对于经济型轿车而言今年的4月份绝对能算是一个收获的季节。4月7日–9日,四款全新车型纷纷亮相,它们分别是新爱丽舍、骊威劲锐版、悦动和Mazda2 1.5L天窗版,再加之马自达2三厢劲翔,这些车型的投放市场必将为本就竞争激烈的经济型车市场再添一把火。

经济型轿车红4月

东风悦达起亚狮跑2.7L旗舰版
上市时间:4月1日
售价:23.88万元

车型简介:全新拓界登场的狮跑2.7L搭载韩国起亚汽车旗下经典成熟的V6发动机,这颗最大输出功率达175PS,最大输出扭矩达241 N.m的“心脏”给狮跑提供了强劲的动力支持,最高时速达173公里。

长安马自达2三厢劲翔
上市时间:4月2日
售价:8.68万–11.58万元

车型简介: Mazda2劲翔是与全新Mazda2同时研发独立设计的创新产品,它突破传统地将看似不可调和的几组矛盾元素巧妙地融合在一起,实现了动感/优雅兼顾的造型设计、动感造型与宽敞的驾乘空间、优秀的驾驭性能与舒适性/安全性/油耗性能的完美平衡。因此,长安马自达给这款富有创意的产品以全新定位——“新概念紧凑型轿车”。

08款凯美瑞240E
上市时间:4月7日
售价:20.98万元)

车型简介:240E在外观方面延续了尊贵、动感的设计理念。低重心车身,腰线内收,整体造型稳重大气;一条平滑顺畅的窗线自前大灯贯穿至车尾,似行云流水般勾勒出240E优美的车身线条。除了低风阻的流线型车身设计之外,更重要的是240E采用了丰田世界闻名的GOA车身结构,拥有前沿的碰撞吸能能力。

东风雪铁龙新爱丽舍
上市时间:4月7日
售价:7.38万–10.18万元

车型简介:作为一款全新换代产品,东风雪铁龙新爱丽舍以全新外形、成熟技术和更高品质的优势出击中级轿车市场,将为更多用户开启更加自信的精彩人生。在上市发布会上,东风雪铁龙总经理穆懿夫先生宣布:融合300多项改进,22项重大演变与升级的东风雪铁龙新爱丽舍搭载1.6L 16V发动机,共有3个级别5款车型。

东风日产骊威劲锐版
上市时间:4月7日
售价9.68万–11.28万元

车型简介:与现有骊威车型相比,骊威劲锐版的外形更富潮流气息和运动活力,黑色的车侧大包围和粗犷轮眉,加上全包式前后保险杠设计,现代感的前格栅和顶置动感行李架,让原本中规中矩的骊威即刻散发出强烈的运动气息。

北现ELANTRA悦动
上市时间:4月8日
售价:9.98万–12.98万元

车型简介:4月8日,以“舞动08北京 现代悦动中国”为主题的北京现代第二工厂竣工仪式暨“E–LANTRA悦动”新车发布会在北京现代第二工厂隆重举行。上市发布会上,北京现代相关负责人表示,“E–LANTRA悦动”经历了一年多的潜心酝酿,它的诞生对北京现代,乃至整个中级车市场都意义非凡。当年的伊兰特创造了中级车市场的奇迹,今天的“ELANTRA悦动”将凭借其更为强大的综合竞争力冲击国内C2级车市场。

一汽大众迈腾2.0TSI
上市时间:4月9日
售价:26.58万–27.98万元

车型简介:全新迈腾2.0TSI搭载的2.0升TSI涡轮增压汽油缸内直喷发动机是大众–一汽大连发动机厂最新下线产品,它与1.8TSI发动机同属大众集团最新的EA888系列,成为全球首发,率先搭载于一汽–大众迈腾的动力核心。2.0TSI发动机在保持原有的低油耗、低排放的技术优势之下,为迈腾带来了更加出色的动力表现,堪比2.8L自然吸气式发动机。

Mazda2 1.5L天窗版
上市时间:4月9日
售价:9.58万–11.08万元

车型简介:全新Mazda2 1.5L天窗版手动挡豪华型、自动挡豪华型及自动挡尊贵型3款车型,至此,长安马自达旗下覆盖A0、A级轿车市场的全新Mazda2、Mazda2劲翔以及Mazda3组成的三个产品线全部投放市场,长安马自达产品战略布局已初步形成。

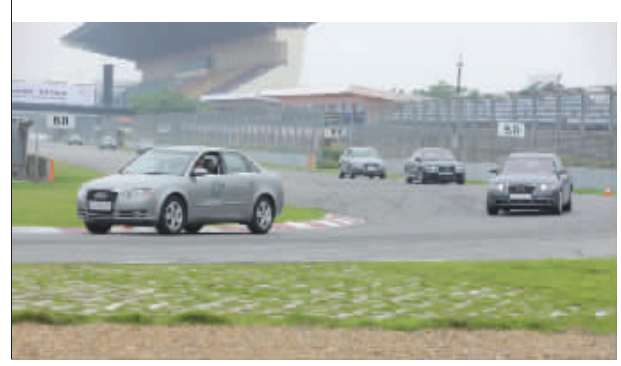
快报记者 沈宁

百万车主注册倡导绿色驾驶

奥迪“菁英训练营”总决赛落幕

5月12日正值北京2008年奥运会迈入意喻吉祥的88天倒计时。由北京2008年奥运会正式高级用车提供商——一汽–大众奥迪品牌发起的创新环保公益活动“绿色驾驶·菁英训练营”全国总决赛恰巧在这一天精彩上演。12名经过层层选拔的绿色菁英车主们在决赛中通过绿色竞答、场地试车、道路试车三个环节充分展示了他们对绿色驾驶的深入理解和灵活运用。最终来自浙江的杜文彬赢得了本次训练营的大奖——奥迪TT跑车的三年试驾权。

作为奥迪绿色奥运计划的重要组成部分,奥迪“绿色驾驶·菁英训练营”自今年1月启动以来,得到了社会各界的热烈反响。面向全国一亿五千万汽车驾驶者的绿色驾驶公益网站浏览量达1200万,有105万名车主注册支持绿色驾驶理念,5200多人通过严格的参赛筛选成功报名。他们对绿色驾驶理念的全程支持、热烈讨论和亲身实践,都促进了这一公益理念在全社会范围内广为传播。

一汽–大众奥迪销售事业部公关部部长卢敏捷表示:“绿色驾驶理念在短短百天中即赢得了百万名菁英车主的认可与支持,有力地证实了车主们的责任感和国内社会对汽车环保的关注。本次训练营仅仅是一个起点,接下来奥迪品牌将进一步丰富绿色驾驶培训内容,并通过携手环保事业先行者、推广公益网站和宣传片,在全国六个重点区域长期推广环保的选车和用车理念。”

同时,车主们的积极参与也得到了全国媒体、环保事业先行者赵亚辉以及包括顾俊、孔令辉、占旭刚在内的15位奥运冠军的全程支持。这些为人熟知的奥运冠军藉由一颗热衷环保的心,以自己的行动发挥了表率作用,成为首批最有影响力的绿色驾驶菁英车主。此外,奥迪全国86个城市的134家经销商也运用奥迪设计印发的《绿色驾驶·菁英车主手册》组织了面向奥迪用户的培训活动。 沈宁 图/文