

六招终结家装“低价套头”

“我家房子大概xx平米,你看要花多少钱?”在消费者装修前所做的咨询中,这是最常见的问题。

没有准确的量房、完整的设计,是不可能有的准确的报价的,即使有,误差也会很大,可参考的价值非常有限。”日前,终结者装饰总经理赵金刚指出,不少家装公司抓住了消费者关心价格,又不懂装修报价背后具体内容的弱点,制造报价陷阱。近日,快报《居家》记者总结了家装报价投诉的六大焦点问题,并请专家就此进行深入解析,给出了破解招式。

招式一 要看全面报价体系

这就如同某饭店推出“基尾虾1元/两”的特价,吸引消费者蜂拥而来,结果点菜时傻了眼:普装金陵干啤15元/瓶,一碗普通白米饭5元……此时往往已经骑虎难下了。

家装也是一样,有些家装公司推出“乳胶漆或墙地砖或部分家具活很便宜,很多消费者被吸引去了,结果发现很多没有明示的装修项目价格很高。

终结招式:看价要看全,墙面、地面、墙体、家具、门窗、顶面、阴角、油漆、水电、橱柜一样都不能少。

招式二 小心提防拆分报价

有些家装公司表面上各个单项便宜,但是人工与材料拆开报价,比如一些家装企业墙砖铺设单价为16元/平米,而有些公司是10元/平米,很多消费者会以为10元/平米的便宜,其实未必。“我们的墙砖铺设就是16元/平米,不过是含人工费和水泥黄沙等辅料费在内的,而有些公司10元/平米的报价只是材料费,而人工需另计16元/平米,加起来是26元/平米。更有甚者,每个项目的人工费不单列,最后来个汇总人工费多少钱,而且是用很小文字加以说明,如果消费者看不到就会被蒙了。”终结者装饰总

经理赵金刚在接受记者采访时说。

终结招式:看报价一定要问清是否是半包价,即是不是人工与材料全含在内的价格,这种报价的材料是指木工板、饰面板、多层板、乳胶漆、木器漆、电线、网络线、电视线、电话线、水管、水泥、黄沙、乳胶漆、扣板、石膏板、防水材料、小五金、枪钉等辅材。

招式三 别被“太极”迷惑

不少家装公司喜欢在价格上打“太极”,即避实就虚,对单项报价避而不谈。比如有公司打出了“90平米小康型全包价20800元”的口号,很多消费者一看全包价才20800元,很是心动。但真正装修时却发现,所谓“全包”很多项目都不包含在内,主材也只是包含了部分不知名的复合地板、瓷砖、小五金。而在市场上,复合地板有18元/平米与180元/平米之分;瓷砖,便宜的0.5元/块,贵的要20元/块;五金差价就更离谱了,一个水龙头,便宜的十几元,贵的竟然达到2万元一个。家装公司在报价中并没有列出,消费者明知他们用了不少品牌滥竿充数却也没有办法。

终结招式:包含在全包内的项目一定要写明到底是哪些,而且要有明确的单价说明,要写清楚包含哪些辅料。

招式四 材料与工艺综合比

消费者去家装公司比价,服务人员会说比价要比材料与工艺。但如何比,很多消费者不了解。赵金刚打了个比方,比如同是立邦漆,终结者装饰的报价是9.5元/平米,其他有公司报价可能是8.5元/平米。许多消费者都认为是8.5元/平米的便宜,实则未必。“我们用的立邦漆是上海立邦M600,一大桶要三百多元,而其他一些公司用的可能是苏州立邦工程漆,一大桶只要一百多元,若想改用上海立邦M600,则报价要提到10元/平米。”

再比如同是上海立邦M600,有6元/平米的报价,也有9.5元/平米的,是不是6元/平米的就便宜呢?赵金刚表示也未必如此,因为工艺会有差异。“我们9.5元/平方米的报价是三底二涂的成品价格,而6元/平米的报价则是一遍漆的价格,若想调整到三底二涂,单价要乘5,也就是30元/平米,实际远远高于我们的报价。”

终结招式:看报价要要求家装公司同时明确材料与工艺,材料要标注清楚产地、品名、等级或系列,并且要注明清楚若以次充好的罚款条例。

招式五 比价需看人工服务

很多消费者比价总是只看

数字,而忽视了数字背后的工人素质及家装公司的服务。品牌公司正常一个工要90元左右,而小公司或“游击队”正常一个工只需60元左右。品牌公司的人工费高,主要在于他们参照的工艺标准高,而小公司或“游击队”则是按照自己的标准。

此外,品牌公司与“游击队”的服务也不相同,消费者装修后可以更加无后顾之忧。记者了解到,品牌公司的服务成本至少比小公司或“游击队”高8%左右。“品牌公司的施工工地都是不住人、不烧饭的,而且设计、施工都有专门的人员跟踪监督。”赵金刚告诉记者,终结者装饰公司2008年“全国装饰行业质量服务一级金鼎奖企业”,具有建筑工程管理局颁发的正规资质证书及安全生产许可证,同时也是江苏质量维权网理事单位,在服务上比较值得信赖。

终结招式:看报价要拿品牌公司与品牌公司比,而不能拿品牌公司跟小公司和“游击队”比。

招式六 谨防少算低价套头

很多家装公司在报价时,故意少算面积或者少报项目,其实施工项目的单价并不便宜,等到最终结算的时候,再将费用提高。

终结招式:应该严格控制家装公司预算与决算的误差率。 快报记者 王燕

中宇建材 重归国内市场

4月26日,“中宇卫浴”全国首家旗舰店在金盛国际家居城北店隆重开业,这是中宇建材从欧洲市场返回国内市场的第一站。

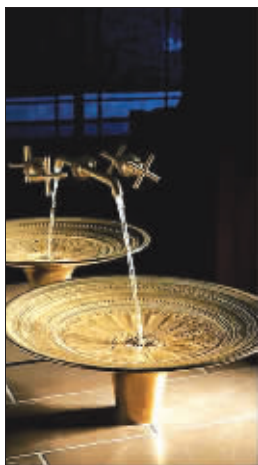
上世纪80年代末,曾在北京、上海等大城市风靡一时的中宇卫浴以其过硬的产品质量逐渐受到了欧美等国际采购商的关注,并开始了长达20年奋战欧洲市场的历程。2008年,中宇建材宣布全面进军国内市场,并选定了南京作为首站。作为亚洲最大的水龙头生产和出口基地,中宇集团拥有水龙头、卫生陶瓷、花洒、浴室五金挂件、五金配件、浴缸、不锈钢水槽、淋浴房等完善的产品线。

为了让国内消费者体验到真正的欧洲品质卫浴文化,中宇卫浴组建了一支实力强大的研发队伍,以使产品满足国内市场需求。同时,中宇卫浴还聘请了多名欧洲知名的设计师为公司设计产品。(董婷婷)

亿润建材 5月中奖率百分之百

4月26日,亿润建材金科·陶艺轩旗舰店在城北红太阳装饰城开幕,该店展示面积为1000m²,分上下两层。据悉,至5月26日,订购陶艺轩仿古砖,即可抽取现金大奖,中奖率100%。

2003年2月,来自泉州的亿润企业在南京注册成立了亿润建材(南京)营销中心,经营范围涵盖建筑陶瓷、石材、洁具等产品。4月26日,在城北红太阳装饰城盛装亮相的亿润旗舰店,展示产品包括金科精工石、陶艺轩古典砖、联兴陶瓷等。其中,生产抛光砖的金科精工石和生产仿古砖的陶艺轩正是亿润旗舰店的主打产品。(董婷婷)





美克·美家
Markor Furnishings
是经典,也是生活

五一短假 优惠更长

五一假期变短,美克美家优惠更长!

4月25日—5月12日,在美克美家消费,您将有机会免费获赠配套家具,并享受折扣优惠,体验更多置家乐趣。多种优惠,敬待进店选购。

优惠提示:

- + 购买任何一款梳妆台,可免费获赠配套梳妆镜或等值装饰镜。
- + 购买单人沙发,可免费获赠配套脚凳。
- + 购买任何一款餐桌和配套餐具柜下柜,可免费获赠配套上柜。
- + 购买任何5件单价1000元以上的产品,整张订单可享受9.5折优惠。(免费获赠产品不参加计件累积)



南京店
地址:南京市白下区龙蟠中路399-1号(东城水岸内)
联系电话:025-88538878

免费设计咨询 |
 全稀置家顾问 |
 免息消费信贷 |
 预约配送安装 |
 美克贵宾沙龙

客服热线:010-618-6337 / 400-818-6337 (京沪手机用户请拨打400客服热线) <http://www.markorhome.com>
 国际家具连锁:北京 上海 广州 天津 重庆 南京 长沙 杭州 武汉 郑州 成都 乌鲁木齐 深圳 沈阳 大连 惠州 宁波 厦门.....