

长发地产 品牌中心五一亮相德基广场

2008年,南京本土地产品牌不再低调,在四月房展会上,长发地产拿下了国展中心的四块大牌,预示着长发地产年度品牌升级计划的实行,也预告了今年即将登场的新品项目“蜂巢”和“无庶”。据了解,在五一期间,长发地产将于德基广场举办品牌中心揭幕仪式暨新品项目发布会,届时,长发地产品牌升级计划中的一系列活动都将公之于众。

长发地产自1993年建立以来,今年正式迈入第十五个年头。从成贤公寓到汉府雅苑,从都市公社到木马公寓,从圣淘沙花城

到长发中心……长发地产不仅积累了许多成功的项目,更积累了许多执着追随长发地产的忠实客户。今年在售及将售的项目更多达5个,包括位于虹桥的“蜂巢”、位于锁金村的“无庶”、长发中心限量五席的高区整层总部大厦、CFC商业项目以及学府路项目。于是,为了回馈客户,让客户更加满意,长发地产C+升级计划在这个不寻常的年份应运而生。长发地产C+升级计划现阶段主要由品牌中心、客服热线、C+CLUB长发会共同组成,后期还会增加更多内容,一切为了让

客户更加满意。

对于“五一”活动内容,长发地产一位负责人说:“5月1日下午1:30,长发品牌中心新闻发布会将在德基举办,这也预示着长发地产品牌升级计划的启动,届时长发地产将盛邀长发地产的新老业主,共同见证长发品牌中心的成立与揭幕。新闻发布会结束后,长发地产的业主可在现场申请办理会员卡,并可通过现场展示内容及接待人员了解到长发地产的最新项目咨询及信息。”据悉,“无庶”和“蜂巢”两个项目将以独特的方式展现在市民面前。

鸿意星城 五一推出“321”回馈活动

位于白下区的鸿意星城,作为光华路以南、大明路以东的在售规模项目,目前珍稀房源以7400元/平方米的高性价比领跑城东。

4月,走进春天系列业主欢聚会的电影主题月还在如火如荼

进行,历来重视社区文化建设及人性化服务的鸿意星城项目在五一劳动节到来之际“321”重磅礼金回馈准点点击。5月1日至3日,成交客户将获得最高达三万元的大礼回馈。

目前在售的129平方米舒适

三房户型。该户型的合理设计以实用性和舒适度为标尺,强调集约功能性及居家舒适性,全面升级空间细节,进一步增添了衣帽间和多储藏空间设计,不仅使空间功能更趋得体 and 从容,也充分满足了三口之家或三代同堂的居住需求。

观城 城景 SOFT 住宅公开发售

“观者如潮,谁可进取”,位于中华路壹号的观城早就成为南京楼市的焦点。

据介绍,此次推出的城景SOFT住宅为南楼,相对独立,更安静更私密。城景SOFT住宅融入城市景观和公寓特性,极为强调居住的舒适性和尊贵感,已成利器。城景SOFT住宅整栋楼共25层,标准层为三梯六户,底层

专设6米挑高五星级精装大堂,处处体现出以人为本,普遍为70平方米的一房和100平方米的两房,实用,紧凑,动静分明;自然采光通风,南北通透,阳台设有落地窗,户外风景尽收眼底。

观城由蝉联“鲁班奖”的南通四建承建,聘请全球顶级物业第一太平戴维斯做24小时贴身“管家”,采用Low-E玻璃、干

挂石材等一流技术,还用美国布朗空气置换系统颠覆传统门窗换气模式,极力打造住宅的大家风范。观城是一座“微型城市”,特色商业街区针对中高端商务休闲配套设了金融银行、精品超市、高档休闲中心等,800平方米私人优质生活场所拥有私人放映室、健身会馆、行政商务中心、斯诺克球房等。

■江宁播报

山水华门 推出岭秀苑庭院独栋别墅

据悉,由江苏华门集团倾情呈现的山水华门别墅园近日推出压轴力作——三期岭秀苑庭院独栋别墅,以其匠心独具的精装内庭院,引领庭院价值复兴。

精装内庭院加上大面积“前庭后院”,是岭秀苑庭院独栋别墅的独特亮点。历经五年的品质历练,山水华

门园区建筑及景观效果盛景呈现。值得关注的是,江苏华门集团力邀了国内知名景观设计公司,为独栋别墅的内庭院提供精装修设计方案。凉亭听雨、水边嬉戏、荷塘月色,都将成为山水华门庭院生活中的动人画面。

五年来,山水华门的品牌及品质已得到社会各界的广泛认同,并以每个组团开

盘当日销售率90%以上的佳绩,缔造淡季不淡逆市畅销的“山水华门现象”,成为高端人群的首选别墅品牌之一。2008年,山水华门即将完美收官,目前除少量保留300-320平方米湖景专享双拼别墅,150-250平方米精品叠加别墅正在热销外,岭秀苑20席至臻庭院独栋别墅现已恢宏面市。

东方·龙湖湾 一期南区四栋开盘在即

作为占地465亩,逾30万平方米的地铁人文社区——东方·龙湖湾,一期南区四栋开盘在即。东方·龙湖湾是由著名的上市公司五矿建设附属公司——龙建(南京)置业有限公司全面开发建设。

五矿建设凭借雄厚的资金实力和“以人为本”的开发理念,将方山脚下拥有自然与人文气息的风水宝地收入囊中。龙建负责人杨总表

示,之所以选择该宗地是因为看中其深厚的发展潜质。江宁已成为高新技术发展区和生态公园居住区,宁杭高速二期将于近期开通,加上绕越公路的修建,地铁1号线南延至江宁,使江宁交通更加便利。江宁大学城的建立、多家世界500强企业的进驻,加上高科技环保企业、东山完善配套,超高的人居价值展现江宁大学城未来宏图。

杨总就5月18日即将

推售的东湖苑南区160个单位提出其独特的产品建议,东湖苑南区产品是结合北区产品中出现的客户诉求,整体开挖地下车库,利用品牌电梯将地下车库与居家无缝对接。而户型根据南京各方位的居住需求设计,60-120平方米多种户型组合,其中新景观在保留原有的湖滨漫步通道的基础上增加中央景观组团围合。

百度空间 地铁小户型 18万起受追捧

由协众集团开发的2008年二期小户型公寓——百度空间,从近段时间现场或者是来电登记咨询的情况来看,俨然在未开盘之日就受到众多拥有投资智慧客户的青睐和追捧。百度空间为什么会受到投资者的青睐和追捧呢?

首先是地段好。百度空间小户型占据江宁大学城中心

区域的上佳地段。随着南京医科大学、江苏经贸学院、南京工程学院等高校相继入住,周边商业环境大好。其次,百度空间小户型为地铁物业,地铁一号线南延线海事学院站直达,预计2009年底通车。百度空间总价18万元起,最低单价3888元/平方米的价格盆地。

其次,百度空间位于江

宁大学城中央,区域内普遍是学历的年轻人,小户型最受青睐。百度空间以超低总价18万起的价格盆地,形成小户型投资焦点。同时,经典的50平方米小户型,独创的四米层高,同样的价钱却可以比普通小户型产品多出1米层高,享有更开阔的层次感。厨房,卫生间,阳台,百度空间小户型,功能完备,气派有型。