

很精致很小资 女人们的小家电情结

小家电频道



母亲节快报家电版全新栏目登场 《主妇时间》 邀您共享美好时光

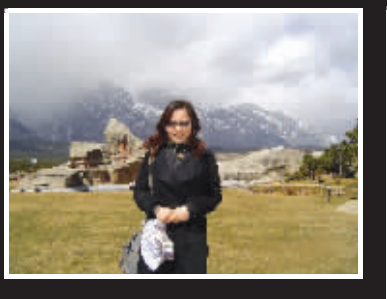
出得厅堂,入得厨房。简单的八个字归纳出人们对于现代主妇的审美标准。“买汰烧”的传统主妇,逐渐为越来越多的职场与内务兼修的“混搭”女人颠覆。

当然,想做好“内外兼修”自然离不开各种各样的家电产品,特别是主妇们经常使用的小家电产品,在主妇们看来,这些家电产品已经成为了她们最好的帮手。为了给主妇们一个交流的平台,从使用小家电的

心得,到厨房电器的不传菜谱,再到对小家电设计上的一些建议,更需要在“主妇时间”这个栏目开设后,也希望你们给快报家电编辑部提出更多、更好的意见。马上就是母亲节了,我们也祝福广大的母亲节日快乐,并且也希望更多的母亲加入我们的“主妇时间”。

当然,我们也会给踊跃参加到“主妇时间”中的你们提供 ACA 电器的精美奖品一份。
快报记者 杨坤

一项调查显示,90%的家庭,女性使用家电的次数最多。在女人的眼里,大家电是劳动的标志,什么洗衣机、电冰箱;可小家电总是在温暖女人那颗疲惫的心,一杯果汁、一杯咖啡、一碗爱心汤,女人们总是把无限创意加入小家电中。



某外贸公司业务主管 张芝玲



某外资公司经理 许艳



某外运公司经理 郑斯晓



老板电压力煲



格兰仕微波炉



ACA搅拌机



美的电饭煲



科亿康电子鞋柜

家电玩得也职业

郑小姐是一位职场女性,在生意场上打拼,对于她来说,能够放在家务上的时间比较少,所以只要能给生活带来方便的小家电产品,她都会第一时间买回来。

豆浆机、多士炉、咖啡机、电饭锅、电蒸锅、煮蛋器、电紫砂锅,她的厨房简直像一个家电科技的展示厅。郑小姐告诉记者,在这么多的小家电中,她最喜欢的就是豆浆机和电蒸锅。

谈到电蒸锅,郑小姐相当兴奋。她说,电蒸锅真是一个好帮手,5分钟就可以

把早饭搞定,方便又省时间。她还给母亲购买了一套电蒸锅,谁想到一向排斥小家电的母亲,结果也对电蒸锅产生了依赖。

女人的咖啡机情结

许小姐现在的咖啡机是意大利品牌,这个咖啡机还不错,半自动的操作模式,比较省心。不过这还没有让许小姐满意,前段时间,她在上海宜家看到一款全自动咖啡机,非常好,只要把咖啡豆放进去,很快就有一杯热咖啡。

一切都是为了宝宝

有了宝宝后,张小姐开

始频繁使用家中的家电产品。养宝宝可真不容易,有了小家电帮助,也帮我省了不少心。

首当其冲是果汁机,小宝宝想吃水果就要靠它了,家中的飞利浦果汁机使用的频率最高,其次就是电饭锅,现在这个产品功能非常多,操作也非常方便,煮粥、煲汤都行;最后是宝宝消毒柜,宝宝的餐具要和大人的分开来,每天消毒一次,保证宝宝的健康,这个消毒柜商店和网上都有卖的,一台就100多元,放在家里也不占空间,她已经推荐给不少妈妈了。

快报记者 杨坤

母亲节“感恩家电”推荐

一、美的璀璨珍珠电饭煲

2.5mm 蜂窝瓷晶内胆,清洗起来非常方便;便捷式可拆洗盖板,可以轻易洗净残留在饭盖上的米汤,这是一般电饭煲所不具备的。

评点:送电饭煲给母亲,虽然没有什么创意,但是很实在。

二、ACA 搅拌机

铝合金压铸底座;不锈钢超强钢刀,500W 强劲马达,1.5L 大容量钢化玻璃容杯;可拆卸式刀座清洁方便;5档转速调节。

评点:搅拌机算是一个厨房新帮手,用处也非常大,特别是对于喜欢做西点的母亲,这个礼物的确是一

个惊喜。

三、老板养膳系列 103Y

10项超强功能,包括煲粥、煲汤、蹄筋/豆类、烤蛋糕、冷饭加热、高压煮饭、微压煮饭、鱼类、肉类/鸡、蒸煮。

评点:这款电压力煲可算是功能强大,绝对能帮助母亲从繁重家务中解脱出来。

四、格兰仕新品 Y 版 A6 微波炉

高科技镀膜镜面设计,耐磨、防爆、防辐射;红外线 V 极光波,提高加热速度;抗氧化全新超强超薄磁化灭菌不锈钢内胆。

评点:防辐射,对于天

天忙于厨房的母亲来说,对身体健康有好处。11个美食菜单,可以让母亲们告别油烟污染,轻松给家人做一顿可口的饭菜。

五、科亿康电子鞋柜

在微电脑的控制下能迅速分解鞋子所发出来的臭氧,同时杀灭附着在鞋子上的病菌。每天根据天气晴雨变化随心所欲调整工作时间,将您储存的鞋子自动除臭。

评点:电子鞋柜算是一个新型家电产品,如果从保护双脚卫生的角度考虑,记者建议可以购买尝试一下。这个节日送给母亲,关爱妈妈的双脚。

快报记者 杨坤

变频空调终将取代定速 海信变频引领前沿技术

现在,你家中用的是定速空调还是变频空调?可能你不知道,虽然变频空调比同规格的定速空调售价贵几百元,但使用变频空调能节省电费数千元。变频空调使用8年节省电费至少2000元。定速空调只能通过频繁开、关机来调节室内温度,温度波动大,非常耗电,变频空调通过调节压缩机的频率来自动调节制冷(热)能力,保持恒温,非常省电。

据了解,在欧美、日本等经济发达国家,变频空调达到90%以上的市场份额,在能源严重紧缺的日本,变频空调的市场普及已达95%以上。在对能源消耗严格控制下,变频空调的普及率已达50%左右。国外用了十年时间使变频空调取代了定速空调。

目前变频空调在中国已发展到第11个年头,国内美的、格力等厂家都开始投产变频产品,种种迹象表明变频将于短期内迅速取代定速空调。前不久,以中国家电研究院

专家组为核心的专家评审团,对海信空调的9项自主创新技术进行了鉴定,9项技术全部获得通过。其中180度矢量关联控制、直流无刷电机控制、可变载波三相矢量控制等5项技术被评为“国际领先”;其余四项分别被评为国际先进、国内领先和国内先进。

目前,9项新技术已全部用于海信直流变频空调,进一步奠定了海信在变频空调前沿技术领域的国内外领先地位,海信空调的变频技术优势,再次迈上了新台阶。

海信变频空调不仅高效节能,而且具有极强的市场竞争力,在变频市场占有率已超过60%,因而被国务院发展研究中心“中国家电评价协会”授予“2007中国变频空调行业节能标杆产品”称号,海信变频空调的节能标杆地位得到权威认定。

中国家用电器研究院院长韩作裸教授表示:“海信空调的变频技术已居于行业领先地位,达到国际领先水平。”

快报记者 郭芷冰

科龙空调登山队京城誓师 将携手西藏登山队攀上珠峰



众所周知,今年5月西藏登山队将在全世界瞩目下登顶珠穆朗玛峰。西藏登山队队员正为此积极准备。与此同时,由西藏登山队战略合作伙伴科龙空调组建的“科龙空调珠峰登山队”也于4月29日在北京完成誓师仪式。

誓师仪式在国家体育总局御用饭店——北京天坛饭店隆重举行。海信科龙副总裁石永昌与科龙空调珠峰登山队队长邱晓川等出席了该仪式,标志着筹备一年之久的科龙空调珠峰登山队正式踏上攀珠征程。誓师仪式现场,海信科龙副总裁石永昌

将科龙空调大旗授予邱晓川;而远在拉萨的西藏登山队党组书记尹逊平也通过视频,表达了对科龙空调珠峰登山队攀登珠峰成功的祝愿,同时表示在科龙空调珠峰登山队登山时给予全力支持。

据悉,伴随奥运圣火向珠峰进军的激动时刻,这支经全国海选产生的11名科龙空调珠峰登山队员,将于近期开赴喜马拉雅山,并在奥运圣火成功传递后沿火炬传递足迹向珠峰顶峰攀登。这是全球首支由家电企业组建的民间登山队,其征服世界最高峰的勇气与决心,引起社会各界高度关注。

科龙空调珠峰登山队队长邱晓川表示:“2007年5月开始,科龙空调珠峰登山队在全国数万名体育爱好者中,经过10000进5000、5000进500及决赛阶段考

验,选拔出20名选手入围,去年10月,在昆明登山训练基地进行最后一轮淘汰,最终产生“珠峰铁人11强”。在此期间,我们深深被科龙空调高度负责、精益求精的精神所感动。”

海信科龙副总裁石永昌称,组建科龙空调珠峰登山队,是科龙空调支持民族体育事业和企业社会责任感的有力体现。将科龙空调产品技术研发实力的形象解读,也是科龙空调勇于进取理念的自信表达,我们也希望以此来进一步激发内部员工的凝聚力和执行力。

为增强队员的登山实战能力,科龙空调登山队聘请西藏登山队教练张东担任总指导。据张东考察后点评,这11个队员的身体素质,相当于世界各登山强队的水平,已具备了珠峰登顶的潜力。同时科龙空调还委托德国著名登山装备专业生产厂家特制全套顶级登山装备,目前装备已配备给全体登山队员。

在我国空调行业,科龙空调素以勇攀技术高峰著称;历来不畏技术难关,敢于挑战新高度,凭借敢“创”、敢“试”、勇攀高峰的企业精神,科龙双高效空调取得了一次又一次的技术突破。早在2002年,科龙就研制成功我国第一代“双高效”空调,能效比达3.8/4.2,打破国内纪录,其后的升级换代产品,节能水平共三次打破国内纪录,两次刷新世界纪录。去年底被中国企业评价协会授予我国定速空调行业“节能标杆产品”称号。科龙空调不仅制冷制热双高效,在健康技术领域也取得多项重大突破,特别是在室内、室外机双向循环自动清洁系统、室内空气质量管理监测技术、二氧化钛净化技术等,均处于业内领先地位,正朝“节能、净化双高效”方向快速发展。

据悉,为配合和庆祝本次科龙空调珠峰登山队誓师仪式的成功,科龙空调也在五一期间发起了强大的市场活动。

