

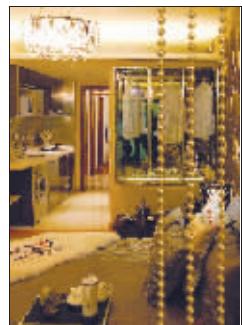
# 45m<sup>2</sup>! 中海推进小户型居所革命

2006年5月24日,国务院办公厅发布了《关于调整住房供应结构稳定住房价格的意见》,拉开了以政策形式切实解决普通老百姓居住问题的序幕。90平方米以下户型的精细化开发,成为各大开发商研究的重点,也给住宅设计带来了新的课题——既能满足居住的各项舒适需求,又需要面积控制。

近日,中海地产继中海·塞纳丽舍之后在南京的又一力作——中海·凯旋门即将隆重推出。33—65平方米的小户型一经面市,即引起市场轰动。



中海·凯旋门小户型豪宅,无论是在居住舒适感,还是在投资回报率上,都不同一般。



## 45平方米,让设计界震撼

33—65平方米的户型,目前在市面上多为常规酒店式公寓。对于酒店式公寓的惯常印象,普通百姓还停留在:单栋、直接临路、基本无景观、无自然光的电梯厅、24小时需要亮灯的走廊;厨房开敞,卧室缺乏私密性,暗卫、暗厅;更不用说具备独立餐厅和阳台等功能了。

中海·凯旋门的推出,可以说是一场对于小户型居住习惯的革命。45平方米,不再需要牺牲生活品质,在满足生活的舒适感与尊崇感的同时,也是一个完整的居家空间。作为连续4年中国房地产百强企业综合实力TOP10第一名的中海地产,在政府力推90平方米以下的户型后,投入了极大的资源和人力进行研究开发。房地产业界有一种说法,90平方米以下的户型如何做到最优舒适度,可以让建筑师们想破脑袋,而中海·凯旋门,让建筑设计界在2008年春为之震撼。

## 以厘米为单位的尺度把握

中海·凯旋门小户型豪宅,无论是在居住的舒适感还是在投资的高回报率上,都能给人超越一般经验的震撼。以45平方米户型为例,

它由“七大功能模块组成”:会客就餐的客餐厅、尺度合理的卧室、百变功能书房、阳光独立厨房、应用结构降梁技术的全明卫生间、多功能生活阳台,以及多达6%的赠送面积。七大功能完整、独立而且纯粹,相互在空间上联系紧密而不相互干扰。

例如卧室的面宽,充分考虑了床整体长度、电视的宽度和之间交通过道的距离;而进深也是仔细核算,在计入了双人床宽度后,恰好能再放置两个床头柜和1个衣柜。多一厘米浪费,少一厘米局促。

再来看“百变书房”,这原是一个2.4米进深1.4米面宽的深阳台,封闭变为一个具有独立功能的空间,早上是一个阳光房,午后是喝茶静坐的茶室,晚上就是一方安静的阅读区;也可以放一个跑步机,变成健身房。而如此实用的空间其实有一半面积是赠送的,性价比凸显无疑。

中海·凯旋门的厨房,足够放得下基础的厨房三件套,舒适完成日常“洗切炒”的中式厨房全功能。再加一个双门冰箱,而且户型设计自然通风,采光优良。

类似精细的细节处理还有数不胜数,因此中海地产以

及后期接触过中海·凯旋门的各界人士都认为:这个面积看似酒店式公寓的产品,其实不是常规概念里的酒店式公寓,它本质是一个适宜居住的住宅,甚至是豪宅。

## 33平方米,何以凸显价值?

常规意义上的酒店式公寓,单套面积都在65平方米左右。与中海·凯旋门33平方米的户型相比,仅是卧室的进深略长,在摆放了床、床头柜和衣柜以后,多出了一些未必很好利用的公共空间;而中海·凯旋门的同类物业中,通过后期的封闭阳台,形成了一个相对独立的书桌或梳妆空间,舒适度并未降低。此类户型面积段,投资者相对比较多,此类消费者势必更关心投资回报率。同样的使用功能下,减少了一半的面积,并通过室内细节设计满足原有的舒适度。而这也意味着,同等区域内同类产品一半的总价,也就意味着双倍的投资回报率。

中海·凯旋门,对于南京,乃至全国的小户型产品类的研发,的确具有里程碑性质的影响力,业界对其的关注也从图纸阶段已开始。目前主体结构已经进行到5层,随着时间的推进,中海·凯旋门首批房源在5月也即将正式推出,相信届时也将是对豪宅标准的再一次重写。

## 东渡国际 向地震灾区捐款50万

2008年5月12日14时28分,四川省汶川县发生7.8级地震。面对灾难,正在开发南京·东渡国际青年城大型项目的东渡国际集团立即通过成都地区公司,于第一时间主动联系青羊区政府,向灾区人民捐赠人民币50万元,以帮助灾区人民清理废墟、重建家园。另外,东渡国际集团在公司内网上发布捷讯,号召集团所有员工能自发为灾区人民捐款。这个20年来一直为青年人筑巢的企业,面对灾难想到要帮助灾区人民重建家园,帮助他们树立对抗灾难的勇气,重新燃起对生活和未来的希望。东渡国际的员工们也纷纷表示,这是一个有责任感的社会公民、一个有责任感的企业公民所应该做也必须做的事。东渡国际呼吁全社会企业和组织积极行动起来,出一份力,为国家承担一份责任。

## 东方·龙湖湾 彰显纯美自然风情

世界500强企业中国五矿集团旗下南京龙建置业,首次登陆南京市,成功推出东方·龙湖湾。十万平方米规划水域,彰显纯美自然风情。东方·龙湖湾项目邻近江宁大学城,人文氛围浓厚,学区居民是一群热爱生活、崇尚生活的“生活家”,幽雅的自然环境与纯粹的人文文化相交融,构建出得天独厚居家宝地。

江宁新区是一个充满活力的新学区,区域内高校林立,人文氛围浓厚。东方·龙湖湾面向这批客源提供了一个充满活力的新社区。

项目周边江宁体育中心等体育场馆为业主提供了理想的健身场所;中国女人街、同曦假日百货、时代购物超市方便快捷地为主业的生活服务。即将建成的地铁一号线南延线海事学院站与项目仅一路之隔。

# 5万元 抢占城东财富金矿!

钟山邻里风情街,第2波精装小店铺火热递减中!

地段/城东核心生活圈,唯一大型商业设施!

客群/满足10余万高收入人群消费渴望!

交通/门前双地铁站台,多条公交线路下客点!

面积 5~20平米精装店铺! 价格 低门槛,低总价,首付5万起!

收益 多家知名商家签约,高品质,高收益! 保障 专业商管团队打理,2年后可退出!

生活广场  
LIFESTYLE PLAZA

025-81991235/81991236

紫金山南/城东CLD/室内精装主题商业街区

财富地址:玄武区柳营100号(29路公交车站正对面) 商业管理:

金鼎慧可来

