

# 石林家居连锁总裁姜玲店庆前夕接受《居家》记者专访—— 让消费者共鸣,与经营者共赢

当石林家居旗下两大主力卖场——石林乐家和石林光华门广场分别迎来3周年和6周年庆典之际,快报《居家》周刊也将目光投向了这个华东地区家居连锁零售企业的领先者。目前,石林家居在南京三个区已拥有4家连锁家居广场和石林雨花城房产开发公司,共25万平方米的经营面积,工作人员超过3000人,是南京十大商贸企业之一。日前,石林家居连锁总裁姜玲接受了记者的采访。

## 独具慧眼 三番开拓全新战场

姜玲笑称,从石林家居建立之日起,似乎就与“三”这个数字绑上了。石林先后三次开辟全新战场,且总能在其周围掀起三足鼎立的竞争态势,并最终确立所在片区家居行业的龙头地位。

“早期在浦口的老石林,相隔不远,还有另两家装饰城:国营的南京装饰城和集体的江阴金三角装饰城。一时间,三家装饰城形成了三足鼎立、龙虎相斗之势。为了招揽顾客,我们当时就引入了‘VIP积分卡’,为拉货司机免费提供午餐,还办理积分卡,年底还要给这些司机封一个红包。没多久,南京装饰城和江阴金三角装饰城就先后衰落,只剩下了石林装饰城屹

立不倒。”  
大举征战河西的石林家居江东门店整合了多家建材企业,以建材城的模式初试整合式经营,这在当时也是首屈一指的。而后,凭借与金盛装饰城和金陵装饰城的三足鼎立,河西成为消费者选材料的必选之地。

2005年,石林率先挥师挺进宁南,在卡子门落户成立了家乐家。“如今随着红星和月星两大家居巨头的进驻,我相信卡子门将成为新的家居消费中心。”

## 共同成长 协助商户做大做强

“无论今后南京的家居行业如何发展变化,石林家居打造百年老店的决心不会动摇,做大做强的目标不会动摇。”谈到石林家居能从1984年发

展到今天,姜玲表示,一直坚持与场内经营者共赢是石林成功的秘诀。任何一家家居卖场的兴旺都与其场内品牌息息相关,石林家居从建材代理商起家,最多时曾同时代理了100多个品牌,他们也最能设身处地为经销商着想。

知名橱柜品牌东方邦太在南京的发展就离不开石林的协助。“刚开始时,他们发展遇挫,石林帮助他们认真处理每一个问题,从解决的一个个问题中了解了消费者心目中理想的橱柜究竟是什么样的,然后再逐渐改造他们的产品,提升产品质量。如今,做大做强的东方邦太在石林家居连锁已经开了三家店。”

乐家卫浴在南京的发展也离不开石林的协助。初到南京,乐家的效益很差,进口品牌,牌子响,售价高,普通老百姓难以接受。为了推动乐家的销售,石林为其在酒店办了多场展示会,“免费邀请消费者来看,仔细介绍乐家的产品,消费者渐渐明白这个产品物有所值。”

## 真情服务 最大限度实惠消费者

至今,在浦口人心中印象深刻的石林装饰城仍是当地的地标性建筑,人们在指路或做广告时还经常用到“老石林商场”或“原石林商场”的称呼。姜玲说:“有次在家乐家碰到一个买家具的老顾客,她告诉我十年前也在石林买过东西,如今新换了房子,还是认准石林的东西,让我非常感动。”

多年来能累积下诸多新老顾客的喜爱,石林家居自有异于常人的优势。石林家

居各家店的土地所有权都属于自己,因此租给商户的租金相对偏低,消费者在石林购买家居建材自然价格就低。“每逢节假日,石林都会想方设法推出各种优惠促销活动,让利于消费者。比如五一的贴现,所返现金全由石林自掏腰包。”

2007年,石林光华门家具中心以“实木家具工厂直销中心”的形式重装亮相,因为是厂家直销,不仅售价便宜了不少,而且定制家具、退换家具更加方便,货物运输也更快捷。为了避免和其他卖场品牌发生重叠,家乐家的家具品牌定位为外贸家具,多为其他卖场没有的。“这些家具品牌大多是做出口起家的,不仅产品质量好,而且具有大规模生产的能力,价格适中。”

快报记者 王燕 童婷婷

**元洲装饰**  
YUANZHOU DECORATION  
中/国/品/牌/500/强

# 元洲装饰集团心系灾区

汶川大地震后,元洲装饰集团紧急启动“元洲心系灾区,牵手重建家园”大型捐款活动,呼吁全国元洲同仁奉献爱心,牵手灾区人民重建家园。截止到昨日,元洲装饰集团23个省份80余座城市300余家店面已筹集救灾资金近1,000,000人民币。目前捐款活动仍在进行中……同时,元洲装饰集团也呼吁全国家装企业紧急行动起来,为灾区人民献一点微薄之力。

地址:南京市新街口国医中心7楼 电话:025-84711660 www.yz-china.com

元洲装饰集团祝愿灾区人民早日脱离危险,重建美好家园!

## 金色维也纳浪漫之旅

# 独一无二的欧洲浪漫旅行

与爱相约,徜徉在爱的国度;  
一行两城,尽享异国风情;  
夜宿中世纪古堡,  
感受欧洲贵族奢华的生活情致;  
乘葡萄酒血车,一醉维也纳美酒高;  
欣赏登峰造极的巴洛克建筑艺术;  
穿着婚纱,  
在维也纳歌剧院里留下爱的永恒与记忆;  
在维也纳的咖啡馆里品味咖啡,  
畅享滑雪的乐趣;  
摇一摇贡多拉小舟,  
沉醉于威尼斯悠扬的小夜曲;  
流连《音乐之声》诞生地萨尔茨堡,  
触摸莫扎特的音乐灵魂……  
去浪漫的欧洲,  
谱写一曲只属于我们的完美爱情!

## 买建材家具品澳洲皇家庄园红酒

### 环保·健康·绿色安居 ——品澳洲干红,享健康人生

金盛国际家居刚刚荣获“2008绿色安居联动卖场”,为了感谢广大消费者长期以来的支持与帮助,商场决定即日起推出买建材家具,品澳洲干红,享健康人生活动。

- 1 统一收银消费金额达到2000元即送澳洲皇家干红一瓶,达到4000元即送澳洲皇家干红两瓶。以此类推,上不封顶。
  - 2 原有的“天天有大奖”转轮抽奖形式改为“黄、白”双色乒乓球抽奖形式。抽中既奖,天天有奖,100%中奖。
- | 奖项设置             | 奖项数目    |
|------------------|---------|
| 一等奖:皇家庄园赤霞珠葡萄酒一箱 | 一等奖每天1名 |
| 二等奖:皇家庄园赤霞珠葡萄酒6瓶 | 二等奖每天2名 |
| 三等奖:皇家庄园赤霞珠葡萄酒3瓶 | 三等奖每天5名 |
| 普奖:皇家庄园赤霞珠葡萄酒1瓶  | 普奖人数不限  |
- 3 原有每天下午16:00开始抽奖改为即买即抽,每天抽奖时间截止于下午16:30。
  - 4 原有的每周日“幸运欧洲游”,大转轮产生幸运夫妻形式不变。(共有六对夫妇免费浪漫欧洲游)