

“上海变频空调推广联盟”第二届年会日前举行,会上出现了格力、美的、海尔、新科等企业的身影,结束此前由海信携4家外资企业支撑推广联盟的历史,也全面拉开国内空调市场大变局的序幕。观察人士表示,从目前空调市场消费看,节能将从2008年开始,成为市场和消费者最关注的焦点。

众品牌拼杀 今夏空调节能市场

空调能效新标准三级跳

来自国家相关部门的消息显示:2009年国家空调能效强制标准将从现行的2.6提升至3.2,实现三级跳。

能效新国标实施后,能效比3.2以上空调产品2009年新增市场需求将达2000多万台。同期,还将有96%以上的变频空调惨遭淘汰。毫无疑问,这将给主销变频空调的厂家带来空前压力。

今年以来,海信打出了一套变频组合拳,先是宣布变频三年三级跳战略,随后即启动新一轮的变频推广联盟,并在“五一”前高举变频普及风暴,以价格杠杆直接刺激市场销售。

日前,随着空调能效新国标出台,一则消息不胫而走:部分企业正在征集签名共同上书国家发改委,要求将能效标准暂提至3.0。这反应出一些企业对3.2门槛的尴尬。

与此同时,海信科龙副总裁石永昌率先表态:“全力支持将新的空调能效标准入门等级提高到能效比

3.2。”他指出:“在节能减排的时代背景下,加快淘汰定速空调,全面普及变频空调是大势所趋。”新科空调营销总经理徐良则表示:应快速提升空调企业的整体节能化水平,不能局限于能效门槛。

巨头联盟打节能环保牌

海尔、TCL、三菱与志高等“国际品质联盟”刚成立不久,美国杜邦、TCL空调、瑞智、意大利德隆设计等也成立了“国际技术联盟”,空调巨头们借品质联盟与技术联盟迎接国家新能效法出台,共同推广新冷媒与钛金节能技术,令人关注。

国务院发展研究中心企评会认为:中国家用变频空调的能效标准入门级(五级)将高于欧盟的最高级,因此TCL、海尔、三菱与志高争相结盟,以应付连升三级的节能技术挑战。在海尔品质联盟与TCL技术联盟中,全球制冷剂巨头——美国杜邦的制冷剂与冷媒,不污染环境,更加节能,成为TCL、海尔、三菱等结盟采用的新技术。TCL空调与韩国

NANOPAC、美国杜邦联合推出的绿色空调产品,获得奥运会主体育场鸟巢的订单。

除甲醛空调成装修首选产品

以主打奥运标准产品和服务理念,通过升级“甲醛净化系统”而备受行业瞩目的海尔除甲醛家庭中央空调,凭借其快速有效清除甲醛、节能、清洁无污染和寿命长等优点,成为目前家装市场上消费者的首选产品,并在悄然改变着人们的生活观念。

为消除甲醛危害,海尔除甲醛中央空调颠覆了现有除甲醛概念,将甲醛分解为H₂O与CO₂,起到了真正消灭甲醛的作用,在室温甚至低于室温条件下,2个小时内去除甲醛在93.7%以上(以30m³,50N产品为例),彻底解决了甲醛吸附法、等离子法等一般方法存在的使用寿命和再生的问题,以及光催化法存在净化效率低、副产物等困扰行业多年的难题。

据专家介绍,室内空气质量作为影响消费者健康状况的长期重要因素,

由于甲醛残留时间长,释放期可能长达七、八年时间,所以会持续危害消费者的身体健康。

升级不升级还是问题

有关人士表示,空调能效升级固然为国家带来益处,推动了能源节约,但从目前技术水平看,能效从5级提高到2级,势必会加大铜、铝、石油等资源的消耗。因此在考虑能效升级可以节约电能的同时,也要进行综合考虑,一方面避免对厂商造成过大压力,包括消费者购买的成本上升;另一方面也要考虑到整体节能,不能为了节电而去加大对其他资源的消耗。从这个意义上说,升级能效标准的时机是否成熟,能效门槛定在几级,还有待国家有关部门慎重考虑。

专家表示,节能对于非节能产品的替代符合社会发展规律,空调节能是大势所趋。现在看来,能效标准的提升是时间早晚的问题,无论是二级还是三级,企业都必须从现在开始做好足够的技术储备,而且储备应当立足于二级。

快报记者 杨坤

《主妇时间》 邀您共享美好厨房时光

出得厅堂,入得厨房。简单的八个字归纳出人们对于现代主妇的审美标准。“买汰烧”的传统主妇,逐渐为越来越多的职场与内务兼修的“混搭”女人颠覆。

当然,想做好“内外兼修”自然离不开各种各样的家电产品,特别是主妇们经常使用的小家电产品,在主妇们看来,这些家电产品已经成为了她们最好的帮手。为了给主妇们一个交流的平台,从小家电的心得到厨房电器的不传菜谱,再到对小家电设计上的一些建



议,希望你们给快报家电编辑部提出更多、更好的意见。

当然,我们也会给踊跃参加到“主妇时间”中的你们提供ACA电器的精美奖品一份。

联系我们:

1. 电话:025-84783655、96060

2. 邮件:jdzk@yahoo.cn

快报记者 杨坤

小家电大世界 本期话题: 电吹风辐射大?

五花八门的小家电总能引起大话题,《小家电大世界》栏目特邀了“阿坤+团团”帅哥美女组合搭档,聊聊小家电圈里的那些事。



阿坤

说到家用电器辐射,人们都会对电脑、电视等大件家电有所警惕,却想不到电吹风这样的小家电的辐射更大。据测量,一般普通家用



团团

只要是家用电器都会有一定的辐射,你总不能让电视机、微波炉都扔掉吧,理性一点,我们还是应该学会正确地使用电器的方法,避免家电辐射对人体造成的伤害。就拿你说的电吹风来说吧,电吹风在开启和关闭时的辐射最大,所以在开关时尽量远离

的1000W的电吹风,辐射值高达350mG左右(mG:毫克斯是磁场强度单位),远远高于电视机(约为45mG)和电脑显示器(100mG)的辐射值。用电吹风有如此大的辐射,我劝爱美的团团还是把家里的电吹风扔掉好了。

头部;使用时尽量与头部保持垂直;还要避免长时间使用。

防止辐射或者避免头发损伤,我还有一个意见,就是尽量购买负离子电吹风,负离子对秀发有一定的护理作用,吹风时应当从最不容易吹干的发根及颈际处开始,幅度大一些,一边将头发打散,一边吹干。正确地使用电吹风不但不会损伤头发,而且能抑制头皮的细菌滋生,保持头发健康。

业内快讯

日立 Wooo3.5cm 全新超薄体验 “轻、薄”的360度美丽

5月9日,日立在北京发布了35厘米超薄Wooo系列液晶电视。目前,该产品是中国市场上正在销售的最薄的平板电视。

日立Wooo超薄电视系列最大的特点就是“轻”、“薄”的美丽和超前的技术,以该系列中32英寸液晶电视为例,重量仅为10.9千克,将电视显示器与调谐器分离的设计理念,新开发的超薄液晶面板,将原面板的厚度缩小了一半,此外

还开发了厚度仅有以往三分之一的超薄电源,提高了集成度,从而使超薄得到有效的实现。因技术而成就了纤薄之美,更使其拥有“360度美丽”的外观设计。其屏幕全屏经过着色雾化处理,屏幕边框使用透明材料形成独特的水晶切面;从侧面观看,纤薄的直线之美显露无遗,宛如一件艺术珍品;从背面观看,极致简约,尽显大家风范。

快报记者 郭芷冰

A.O.史密斯,赋予生活温柔质感

这里有两件衣服,分别是粗麻与丝绸质地,你一定会选择丝绸贴身穿了。然而,在同样与肌肤亲密接触的用水时,其实你一直在用如粗麻般的水质——硬水。它可能会让你的皮肤干燥难耐、头发枯燥,让你洗完的衣服总是硬邦邦,带给你种种不适,那么,何不换上丝绸质感的水质呢?这就是软水,有着130年深厚品牌历史的A.O.史密斯新上市产品——A.O.史密斯柔水源,它可将普通自来水变成软水,让您尽享软水给予肌肤温柔的呵护。这种被欧美、日韩消费者普遍使用的软水水质,大大去除了钙、镁、铁等对肌肤有害的金属离子,将为你带来更多的美丽和健康。

A.O.史密斯柔水源 温柔呵护肌肤 美丽又健康

护发乳、精华乳、发膜……为了拥有柔滑的头发,你往头上敷一层又一层保养品。其实,只要简单用A.O.史密斯软水洗头——你就会发现发丝拥有不同以往的柔滑感觉。A.O.史密斯软水能给肌肤保湿水般的丰沛滋润,预防

干纹细纹,并在无残留的彻底清洁中,让肌肤做好吸收下一步保养品的准备。用软水洗澡,能让周身得到深层的温柔滋润,并可以解除皮肤干燥难耐的问题。

A.O.史密斯柔水源 柔美水口感 衣物亮如新

谁都想喝到水本源的味道。它清凉、纯粹、无味。去除了钙镁离子的A.O.史密斯软水,去除了水中莫名的气味,忠诚传达每样食物的本色芬芳,用来煮饭、泡茶、煮咖啡,会给你更醇香的感觉。

新衣颜色一次比一次暗淡,洗完以后就硬邦邦总是让人沮丧——这是硬水的过错。在清洗中,A.O.史密斯软水不会在衣服上留下碳酸钙、碳酸镁,洗完、晒干的衣服柔软得让你真想往身上套。A.O.史密斯软水,用无添加的方法,达到添加了衣物柔顺剂的效果。

从今天起,别再用自己的身体对硬水迁就。让自己的身体健康起来、高兴起来,用全新的A.O.史密斯柔水源,向你的身体问好,向你的每一天问好。

“关爱您的双脚”系列之二:

梅雨季节快到 电子鞋柜俏销南京

梅雨季节就要到了,每每在出行中,雨水经常会弄湿出行者的鞋子,当然想找个太阳晒干,在这个时期中更是不容易,在这个季节,家中人的鞋子不容易干,穿在脚上非常不舒服,并且会滋生真菌,引起脚部真菌感染,特别是孩子们,经常运动,脚汗多,脚的健康让母亲们非常担心。

现在这样一件烦心事,却成了聪明商家的商机,一种能杀菌、除臭、烘干的电子鞋

柜目前正在南京市场上俏销。一位正在选购鞋柜的桂女士告诉说,一碰上下雨的天气,就很容易湿鞋,一双鞋子还好办,可以用烘鞋器或是电吹风解决,但是一家人的鞋子都湿了,就不是一两个烘鞋器能够解决的了。她说,现在一个没有任何功能的普通木质鞋柜都卖到一千块左右,相比之下,花差不多的钱买一个既能杀菌除臭又能一次烘干多双鞋的鞋柜要划算很多。

飞利浦炫动系列液晶电视,营造家中奥运小赛场

想在家中打造一个激情飞扬的奥运赛场吗?激情四射的赛事,当然需要与之相匹配的液晶电视,时尚、动感的外观、杰出的动态画面表现一个都不能少。日前,专业网站电脑之家进行了系列评测,将“动感外观设计”的殊荣颁给了飞利浦炫动系列52PFL7403,对其卓尔不群的创新动感设计赞

赏有加,时尚中增添了更多奥运激情。

飞利浦炫动系列液晶电视首先在外观上就给人一种惊艳之感,它打破了传统的四方直角造型,采用了动感的流线型设计,独特的透明边框环绕在电视四周,向外扩展,彰显出特有的灵气与生命力。通过这样一款电视,观赏活力四射的奥运赛

事,可谓相得益彰,更容易调动热血沸腾的奥运激情,营造一个火热的家中奥运小赛场。

除时尚、动感的外形展露出的丰富韵味外,飞利浦的运动画面解决方案更是业界领先。炫动系列普遍应用了逐点高清技术与IPS高清晰屏,拥有更胜一筹的高清运动画面表现,带来极具冲击



力的感官体验。尤其奥运将至,流畅清晰的比赛画面将呈现每一个精彩时刻,带给消费者“绝对现场”的赛事享受。

招商电话:021-53503610

飞利浦炫动系列液晶电视突破传统,脱颖而出,动感时尚外观加上卓越的高清运动画面,完美融入家居,让我们对充满激情的奥运会有了更多期待!