

四年超越 新装上阵

江苏华通别克展厅全新亮相

四年超越 成绩斐然

江苏华通成立于2004年,在第一年不到10个月的时间销售量就高达1380辆,被上海通用破例评定为三星奖。在第九届上海通用汽车别克市场营销年会中,获得“2007年度上海通用汽车五星级授权销售服务中心”和“2007年度上海通用汽车四星级特约售后服务中心”荣誉称号,成为上海通用汽车全国400余家别克经销商中,为数不多的五星级销售服务中心和四星级售后服务中心之一。

江苏华通在短短四年的时间荣膺销售五星/售后四星,这一巨大超越在上海通用汽车别克经销商团队中实属罕见。对于这一超越,梁海董事长将其归纳为两点,其一是上海通用强大的品牌影响力;其二是江苏华通团队的服务理念及团队凝聚力。梁总表示:别克品牌上市10年时间,由最初的单一车型扩展到五大系列数十款车型的完整产品线,累计销售已经突破160万辆,在南京地区2007年别克品牌的市场份额更高达40%。此外,江苏华通别克店一直秉承“以人为本、诚信服务”的企业宗旨,高素质的销售团队等

等,这一切都让江苏华通四年的不断超越成为自然。

新装上阵 全新亮相

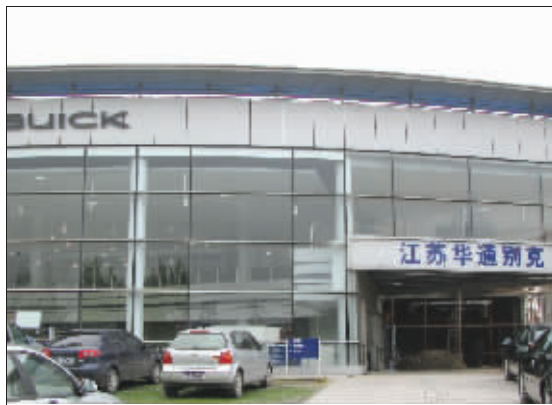
改建后的江苏华通别克店,从格局到环境都已出现脱胎换骨的改变。

新的销售展厅更为宽敞明亮,整体以红白为主色调,地砖改用灰色,红色的墙面搭配上纯白的家具,凸现出高雅的气质。原先的圆盘形重点展示区改换成黑色长方形玻璃平台,后方还有黑色展示屏风,使人们的注意力可集中在平台上的展车上。原先的圆桌式洽谈区改成休闲型沙发洽谈区,将购车洽谈由生硬的交易买卖转变成轻松惬意的服务体验。

维修接待大厅以橙色为主色调,代表维修接待的热情服务。售后大厅划分为保养、小修、事故车、索赔等业务专用柜台,以使业务接待与客户更贴心。客户休息区内则设有休闲按摩区、网络休闲区、影视区、阅读区等,这些多功能配套区不仅使车主们消除长时等待所带来的枯燥感,更是一处亮丽的文化风景。

业内人士认为,焕然一新的别克展厅,以舒适简洁而又尽显豪华高档的室内设施,高雅艺术的装饰,原汁原

味的别克百年品牌历史文化以及与之和谐的别具情调的标准化服务,无疑再次重申了江苏华通“以人为本、诚信服务”的企业宗旨及带给您“如家般温馨自在的真实体验”的决心和信念。



味的别克百年品牌历史文化以及与之和谐的别具情调的标准化服务,无疑再次重申了江苏华通“以人为本、诚信服务”的企业宗旨及带给您“如家般温馨自在的真实体验”的决心和信念。

而江苏华通别克店的改变绝不仅这些。据梁海董事长透露,2008年是江苏华通不同寻常的一年,从人员管理、团队建设、资金投入、服务流程及标准化运作等方面,都将更加严格和完善,这才是江苏华通最重要的改变。对于活动内容感兴趣的朋友,不妨来店(卡子门大街58号)或来电(销售:52886688,售后:52886699)探个究竟,幸运的来访者还有意外收获。

真情回馈

另据悉,在江苏华通展厅全新亮相的同时,4月29日江苏华通还迎来了四周年庆典,可谓双喜临门。为庆祝新展厅的投入使用及四周年庆典的到来,江苏华通近期将开展多项主题活动,真情回馈新老客户,让新老客户感受到最大的实惠,体验属于华通特色的别克服务和人性化的别克关怀。这里要着重介绍的是关于别克君威和别克君越的活动内容。

[链接]

关于别克君威的活动内容:(四选一)。

(1)凡购买别克君威任一车型的用户,均赠送保养10次(机油机滤);

(2)凡以赛欧和凯越以二手车置换君威的用户,赠送3000元油卡;

(3)凡以GMAC形式购买君威的用户,免3年的利息;

(4)君威2.0增配不增价,推出DVD和GPS导航配置。

关于“君越老车主带新车主”活动内容:

如果推荐来的新客户质量较好,华通为老车主的君越赠送售后组合(配置升级组合、车辆维护组合、性能保障组合(三选一));

如果推荐来的新客户质量一般:为老车主提供其他回馈形式,如赠免费检测等服务。



BUICK
心静 志远 志在千里

四年超越 新装上阵

——江苏华通别克展厅全新亮相



别克新标准旗舰店全新亮相。

四年超越,与您一路相伴;新装上阵,与您携手同行。

关于别克君威、君越等多项主题活动正式展开,真情回馈新老客户,意外惊喜更让您不虚此行。

江苏华通汽车 卡子门大街58号 销售: 025-52886687/52886688 售后: 025-52886699