

# 厨卫展“免费厨房设计大赛”报名踊跃 “特别行动队” 为您免费设计厨房

南京首届品牌厨卫博览会组委会昨日向快报《居家》周刊反馈消息,首批报名参与厨卫展免费厨房设计的17名读者,下周就可以看到由东方邦太等6个品牌制订的第一套厨房设计方案。经过磋商,为扩大设计范围,率先获得参展资格的11个橱柜品牌,已联合成立由各主力设计师组成厨房设计“特别行动队”,他们将为之后报名的读者提供免费的厨房设计。



志邦厨柜正在积极准备参加厨卫展

## 17套方案累趴3名设计师

5月9日,快报《居家》周刊针对厨卫展免费厨房设计活动,首次开通了厨房户型图征集报名热线,当天即有17户家庭报名参与。作为首批参与的家庭,这17户家庭得到了特别照顾——东方邦太、志邦、豪森、彩虹天、新雅安和佰铭6个品牌,都将为他们分别制订一套设计方案。

昨天,厨卫展组委会秘书处负责人、南京市装饰行业协会副秘书长曲直告诉记者,上述6家公司接到17户家庭的户型图后,立即调集设计师制订设计方案。

“设计方案能否得到消费者认可?又能否显示出各家的设计水平?为了打好重要的第一仗,各家都铆足了劲要保证设计出彩。”曲直告诉记者,因为每个设计师平均要制订七八套设计方案,且要牺牲休息时间来完成,劳动负荷很大。据了解,已有3名设计师累趴下了。不过,17户家庭的设计方案并没有因此受到

影响。曲直表示,初步方案下周出来以后,组委会将邀请业主与设计师们见面沟通,对方案进行修改调整,并最终制订出最出彩的方案在厨卫展上亮相。

## 第二批又有18户家庭报名

本周二,《居家》特别开通了快报读者服务热线96060接受读者报名。随后两天,又有18户家庭报名参与了免费厨房设计。

家住和燕路的肖先生说,他家的厨房长为2.7米,宽1.86米,高2.7米。由于顶部排有水管,因而实际高度只有2.4米。虽然层高受到限制,但他还是希望可供施展的空间不能缩水。在装修设计前,他准备将厨房做个吊顶,并设置吊柜和地柜,而且两柜之间部分更要显示出“透气的空间”。说白了,他就是希望通过设计师妙手生花,将有限的厨房空间扩散,达到小中见大的效果。

肖先生提出的设计要求,看似简单却并不太容易满足。

遇到类似厨房户型及设计要求,能不能发挥集体的力量?组委会随后已向获得参展资格的11个橱柜品牌东方邦太、志邦和诺信·涛如雪等征求意见后,提出了“资源整合”的理想,并立即得到了其他品牌的响应。众品牌一致同意,将从各自的设计师队伍中挑选出2-3名最具实力和水平的设计师,组成一个“特别行动队”,专门为厨卫展免费厨房设计活动服务,并接受组委会直接调遣。

快报记者 胡永军

### ■活动贴士

“南京首届品牌厨卫博览会”的参展产品包含橱柜、瓷砖、卫浴、厨房电器、卫生间电器、橱柜用板材、五金、水槽、龙头,以及移门、木门、浴室柜、衣柜、吊顶等,涉及厨房、卫生间装修材料全品类。

此外,由南京地产知名品牌翔事木业独家赞助的“翔事杯”厨房空间设计大赛,以及橱柜新品设计大奖赛将贯穿展会始终。即日起,《居家》面向全城征集厨房户型图,并由各参展品牌的设计师,为报名参与的家庭提供免费厨房设计。

咨询热线:96060  
咨询热线:84783564、84783629

报名邮箱:发送电子邮件至 kb-jls@163.com

报名网站:登录江苏都市网(www.js.cn)进入“房产”频道,在频道首页“免费厨房设计”报名帖后跟帖即可。报名时请留下您的姓名、地址、联系电话及厨房户型图,并详细说明厨房面积及设计要求。

### ■特别提醒

南京首届品牌厨卫博览会  
主办:现代快报、南京市装饰行业协会  
时间:6月13日-15日  
地点:南京市规划建设展览馆(原江苏展览馆)

# 金陵陶瓷卫浴节 将团购、服务进行到底

孤身一人面对商家,不论是砍价还是维权都会觉得势单力薄。可当许多消费者聚集到一起时,商家不但不拿出更多优惠,也会提供更加周到的服务。正因为如此,金陵装饰城举办的团购活动吸引了不少消费者参与。明天,金陵装饰城的陶瓷卫浴节将正式开幕,金陵装饰城将集合陶瓷、卫浴的40家一线品牌,以及地板、橱柜、五金、壁纸、移门等品类,举办最后一场团购活动,给消费者献上更多实惠。

## 低谷价格,不虚此行

据悉,为了能让消费者享有最实惠的价格,金陵装饰城团购部早在4月中旬陶瓷卫浴节启动之初,就召开品牌商大会,让他们向厂家要政策,全力支持5月购材黄金月的最后一场团购会。

金陵装饰城总经理马力告诉记者:“我们得到的让利折扣点数都是直接联系厂家敲定的,很多品牌都对本次团购会很支持,让利幅度很

大。”据悉,美标、乐家、箭牌、惠达、弗兰卡、美加华、奥米茄、冠军、达芬奇、罗丹、圣陶坊等一线瓷砖、卫浴品牌都纷纷推出团购特惠精品“谷底价”,同时全场实行大幅度折扣。

## 家装课堂,解惑答疑

由南京室内设计学会主办的“家装样板间”公益课堂已经在金陵装饰城举办了3场,每次专题课程都会吸引很多市民前往。由于课堂现场设在金陵装饰城名品广场的公共区域,所以每次开课,总会有更多的正在购物的消费者停下来,一边听一边仔细记录,并就装修中的疑难问题向专家咨询讨教。

明天,第四期家装课堂又将如期开课,南京林业大学室内设计学会秘书长张乘风教授将再次做客金陵装饰城,为消费者讲述卫浴空间的设计与搭配艺术。金陵装饰城总经理马力告诉记者:“我们的家装

课堂完全是公益性质的,是切实为消费者解决家装困惑的,消费者有任何问题都可以现场咨询,不存在任何私利和猫腻。”

## 至尊服务,购材无忧

为了给参加陶瓷卫浴节的消费者提供更加便利的服务,金陵装饰城在6个广场内分别设立了现场服务站,消费者有任何疑问,都可直接咨询。

与此同时,金陵装饰城坚持了5年之久的“先行理赔”政策仍将为消费者“保驾护航”,金陵100服务卡的推广更好像是将先行理赔制度“立法”,给予了消费者充分的权益保障。据马力介绍,“服务升级”是金陵装饰城今年的重大举措。“我们将用突破常规的服务模式,更快速、更高效、更全面地解决顾客和商家的纠纷,为消费者创造一个更和谐的消费环境。”

快报记者 王燕

# 11

## 心意 真诚服务中国家庭

贺 业之峰集团成立11周年  
南京分公司成立7周年

# 业之峰周年庆典联谊会

## —关注社会,希望2008!

5月18号(周日) 10:30~16:00  
新街口天丰大酒店7楼多功能厅  
活动报名热线: 025-8320 7478  
网络报名: www.yenovo.com

- \* 11年华彩乐章,鼎力资助中国希望工程——爱心奉献,公益回报;
- \* 行业领导、公司高层、业主嘉宾亲临现场——真情感言,经典回顾;
- \* 首席设计大师魅力展现设计艺术——臻美感触,第一体验;
- \* 1000套设计作品展,全景展示成功案例——风格百变,魅力无限;
- \* 业之峰中心设计院大师全体亲临现场——顶级专家团队为您服务;
- \* 绿色环保,工程典范,全面升级,国际品质——蓝钻工程2008;
- \* 多重好礼,实惠套餐,国际名牌大优惠——节日庆典,心跳极限;

---

**传奇创业:**回首11年前,在北京诞生了一颗冉冉升起的新星——北京业之峰装饰集团!凭借着严格正规的工程标准体系和国际化的环保设计理念,北京业之峰勇扛中国家装大旗,致力于彻底改变中国家装市场的旧有格局。随着全国化发展战略的启动,截至目前业之峰集团已经发展成为在全国拥有40余家直营分公司、100余家直营分部、数十家特许经营公司的集团化企业,员工总人数逾万人。在7年前,随着集团的迅猛发展,业之峰将辉煌和骄傲延续到了有六朝古都美誉之称的南京,从那时候起业之峰装饰那一抹靓丽的粉红色便在古城金陵深深的扎下了。

**风格设计:**鉴于对家居文化对深入理解,业之峰装饰从世界装饰的历史出发,结合各地域、各民族家居装饰文化并率先提出的“五大主流,十大风格”的设计理念,达到了中国家装设计的新高度。每年一度的全国设计师风采大会让集团的2000名优秀设计师互相交流,博采众长,不仅有效的提高了人力资源的整合,也保证了设计师源源不断的设计灵感,引领着中国家装设计的潮流。

**特色工程:**业之峰大名鼎鼎的“蓝钻工程”从08年起又开始了新一轮的强势升级,包括当前世界上最顶级的环保建材进口欧松板、澳松板、德国都芳水性漆、可耐福石膏板、轻钢龙骨、超厚壁热镀锌铁管等都将成为“蓝钻工程2008”的标准用材,工艺、材料、环境、管理四大质量保证体系也将执行更为严格的新标准,力保家装品质国际化。

**完整服务:**作为一种装饰服务的全面升级,通过整合家居资源,连接产业链,将行业内的设计、工艺、材料、配饰、家具、服务等与装饰业相关的业务模块高度集成在一个坚实的服务平台之上,向消费者提供一体化、系统的“一站式”完整家居服务,其内容涉及设计、施工、选材、配饰、售后、保洁等等各个方面,真正显示了一个全面落实为客户着想的企业风范。

**爱心传递:**持续进行的庆典活动将在5月18(周日)达到新的高潮,感恩、回报、共叙友情将是此次活动的主题。在活动当天行业领导、企业老总、业内精英、集团专家……将群英聚集,而活动的内容更是丰富多彩,精彩纷呈,本周日的庆典活动将达到业之峰集团11周年庆典系列活动的高潮,届时将会有北京业之峰(集团)有限公司成立11周年的经典回顾;11年风雨,真情回馈社会,希望2008!希望工程捐赠仪式;集团首席设计师诠释最新欧洲家居风向标;业之峰1000套设计方案作品展,除此之外蓝钻工程精品样板房实地体验、幸运抽奖、实惠套餐,精美礼品等等来就。

业之峰装饰郑重承诺:我们肩负着社会和家庭的托付,致力于用更加完美的艺术设计和优良的工程品质打造中国家装第一品牌!

## 贵宾服务热线: 800-828-9712