



数码 show 秀生活

选款聪明的DC 定格妈妈的微笑

如今的**卡式DC**除了时尚的外形将数码潮人已彻底征服,各种超级“傻瓜”的智能设置更是让DC的**操作**变得愈发人性愈发**简单至极**。

从去年开始,“IA智能模式”、“脸部优先”、“亲属优先”等优秀的脸部识别技术就纷纷开始展露拳脚了,再综观一下2008年新近登场的各大品牌DC新品,没有配备脸部优先对焦技术的数码相机几乎没有,而且性能更有了**长足进步**,笑脸快门成了最普及的应用,这个周末就是母亲节,还不赶紧选款**聪明的DC**,将**妈妈的微笑定格**?



索尼

尽管索尼的DC一直给人时尚养眼的印象,但实际上索尼也在不断开发能够给用户最便捷快乐的技术应用。

其实,索尼是第一家率先应用了“微笑模式”脸部优先技术的厂家,在2007年就受到了众多数码潮人的青睐。

除了拍摄之外,索尼还强调轻松便捷拍摄后的分享和娱乐功能,今年推出的T300就首次推出了“人脸筛选”功能,用户可以在音乐串片秀功能下按照人脸类型来选择所需照片,配合音乐串片秀中的背景音乐,通过BRAVIA高清液晶电视欣赏高清画面带来的愉悦视听感受。

明星单品:T300

配置

索尼T300采用了一颗1/2.3英寸SuperHAD CCD感光元件,有效像素1010万,支持拍摄最高分辨率为3648×2736像素的静态照片及640×480 30fps的影片。采用了一颗5倍光学变焦的Carl Zeiss Vario-Tessar潜望式镜头,等

效焦距为33-165mm,最大光圈F3.5-4.4,感光度最高可达到ISO3200。从配置上来看,该机镜头非常出色,出自名家卡尔·蔡司。CCD有效像素高达1010万,最高感光度也达到了ISO3200。

功能

索尼T300支持Super SteadyShot光学防抖,并采用了最新的iSCN



智能场景模式。同时该机还内置了Bionz Engine数码影像处理器,在笑脸快门“人脸检测”技术上加以优化。

佳能

佳能的面部优先技术是基于佳能70余年光学领域的丰富经验,结合数码相机科技特点,为拍出更美的人像图片而开发的新技术,去年发布的IXY DIGITAL L4是IXY DIGITAL L3的继任机型。它与同时发布的“PowerShot G7”同样装载最新开发的影像处理引擎DIGIC III,并具备了脸部识别自动对焦和脸部优先曝光功能。

配置

IXY DIGITAL L3的最高感光度是ISO400,而IXY DIGITAL L4的感光度范围为ISO80~1600。据了解,是因为影像处理引擎DIGIC III中含有noise reduction技术,使相机在高感度摄影中,画面质量将比以前的机型进一步提高。

镜头焦距(35mm换算)为38-90mmF3.2-5.4,

2.4倍光学变焦。镜头包含3片非球面镜片,光学结构为4组4片。并装载了据称画面中央的分辨率不会因变焦而下降的安全变焦功能。最短拍摄距离为30cm(广角端),10cm(长焦端)。

功能

IXY DIGITAL L4装载了能简单检索拍摄画图的“我的范畴”功能。

拍摄时,相机会根据情景模式自动分类图片,并能实现批处理功能。情景模式中添加了能够更好调整白平衡的“水族馆”模式。

感光元件为1/2.5英寸的CCD。像素从IXY DIGITAL L3的500万有效像素提升到现在的710万像素。最大图像分辨率3,072×2,304像素。并可以拍摄640×480像素/30fps的动态短片。

快报记者 王多

著名新闻主播周学 代言越时空通信广场



记者获悉,南京电视台著名新闻主播周学在日前正式出任江苏越时空通信有限公司越时空通信广场形象代言人。

据了解,周学作为南京第一频道南京电视台新闻综合频道的当家男主播,以其阳光、俊朗、健康、稳重的形象深得南京观众的喜爱,也曾有不少企业与南京电视台及周学本人商谈,欲请周学作为代言人,南京电视台及周学本人经过考察、调研了解,最后选择了江苏最大的专业手机批发市场——越时空通信广场。在谈及为什么选择越时空时,周学表示,主要是因为越时空实力雄厚、策划科学、定位时尚前卫、发展潜力巨大,这与自己理想的代言企业的要求相吻合。

据介绍,越时空通信广场是江苏省内最大的专业手机、通讯产品批发市场,越时空通信广场坐落在拥有“江苏通信第一商圈”之称的丹凤街繁华地带,占地

面积8000平米,营业面积5500平米,总投资计划1.1亿元。越时空通信广场欲巨资打造南京绝无仅有的手机生活概念馆。形成以手机批发零售、手机流行趋势发布、手机博物馆为主体的集手机产品、手机饰品、国际知名手机专业代理商、品牌手机专卖店、国内知名通信网络运营商为一体的功能齐全的新型通信广场,以一站式商业服务最大限度满足消费者的需求,最终形成“买手机、批发手机去丹凤街到越时空”这样一个商业指向语。目前越时空招商工作进展顺利,铺位可以说是供不应求,现在的比例已达到了1:1.3,也就是说一个铺位有1.3个商户认购。

当记者问及越时空为何选周学代言时,江苏越时空通信有限公司董事长陈贤兴表示,南京电视台新闻综合频道集中了一批南京广电集团最优秀的主持人,其新闻主播周学就是其中的一位。我们请周学做越时空的形象代言人,主要是因为周学英俊、时尚、稳重。我们认为这样的优势一定能提升越时空的知名度、美誉度和越时空的品牌形象。

■记者手记

温州人的“品牌经”

乐于并擅于经商的浙江温州人,在全球经商的道路上,到处都有他们的足迹。他们的眼光不仅独到、特别,而且经营的思路和方式都很有章可循。越时空通信广场作为温州人的又一个项目,在其从规划到实施的过程中,对时尚、生活化元素的定位,在广场外侧立4000平米的巨型广告牌,再到邀请周学作为形象代言,让人不得不钦佩的是他们善于营造良好氛围的“操盘能力”。

快报记者 徐勇



著名主持人 周学

买手机 我选择越时空

著名主持人: 周学

江苏最大的专业手机、通信产品批发市场

越时空通信广场 夏季盛大开幕



越时空通信广场地址: 丹凤街木马公寓青年广场

垂询热线: 025-66607555 66675155