

# 龙出江湖:山河水打造绿色奢侈品

2007年10月份面市的山河水依云组团,不到一个月的时间就销售一空,创造了南京别墅销售的奇迹。沉寂了半年有余,山河水终于从传说中走了出来,6月份即将推出新一期36套蓝溪组团中央独墅。五一期间,风和日丽,经历了一季生长的植物和花卉在五月的山河水中恣意生长,将山河水著名的原生态景观手法展现得淋漓尽致,再度开放的山河水吸引了众多专家媒体、业内同行和广大置业者前往参观,3天内接待了近150组来访者。尽管有如此高的关注度,山河水依然表现得十分低调和自信,一方面仍在精益求精、细致打磨产品,另一方面准备携即将完美呈现交付的半岛组团于6月开盘销售蓝溪组团。



山河水大手笔打造景观

### 极力打造绿色奢侈品

黄金总有退色的时候,钻石也会被蒙上灰尘,名车最终也要回归铁水钢渣,当传统的奢侈品失去传统的意义之后,真正具有奢侈意义的消费,就是绿色。山河水是这样理解的,建筑是别墅的载体,植物就是别墅的外立面;空间是人的生活平台,绿色才是别墅生活的灵魂,所以山河水打造的就是一件生态奢侈品,生态奢侈品是注重生活质量、关心身体健康的社会中坚力量孜孜不倦的追求。

山河水的园林景观打造是不惜成本的,地块四周大树浓荫环绕,组团入口处50年树龄的高大香樟位列两旁,大场景园林景观气势如虹,建筑前庭后院密植高大乔木、小乔木、灌木、花灌木、花卉、草坪六重景观,形成了独特的立体绿化景致,在不同色彩的树木和花卉的映衬下,人们可

以从不同角度感受四季变幻的完美景致。仅山河水的示范区内,所栽种的植物就已经超过100种。等到业主真正入住时,整个园区将拥有超过200种以上的花卉和树木,让山河水社区就如同一个纯天然的原生态森林。为了让业主入住时即可享受成熟、丰富、精致的园林景观,无需漫长等待,山河水采用了全冠移植的技术手法,在全国同纬度地区选购成树迁至社区,并保证所有的植物都保持原汁原味的生长形态。山河水此举,无疑是用其专业能力和有价的物质成本,换取客户无价的时间享受。在植物选择上,山河水考虑了当地的候鸟和留鸟的种类及习性,选择了不同的浆果类灌木和坚果类植物搭配。仅仅一年,就有了很多鸟类来栖居,社区生态环境非常好。“一走进去就感觉到像是到了原生态的自然环境,在香樟、枫香、银杏、桂花等万木葱郁中,斑驳的光影抚摸着原木的栅栏和光洁的石头:极目望去,湖水长天之间,是点点白鹭,或立或飞,悠然自在。”这是一个参观者对于山河水别墅区的评价。

### 蓝溪组团,中央独墅

六月即将推出的组团位于山河水别墅区中央核心区,三面环山,一面面湖,组团中央有一原生态小溪穿过,正是风水上所说藏风纳水聚气的上好之地。蓝溪组团的别墅继续延续山河水精工打造的北美建筑气质,产品在细节之处不断升级,比如门窗系统采取了铝木复合的双层断桥隔热门窗,五金配件全部德国进口;外墙保温隔热系统在原有基础上工艺进一步升级。这一次山河水打出了“世界会给有远见的人让路”的推广口号,山河水,龙出江湖,再度出击,让人期待。

### ■楼盘快讯

## 融侨物业11年 全心为您真诚奉献

随着融侨·中央花园的持续热销,很多市民对这个以“高品质、高性价比”来打造的河西标杆性住宅给予了极大关注。同时,融侨·中央花园在注重楼盘品质的同时,更注重对人居环境的营造,引入了温馨周到的物业服务,让业主体验无微不至的服务。

福建融侨物业成立于1997年10月,具有丰富的物业管理经验,铸就了物业行业值得信赖的金字招牌。

融侨物业总部在福州,并在武汉、重庆、西安、南京等城市设有分支机构的专业化大型外资物业管理企业,具有国家一级物业管理资质。融侨物业始终坚持“优质服务、温馨家园、追求卓越、真诚奉献”的方针,积极营造舒适、文明、安全、整洁、优美的居住环境。多年来,融侨物业始终保持福建省物业行业的龙头地位。据融侨集团营销一线的调查数据显示,在融侨购房群体中,有超过70%的业主是冲着融侨品牌来的,而其中50%的业主更是冲着融侨物业这个金字招牌来的。

2007年,融侨·中央花园面市,融侨物业正式进驻南京,成立融侨物业南京分公司,借鉴福州融侨

物业11年的丰富经验,并结合南京本地的需求,为融侨·中央花园的楼盘保值增值和人居环境提供优质的服务。

进入南京伊始,融侨物业便以高起点、高要求为标准,引进优秀人才,建立科学有效的培训体系,不断探索先进的管理方式、科学的管理流程和规范的服务行为,为业主提供从安全管理、工程保障到业主服务乃至物业保值增值等一系列专业化服务。

随着项目开发进程的深入,融侨物业将以更加精细化的服务,让业主的物业拥有保值、增值的保障,充分提升业主的生活品质。同时,融侨物业在今后还将通过接待中心现场、融侨会刊物、项目网站等平台,为客户提供关于融侨物业和物业管理方面的专业解答,将融侨物业打造成南京知名的优质物业管理企业。

泰山核心 西班牙风情山水生态庄园

## 苏宁地产·天华绿谷庄园

### 母亲节暨苏宁VIP客户购房节尽享95折震撼优惠

- 1、苏宁环球购物中心VIP会员、苏宁环球会会员、苏宁环球百货市场业主、苏宁环球套房饭店VIP客户、苏宁电器VIP会员等均可参与
- 2、凭此广告购房与会员享受同等优惠
- 3、购房即可获赠苏宁环球购物中心VIP金卡
- 4、到场即有精美礼品赠送



天华庄园形象代言人 周海媚

### 六大独特优势 铸就超凡价值

- 1、准现房发售 2008年内交房;
- 2、立体化便利交通,地铁二号线、江北轻轨和131、159、158、157、156、155、154、153、152、151、150、149、148、147、146、145、144、143、142、141、140、139、138、137、136、135、134、133、132、131、130、129、128、127、126、125、124、123、122、121、120、119、118、117、116、115、114、113、112、111、110、109、108、107、106、105、104、103、102、101、100、99、98、97、96、95、94、93、92、91、90、89、88、87、86、85、84、83、82、81、80、79、78、77、76、75、74、73、72、71、70、69、68、67、66、65、64、63、62、61、60、59、58、57、56、55、54、53、52、51、50、49、48、47、46、45、44、43、42、41、40、39、38、37、36、35、34、33、32、31、30、29、28、27、26、25、24、23、22、21、20、19、18、17、16、15、14、13、12、11、10、9、8、7、6、5、4、3、2、1、0;
- 3、毗邻高新高校区,教育资源丰厚,浓厚文化氛围;
- 4、多层及小高层建筑,高得房率;
- 5、80平米-136平米面积区间,两房、三房多个房型;
- 6、商业按揭、公积金贷款和组合贷款可自由选择。

### 江北看房车路线及时间

**1号线**【起点】苏宁自销(清江路)—苏宁环球购物中心(湖东路)—中央门转盘(湖东路)—五福广场(116路车站)—多美小区(湖东路)—(湖东路转盘)—五福广场(湖东路)—天华绿谷(湖东路与清江路交口)—天华绿谷售楼中心【终点】天华绿谷售楼中心

**2号线**【起点】苏宁自销(清江路)—苏宁环球售楼中心(广州路)—绿谷山公园(26路车站)—东康(大桥南路)—威尼斯水城售楼处—天华绿谷(清江路和清江路交口)—天华绿谷售楼中心【终点】天华绿谷售楼中心

时间:上午8:30、9:00、9:30、10:00、10:30、11:30  
下午13:00、13:30、14:00、14:30、15:00、15:30、16:00  
备注:车辆到达售楼中心即按原路返回



**宽敞两房**  
约91平米  
两房两厅一卫一厨双阳台  
双阳台设计 厨房工作间相宜  
南北通透 全明设计  
布局合理 动静分区  
紧邻湖景 阳光充足



**豪阔三房**  
约129.7平米  
三房两厅一卫一厨  
绝佳位置享受中央景观  
南北通透 全明设计  
景观阳台 满足观景休闲  
全明厨卫 主卧独立卫生间  
两房一厅 南北通透 采光设计  
动静分区 动静相宜

