五一车展探明锐 human touch 显真情

今年五一期间，南京史无前例的同城5处同时举办车展！地点分别是：玄武湖旁的南京市规划建设展览馆、五台山体育馆、奥体中心、绿博园、白马公园。可谓是给南京的老百姓带来了一次极其丰盛的“饕餮车展盛宴”。

去年上海大众斯柯达上市给南京车市带来的抢车风暴令人印象深刻，这次走访上海大众斯柯达钻石级经销商——南京宝铁龙轩达4S店的三个车展展位更让人耳目一新。

路军 摄

早上到达奥体会场时恰遇开幕仪式，参展商的展示车辆依次排开了队列，一眼就看到了SKODA明锐，骄阳照射下，明锐1.8T反银色分外高贵抢眼。气温渐渐飙升，放眼望去：满城尽显夏日装，斯柯达的展场前更是人头攒动，咨询的、预约试驾的人都排起了队，如此忙碌之下，现场竟然还有专职的工作人员在挥汗给小朋友送印有斯柯达标识的心形气球和为参观者提供免费的茶水。

马不停蹄，记者接着来到了五台山体育中心，还未进展区，试驾车辆在田径场内的轰鸣声就不绝于耳，各家4S店都在竞相“晒”车。斯柯达明锐的展位离展场的进口很近，展位前要求试驾的人在烈日下耐心地排队，展位上2把遮阳伞显然无法满足他们遮阳的需要，现场的销售员手持遮阳伞在为排队试驾的市民遮阳，骄阳似火，但销售员都着装整齐。

时近中午，在江苏展览馆的斯柯达展场，一位戴眼睛的销售顾问告诉笔者：这次车展上收获可不小，由于三处同时参展，他们所有的销售人员包括客户关爱中心的人都放弃了休息，在车展现场为参观者提供最human touch的服务，他还热情地给记者介绍到这里参展的车辆和人员都来自他们的玄武店，原来斯柯达上市不到1年，作为上海大众在南京的唯一授权的经销商南京宝铁龙轩达就已经开了2家店，斯柯达的优势由此可见一斑。细心的记者发现，不管是否订车，只要在斯柯达展位小歇，现场的工作人员都会送上茶水和精美的礼盒纸巾。现场负责的周经理笑着告诉记者，这次不但订单满满，更是通过车展展示宝铁龙的金牌服务和诠释上海大众斯柯达客户关爱的理念，旁边正在签单的王先生插话说：目前市场车型选择太多，反而让我无法选择。我关注明锐已经有一段时间了，多次比较以后，我发现斯柯达明锐除了高操控性、高舒适性、高安全性和一丝不苟的工艺水平让我无可挑剔，重要的是经销商的服务让我感觉放心，所以我毫不犹豫出手了。

这次车展现场探访明锐，笔者体会到，一个好的品牌，不但要品质过硬，充满关爱的服务也是制胜的关键，看来南京宝铁龙轩达4S店作为上海大众斯柯达钻石级经销商名不虚传。

东风本田思域、CRV 五一销售火爆

路军 摄

五一对于汽车经销商来说是一定要好好把握的，无论是销售方面还是品牌推广抑或服务，都要在这个新的短暂假期展示给消费者。位于宁南大道32号的东风本田恒通店，更是在五一众多车展中销售服务“名利双收”。

笔者从东风本田恒通店获悉，在为期三天的五一车展中，东风本田汽车现场所下订单多达70余台，销售相当火爆。另外，从东风本田江苏恒通店了解到，在刚刚过去的4月份恒通店销量名列全国冠军。无论是四月全国销售冠军还是刚刚进入五月就开了个漂亮的好头，都意味着CIVIC、CRV正在为更多的南京消费者所接受。

在五一车展中，东风本田展示了旗下CRV和思域两款车型。新世代CRV持续不断的热销，激活了沉闷已久的SUV市场，受到众多SUV厂商的追捧，新老SUV车型纷纷以CRV为营销目标，一时之间，众多SUV纷纷以跨界车型自诩，将各自车型与新世代CRV相媲美。然而虽然市面上的SUV车型多了，但是消费者排队等待新世代CRV的场面仍旧持续不断，外形上动感时尚，内饰具有轿车品质的CRV，更是在这场竞争中脱颖而出，无论是外观还是驾乘及超五星的安全性，CRV毫不吝啬地展示其优越性能。新世代CRV的魅力让众多消费者宁愿等上一个月甚至更久。因为热销所以需要等待，这种等待对于喜欢CRV的消费者来说是残酷的，现阶段笔者从东风本田恒通店了解到，新世代CRV的购车等待期将有望缩短。

另外，东风本田思域轿车对于多数爱车族来说也已经不再陌生，我们在路上碰到思域的几率越来越高，几乎隔三差五的就会遇到2、3辆，这种现象令东风本田4S店欣慰，思域的车主们更是用车放心，这么大的保有量可是颗定心丸啊。说到思域真是有不少优点。驾乘方面不仅有无限的乐趣，其空间充裕，车厢内的人性设计也很周到。思域在高速公路行驶时，其风噪、路噪和发动机噪音都非常平均，思域的操控表现基本上是无懈可击的。瞬间倾心，恒久钟情最能表达思域的卓越品质。