

“不要只把看得见的东西作为传统搬到现代建筑中来,而要注意眼睛看不见的东西”
——黑川纪章

山水云房 建筑在建筑之外

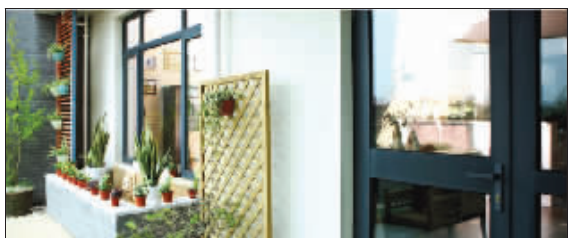


山水云房整体规划注重对传统艺术形式中哲学精神的理解。中式生活的居住观念以山、水为背景而延展,讲究人与自然环境的融合。山水云房,背依老山国家森林公园、紧临朱家山河,社区内建十字水系,依天然地理特征将水、植物等自然介质与都市形态建筑——花庭洋房合而为一,为生活营造惬意随行的居住环境。

山水云房运用体验式园林设计理念,讲求师法自然。从人口广场樱花树阵、银杏环岛,至特色植被及铺装的情景商业街,是社区内外交替的开放空间;林荫大道、叶脉式步道、环形路各景观节点及中央十字叠水,为社区内公共活动空间;半围合院落式组团花园,提供邻里交流的半公共场所。层次分明的景观植物划分社区不同功能空间,自然过渡;植被注重其丰富性、多样性,仅1期多达50余种不同植被,4-6年成品树绿荫成系。

脉式步道、环形路各景观节点及中央十字叠水,为社区内公共活动空间;半围合院落式组团花园,提供邻里交流的半公共场所。层次分明的景观植物划分社区不同功能空间,自然过渡;植被注重其丰富性、多样性,仅1期多达50余种不同植被,4-6年成品树绿荫成系。

各异,都市与原生态相互交汇;北侧岸线规则,南侧探入水中的硬质甲板,浮萍、芦苇荡等湿地植被野趣丛生。半围合院落式组团,围而不合;前庭后院,层层露台、露台,室外是室内空间的延续;木格栅、木格架,搭建居室的风景;宅前路、小广场、竹墙、木椅、台阶、地灯、灰砖等多元素各具特色,展现邻里温情及传统院落精神。



项目实景

华欧国际友好城 “北欧风情”强势出击

环湖大道风光无限,六合区政府大楼落成投入使用,学区商业等配套陆续进驻,环龙池湖几个项目的逐步成型等都使得近期龙池湖板块热度不断。近期,位于江北龙池湖畔的超级大盘华欧国际友好城三期“北欧风情”将公开销售,该产品将以实用型中小房型为主,分别为80-90平方米的两房产品,以及90余平方米的三房。据该项目开发企业相关负责人介绍,虽然户型面积适中,但在售价上,开发商也对该部分产品做了严格的控制,2950元/平方米的起售价,对购房者也很有吸引力。

较大的精力去培育市场。包括开通社区巴士、与当地政府携手,提升龙池湖板块的居住环境等,都是着眼考虑整个项目后期的运营。据介绍,由于规划和景观等方面的优势,就连部分对居住条件要求较高的别墅业主,也开始陆续到这里居住,龙池湖板块的人气也愈来愈足。

龙池湖板块人气愈来愈足

“成规模的开发,有差异性的产品设计以及配套设施,这些对一个高档居住区的形成很有裨益。”据华欧国际友好城项目营销负责人透露,由于体量达230万平方米之多,坐拥龙池湖和葫芦套双水景资源,华欧国际友好城以一个湖景大盘的形象,在江北市场具有一定的影响力。该区域成规模的住宅开发及配套引进,也对整个区域的人气拉动明显。目前,该项目入住比例居高不下,社区的商业配套也与入住的业主形成了良性的互动。

项目三期销售利好不断

“极佳的人居环境,合理的规划,适合的价位与高品质的产品,这些因素都是刺激龙池湖板块项目热销的原因。”据华欧国际友好城项目营销负责人介绍,据他们对项目业主抽样调查显示,大部分购房客户,尤其是来自南京主城区的购房者选择安家在华欧国际友好城,都是考虑到这里适合人居的环境以及社区从内到外的合理规划。

“作为该区域较早交付的房地产项目,在前期培育人气尤为必要。”据介绍,由于华欧国际友好城是成批量的滚动开发,项目开发商在二期和三期部分,均投入了

“目前政府相关配套规划正在逐步跟进,六合新区的行政大楼也正式投入使用,这些对项目三期销售来说都是利好。”据介绍,目前华欧国际友好城项目所处片区内,几大住宅项目都围绕湖景做规划,都做出了一定的特色。而一些与业主生活密切相关的市政设施、大型配套,也是围绕花神湖完成布点工作。据悉,目前在龙池湖畔,六合新政府大楼已投入使用。六合实验小学等教育配套,华联、苏果等大型超市等成熟配套,都提升了该区域楼盘的产品魅力。

快报记者 许延正

时光浩韵
TIMES GARDEN

open
scenery summit, field of vision greatly admire

风景造成 山水浩韵

时光浩韵三期,即将幸福登场



TIMES GARDEN
南京铁源房地产开发有限公司

025 52441010 / 52441616 南京铁源房地产开发有限公司

