

居家周刊 Home

◎南京最权威的家居杂志

品牌厨卫博览会下月举行
详见 B43 版
六招终结家装“低价套头”
详见 B44 版

3+3为何大于7?

——五一建材家居卖场销售火爆现象之透视

从今年开始,五一长假缩短为3天。又因为与清明节假期很近,传统的五一七天长假差不多可以理解成被分解为清明和五一两个小长假。这样的假期变化,给家居市场带来什么样的影响?传统的黄金周被分解后,2个小长假的销售是不是“黄金”依旧呢?

五一刚刚结束,记者对南京的建材家居市场进行了一番调查,得出了一些出乎意料的结论:3+3>7,即七天长假被分解成2个三天小长假,商家的销售却明显比七天长假来得火爆。



高力家具港请来俄罗斯模特助阵,赚足了人气。

每天1200多万 买什么都排队

向来注重品牌宣传的红星国际家居广场,今年五一推出了前所未有的促销:满3000元返900元现金,创下了南京家居市场上的促销力度新纪录。

5月3日晚8点,在红星促销活动正式结束的时候,记者现场采访了正从商场里出来的一身疲惫的曹先生。“我从早晨9点开始出来买家具,买到现在才终于全配齐了。”曹先生告诉记者,在五一之前,他就跟太太考察了很多次。“按说今天买起来应该很快了,可是因为买家具的人太多,买什么都要排队。我买了4个品牌的東西,排了4次长队。再加上一些平时没有任何促销的品牌也参加活动,又多

比较了几个,真的是累坏了。”

据南京红星国际家居广场常务副总经理戚志平介绍,五一节三天,红星每天的销售都超过1200万元,比去年五一翻了3倍多,比去年国庆都好。他告诉记者,推出这么大力度的促销,既是为了给消费者实惠,提升红星品牌影响力,也是为了帮场内品牌提升市场份额。

同比增长10倍 家具胜于建材

“不要说加上清明节的三天假期了,光是五一三天,我们的销售情况就比去年同期要好得多。”石林家家家居广场企划部经理蒋宏浩告诉记者,今年的促销形式跟往年不同,由一般的打折送礼改为直接返现,满3000元返880

元,力度很大,销售特别好。“去年五一,家具商一天就签几十单,今年一天能签几百单。”跟清明节假期相比,五一家具的销售差不多也增加了3~3.5倍。从家家场内品牌所反馈的信息来看,很多消费者对越来越多的商场活动都感到麻木了。但是看到五一期间的促销力度这么大,还是产生了购买冲动。这也是五一销售好于清明节的原因。

据蒋宏浩介绍,与家具相比,建材的销售要逊色许多。“这主要因为四五月份是一个家具需求的爆发期,很多在年前或者今年春天装修的消费者都选择在这个时候选购家具。而受到房地产行业的影响,今年的家装市场比较冷淡,相应的,购买建材的消费者数量也减少了,所以建材销售并不突出。”

人流量多5倍 提前进入状态

金陵装饰城的总经理马力认为,人流量的多少是卖场销售状况的直接体现,而金陵装饰城在五一期间的人流量比平日高出了几倍,比去年五一也多了约5倍。他表示,大型活动多是吸引人流主要原因。“安然踏步地板、长谷瓷砖、马可波罗瓷砖都有自己的特色活动,装饰城也举办了3场大型团购活动,场内的小活动更是不胜枚举。”

家居乐建材超市则因为提前启动了五一促销,也收获颇丰。家居乐龙蟠店店长谢明沅介绍说,家居乐的促销活动自4月11日就开始启动了,4月25日、26日的团购就正式开始了五一促销,并掀起了第一轮销售高潮。到五一期间,

销售态势仍然很好,3日形成了又一个销售高潮。

谢明沅告诉记者,家居乐的低价保证是促使消费者买单的关键因素,这省却了他们的后顾之忧。“今年的销售比去年五一要多一倍以上,加上清明小长假三天,比去年五一黄金周好得太多,想不到3+3的效果真的大于7。”

“考虑到很多消费者在五一期间都是集中采购主材,还有很多零配件需要补货,我们将在这个周末针对个别品类再推促销,消费者细心比较会得到不少实惠。”

2天发“10万元” 龙头名不虚传

金盛是在五一期间促销力度较小的几大商场之一,可从实际销售数据来看,其建材龙头的地位并没有受到影响。

金盛国际家居广场企划经理朱建国告诉记者,五一期间,金盛只联合国美推出了买家具送家电的活动,而且满2000元才送一张价值50元的电器券。“起初,商场的高层领导还担心因为促销力度太小会影响销售,但没想到前两天就把2000张电器券全部发光了,这也体现了金盛的品牌影响力。”

据悉,今年五一金盛的销售额要比去年五一增加15~20%,而且越是大品牌,增长幅度就越是明显。“像爱诺法赛、美步楼梯,五一期间的销售都非常好。爱诺法赛举办的地板交易会,2天成交额达上百万。”朱建国告诉记者,金盛进行品牌调整后,场内多了不少国际大牌,消费者对这些品牌的认可度也越来越高。(下转 B43 版)

龙瑞装饰
LONGRUI DECORATION
中国十大著名装饰企业

整体家装 奢华五月

活动期间:设计费8折;基础装修满5万返现金2000元、满8万返现金4000元、满10万返现金6000元
公司近5000平米材料展示中心,地板、瓷砖、橱柜、木门、窗帘、洁具等,数百种品牌主材市场最低价
精彩五月奢华放礼,进门就送3000元装修大礼包

样板房参观直通车

本周六:上午9点 ▶ 新街口公司 ▶ 预约电话: 84218666
本周日:上午9点 ▶ 山西路公司 ▶ 预约电话: 83323355

活动时间: 5月5日—11日

设计
创造价值

山西路公司: 军人俱乐部内长三角书市5楼 | 服务热线: 83323355 83325533 | HTTP://WWW.LONGRUI.NET
新街口公司: 石鼓路107号华威大厦5楼 | 服务热线: 84218666 84219666 | HTTP://WWW.LONGRUI.NET