

黄金假日新品秀

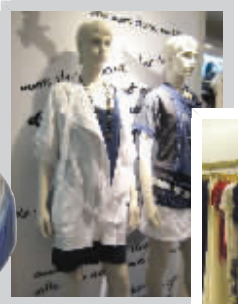
今年的春季特别漫长,造成我们对“五一”的到来都有些猝不及防!但,“五一”真的来了,商场大佬们可不会轻易放弃这样一个大好的“捞金”时机,早早地引进了各大服装、珠宝等新品,来吸引你的眼球。而各大品牌也不约而同地选择这个“黄金日”,作为自己的开业吉日。虽然黄金周缩短为三天,不论有没有出行计划,在忙忙碌碌的人们心里,逛街购物可以说是假期的必要行程。于是,五一期间去购物血拼,你会在忽然之间遇见一个美丽的“新”世界。



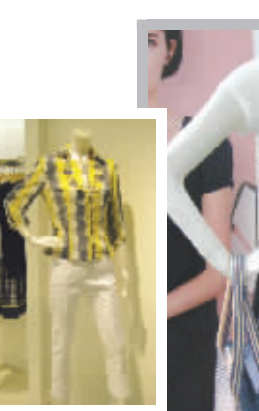
五一去“血拼”邂逅美丽“新”世界

“新”搭配

推荐地:苏宁环球



UGIZ 白色外套 长背心



敦奴 衬衣



▼CROCS 鞋



◀LESSIS MORE 连衣裙、包

苏宁环球购物中心为了迎接五一的到来,约60个新品牌目前已经全部调整到位。新品牌中有应奥运服饰需求在前期已经开幕的耐克奥林匹克店和阿迪达斯奥运特许零售店;有在2008年大红大紫的CROCS美国舒适鞋专柜;还有商务休闲女装品牌,英国时尚国际集团旗下以游艇运动为设计灵感

的PSALTER诗篇;源于上个世纪60年代法国巴黎,用生活休闲和职业休闲的设计风格诠释女性的时尚服装文化的敦奴;都市成功男士着装经典品牌,来自意大利的博格西尼;与加利福尼亚大学洛杉矶分校同名的美国品牌UCLA;具有美国西部牛仔的狂野和美式性感的FIVE STREET牛仔服饰。

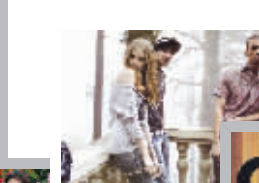
推荐品牌:UGIZ、LESSIS MORE
撒手锏:混搭、休闲
推荐品牌:敦奴、诗篇
撒手锏:时尚、优雅
推荐品牌:UCLA、GOLF
撒手锏:细节、经典
推荐品牌:CROCS、耐克
林匹克
撒手锏:活泼、运动

“新”休闲

推荐地:苏宁银河



普普风



◀Kisscat



▶匡威

经过春季大调整,苏宁银河引进了众多知名品牌,ESPRIT、SEVEN STAR、SUPERMAN、圣媛、匡威、BABE、安东尼奥、梵思诺、普普风等近50多个新进品牌在五一前后纷纷亮相,并各自拿出了力度不小的见面礼。

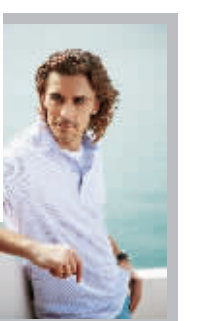
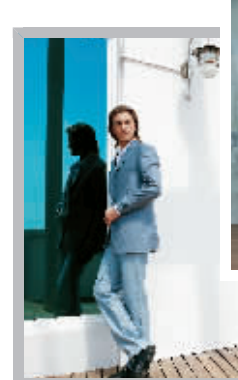
推荐品牌:ES 普普风、KISSCAT、匡威、普普风、七星。

经过春季大调整,苏宁银河引进了众多知名品牌,ESPRIT、SEVEN STAR、SUPERMAN、圣媛、匡威、BABE、安东尼奥、梵思诺、普普风等近50多个新进品牌在五一前后纷纷亮相,并各自拿出了力度不小的见面礼。

推荐品牌:ES 普普风、KISSCAT、匡威、普普风、七星。

“新”时尚

推荐地:东方商城



如今的东方商城焕然一新,以现代一流的购物环境、国际化的商品组合和优质服务,极大提升新街口商贸商务中心区的商业文化品位。

女装到儿童用品,他们又相继引进了一些全新的品牌。关键词:现代、端庄
推荐品牌:LANDI 蓝地
关键词:东方、奢华
推荐品牌:Casilino
关键词:宫廷、精致
推荐品牌:Anna Lice (安娜丽斯)
关键词:休闲、经典
推荐品牌:AONLDAN

如今的东方商城焕然一新,以现代一流的购物环境、国际化的商品组合和优质服务,极大提升新街口商贸商务中心区的商业文化品位。

“新”味道

推荐地:金鹰国际、金鹰天地

放假了,千万别让味蕾也放假了,来看看我们为你准备的“新”味道吧!
推荐:Costa 咖啡
早已遍布英国的Costa,拥有超过300家咖啡专卖店。如今,Costa已经入驻南京金鹰天地。1971年,一对意大利兄弟Sergio Costa和Bruno Costa逐步建立了他们独特的烘焙咖啡的风格。他们将咖啡豆经过低温缓慢的烘焙,使制成的咖啡味道更香浓,口感不苦涩。

品牌FANCL无添加在南京金鹰国际购物中心正式开柜。“不含防腐剂,护肤更有效”的“无添加”护肤理念,将在南京更加深入人心。FANCL所带来的“不含防腐剂,不含有害添加剂”的护肤新理念,受到了众多追求安心、安全护肤需求的中国女性的热烈追捧。FANCL的品牌理念是一切从顾客出发,坚持所有产品不含防腐剂及任何有害添加剂,令顾客安心、安全地使用FANCL产品,因此也一直以来深得包括南京在内的众多中国女性的爱戴。

推荐:FANCL
4月29日,日本人气护肤

品牌FANCL无添加在南京金鹰国际购物中心正式开柜。“不含防腐剂,护肤更有效”的“无添加”护肤理念,将在南京更加深入人心。FANCL所带来的“不含防腐剂,不含有害添加剂”的护肤新理念,受到了众多追求安心、安全护肤需求的中国女性的热烈追捧。FANCL的品牌理念是一切从顾客出发,坚持所有产品不含防腐剂及任何有害添加剂,令顾客安心、安全地使用FANCL产品,因此也一直以来深得包括南京在内的众多中国女性的爱戴。

“新”花样

推荐地:中央商场

常规的一五一,也要来些新鲜刺激的!中央商场的“新”世界有些特别,有特色店铺、居家百货……极大地满足了五一“血拼”的各色人群。

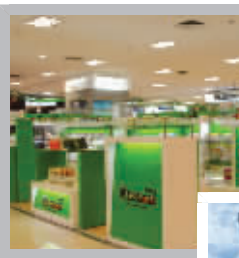
bloodOrange冰冻橙格
bloodOrange采用意大利纯进口原材料,含有丰富乳酸菌、蛋白质、氨基酸、维生素、矿物质等多种营养成分,是一种“独特”的天然脱脂冰冻乳品,中央商场店5月1日盛大开业。

李宁MINI鞋店和佐丹奴概念店
李宁南京首家(店中店)“MINI鞋店”将于5月1日于南京中央商场五

楼运动厅闪亮登场,此鞋店特点为店铺面积小,销售主力产品以鞋类产品为主,服装产品为辅。店面设计精致,突出主题风格,体现了一个世界级品牌的感觉。

佐丹奴概念店中央商场店于2008年4月28日开业,顾客对象以年龄28至42岁为主。

三光云彩玻璃扣
2006年9月,云彩玻璃扣蝉联韩国密封类食品容器销售冠军,其优点是抗碰撞,不易碎,具透明度高。食物异味不残留,更易清洗,抗磨损性强,长时间使用不会出现划痕。中央店于2008年5月开幕。



三光云彩玻璃扣



▶bloodOrange 冰冻橙格



佐丹奴概念店



大陆鸽

南京市民热衷的优质电动车品牌

为感谢南京市民十多年来对南京“大陆鸽”电动车的深情厚爱,2008年“五一”期间,“大陆鸽”南京销售分公司将在南京地区举办一系列的惠民回馈活动,让南京的消费者以更多的实惠分享“大陆鸽”电动车前进发展的成果。

在“大陆鸽”百万用户中,南京30万用户对“大陆鸽”的一贯厚爱和支持可谓功绩显著;他们最早扶持“大陆鸽”公司从摇篮中崛起,促进“大陆鸽”创建成为全国电动车的龙头企业,培育出了值得南京人骄傲的电动车优质品牌。长期以来,“大陆鸽”电动车以优质的产品、完善的网络、诚信的宗旨和便捷的服务,与南京市民已经建立起了牢固的互信和谐关系。电动车行业近年来厂家虽多,品牌纷杂,激烈竞争中很多电动车厂家纷纷倒闭,但“大陆鸽”电动车依然保持着稳健发展的步伐,“大陆鸽”在南京市民的心中,仍魅力不减,备受青睐,成为电动车的首选品牌。“大陆鸽”在南京的销售一直红红火火,独占鳌头。南京人买“大陆鸽”电动车,想法也很朴素:放心。

目前,南京“大陆鸽”电动车公司新的百亩生产、研发科技产业园已在南京江宁区隆业园兴建,这标志着“大陆鸽”电动车在事业发展和技术研发方面又将跃上新的台阶,同时,将会以更好的产销服务平台为广大消费者提供更优质的产品和更加舒心周到的服务。

电动车电池系列介绍(一) 电动车电池的选择

一、首先要看生产日期,摆放时间过长的电池不要买。一般情况下,铅酸免维护电池从出厂使用最好不要超过三个月,另外,生产日期或出厂编码模糊不清有明显改动的痕迹,这种电池有可能是翻新的,尽量不要购买。

二、新电池焊柱干净明亮,旧电池的焊柱一般会有磨损、污渍,只要认真查看一下电池的正负极,基本可以判断。现在有一部分小摊点,把旧电池或者是把非法渠道收购过来的被盜电池翻新后卖给消费者,从中牟取暴利,这种电池的寿命根本没有保障,消费者千万不要贪图便宜。

三、电池的正确配组是电池寿命的一个关键因素,如48V的一组电池由四节电池串联而成,这四节电池在出厂时必须经过电脑检测一系列数据才能匹配在一起,有些小摊点随意将电池焊接成一组或将旧电池

买398送58 68 88元刮刮卡 交行、工行金鹰礼 中行卡送“百万保额”保险 银联话费充值礼 新五一·乐购游

苏宁环球购物中心 SUNING UNIVERSAL SHOPPING CENTER 新姿绽放 时尚商品 满300送300 恋恋假日 运动休闲 化妆品 满200减28 全球新秀场 购时尚 享美味 惊喜狂购潮