺牲品了。

因此专家建议,电影隐性广告需要策划和创意,不是简单地找个地方,见缝插针地把广告或品牌插入电影就万事大吉。品牌商应该选择合适的电影剧本或电影故事,或者在编剧阶段,就充分考虑产品或品牌如何与电影进行有机结合,使产品和品牌巧妙地、天衣无缝地融合在影片中,甚至以产品为中心编写剧本,或以影片为中心开发新商品。

见习记者 王凡



停车场 丰富路石鼓路口



大洋百货 南京店

中山南路 石鼓路口(地铁新街口站1号15号出口) 顾客服务热线: 025-84738838 详情请登陆: www.grandoccean.com.cn

传递圣火温暖 让爱洒满人间

6th Anniversary 大洋百货集团成立6周年

夏季流行商品

每400元现金送400元折扣券

春季流行商品 5折起

当日单张收银发票现金部分满100即可参加活动

- 1F 百丽千百度星期六 FED 哈森 康莉 KISSCAT 百思图 每400送400 哈森 全场5折(10:00-12:00 5/20) 康莉 全场5折(5/25) KISSCAT 买一送一(5/24) 卡文 买一送一(5/17) 碧欧泉大型路演亮相南京大洋百货(5/15-5/21) 购买碧欧泉产品: A满980元即可获赠洁面水9件套 B满1280元即可获赠“细胞雕塑”紧致面膜4件套 C满1580元即可获赠时尚杂志一年订阅或限量版水晶U盘1份(限150份) D满1880元即可获赠透明白晶面膜1份+一件(限50份) 购买碧欧泉产品更可获赠商场加赠(预约与此活动不共享) A每800元获赠5000积分(5000积分兑换100元贵宾券) B满1280元获赠100元内衣券 C满1580元获赠100元内衣券+100元美食券 D满1880元获赠200元内衣券+150元美食券 后三档商场加赠不可兼得 详情请咨询碧欧泉专柜
- 2F FITWELLIN 女包 全场5折(14:00-17:00 5/17) ZA 满100减20元现金(5/23-5/25) 妮佩兰 亲美乐 满100减20现金(5/15-5/28)
- 3F 奥米茄 买一送一 Princess 每400送400(5/16-5/18) CEU 每400送400(5/15-5/18) 法文箱了 每400送400(5/17-5/18) AKUALANI 5折(17:00-21:00 5/17) ESPRIT 每300元现金送5000活动积分(5/16-5/18) G2000 8折(5/16-5/18) 拉夏贝尔 5折(15:00-17:00 5/17) UGIZ 淑女屋 QUA(酷酷) 每300送100(5/15-5/28)
- 4F Edo 每300送5000活动积分(5/16-5/18) Ebase 一件8折 二件7折(5/17-5/18) 阿黛尔 8折(5/17-5/18) 浪漫宣言 5折(5/17-5/18) 迪派 8折(15:00-17:00 5/17) 东来 5折(15:00-17:00 5/17) Y.O.N 5折(5/16-5/18) 女内衣 部分品牌 每300送150 伊丝芬 艾格 每400送400(5/17)

- 5F 男鞋: ECCO 暇步士 爵根士 斯通高尔 每400送400 男正装: 鹿文、尼诺里拉、柏射业高、博格西尼、萨托尼、报喜鸟每400送400 古杰师 部分每400送400 新款每300送100 商务休闲: SCOFIELD 满2000元送精美礼品 马克华菲 CAMEL 每300送100 汤尼威尔每400送400(特例商品除外) 巴贝 口地尼每400送400
- 6F 国际著名运动品牌每400元现金送5000活动积分 ESPRIT TONY JEANS (5/16-5/18) 每300元现金送5000活动积分 GJ、FUBU、MLB、CROXFORD、RIVERSTONE、卡宾、超人、威摩士、ZUO、UNISEX、第五街、JASONWOOD、A-ZONE、滔沙、洲克每400送400
- 7F 床品: 部分每400送400 澳西奴5折(5/17) 银树4折(5/18) 尚马可5折(5/24) 童玩: 部分每100减30 家用: 部分每200送100 童装: 夏款部分每400送400 春秋款部分99抵50 英氏部分童车8.8折 部分童装4折 博士蛙部分夏款5折(5/17-5/18) IWIN KIDS 部分4折(5/17-5/18 5/24-5/25) 好孩子 买床送指定床品 样品车6.5折起(5/10-5/25) 数量有限 售完为止
- 8F 千百度特卖 100-315元 床用: ELLE 人型特卖25-749元 尚易人型特卖9-799元 LOTTO 15-88元 STONEFLY 2-5折



活动内容: 1.即日起至6月30日,刷建行龙卡消费满99元,可享受建行积分加倍回馈。 2.即日起至6月1日,每周刷卡消费满99元,可参加“天天大奖”抽奖活动。 抽奖地点: 江苏省客服中心(详见活动规则)