

数字之窗

100元/吨 炼焦煤价格大涨

事件回放: 近期大同动力煤和太原动力煤坑口价格皆上涨10元/吨, 柳林主焦煤上涨100元/吨, 临汾各炼焦煤种上涨30-100元/吨。对此, 有观点认为主导产品为炼焦煤的煤炭股的业绩或将超预期, 金牛能源、开滦股份的业绩值得跟踪。而且这也会推动具有一定话语权的焦炭价格上涨。

48.3% 服装出口激增

事件回放: 国家发改委日前发布的棉花市场月报显示, 3月份, 我国纺织品服装出口118亿美元, 同比增长48.3%。今年一季度, 我国纺织品服装出口374亿美元, 同比增长19.4%, 以上数据对照, 说明我国服装出口势头已扭转一季度有所下滑的趋势, 这有利于改善投资者对出口增速下滑以及纺织服装股的业绩担忧。

45亿美元 航空业盈利预期下降

事件回放: 据媒体报道称, 国际航协日前在年内第三次调低了2008年全球航空业的盈利预期, 由最早的76亿美元下调至45亿美元。分析人士指出, 这主要是因为国际油价的上涨以及全球经济放缓所带来的盈利增长压力。而巧合的是, 目前A股市场的航空运输股也面临着几乎同样的问题, 这不利于航空运输股的估值。

和讯信息 王艳

一周市场

3000点绝地反击 大盘周涨幅创11年之最

本周,A股市场迎来“破而后立”的趋势性扭转。从恐慌性下跌沪指在3000点下方调整新低, 到印花税法下调引发沪深股市“4·24井喷”行情, 场外资金连续两日破闸而入, 将沪指在3500点上方稳固。沪综指一周累计上涨14.96%, 创下了1997年以来的历史纪录。

本周市场信心在政策面的利好刺激因素下逐步恢复。周一, 受政策面的刺激, 上证指数大幅高开, 但信心已持续低迷, 指数最终还是震荡下探。周二开盘后指数

继续顺势而下, 但在创出本轮调整的新低2990.79点后, 多方在3000点下方迅速组织反击, 指数就此顽强回升, 收复3100点关口。周三个股全面上涨, 沪指再度攻克3200点一关。周四, 在印花税法下调至千分之利的利好刺激下, 沪指以7.98%的涨幅高开, 探低回升, 最终上涨9.29%, 创出7年来单日最大涨幅, 两市成交额也放大至2712.4亿元。

在井喷行情之后, 周五多空双方出现了一番争夺, 但沪指还是稳定运行在

3500点上方, 受市场谨慎心态影响而小幅收跌, 两市成交基本维持在周四的水平, 市场交投气氛仍十分活跃。深成指则表现更强, 不仅昨日上涨1.47%, 而且连续四个交易日收出阳线, 本周累计涨幅高达16.05%。

多数机构都认为, 在本周四的井喷行情后, 市场将进入一个震荡修复的过程, 后市继续震荡的可能性很大, 而且个股会逐渐分化, 成长性较好的个股将会更受投资者的关注。

见习记者 杨晶

一周焦点

最 POP 观点 大盘展开V形反转

应对策略: 股指自6124点调整以来, 最大回调幅度已经达到51%, 市场自身存在着较大的反弹动能, 近期市场的走强是市场与政策共振的结果。随着2007年上市公司年报和2008年第一季度报告进入尾声, 上市公司的经营将更趋明朗, 而目前上证指数短期均线系统也呈现出积极的变化, 这些都将是后市比较有利的因素。当然, 在经过急速的上

涨之后, 短期不排除会出现震荡整理的走势, 尤其是4000点之上仍有着比较沉重的长线套牢盘。故综合来看, 对于后市建议不应盲目乐观, 后也不应过早消沉, 可对于热点板块的个股轮动机会保持关注。

度以及反弹时间还有待进一步确认, 毕竟投资热情的恢复必须建立在市场的持续向好上, 但是对于投资者来说, 这至少打破了一成不变的单边下跌市道, 可供投资机会逐渐增多。所以, 本次管理层出手的意义实际上仍然要大于其具体作用。

最 IN 词汇 利好

上榜理由: 周一的大小非解禁指导意见, 周三的印花税法下调至千分之一, 两条利好消息刺激大盘绝地反击。

市场影响: 在经过漫长的等待后, 本周管理层终于

一周强弱股

沪市周涨幅前十

Table with 4 columns: 名称, 周涨幅, 最新价, 点评. Lists top 10 Shanghai market gainers.

沪市周跌幅前十

Table with 4 columns: 名称, 周涨幅, 最新价, 点评. Lists top 10 Shanghai market losers.

深市周涨幅前十

Table with 4 columns: 名称, 周涨幅, 最新价, 点评. Lists top 10 Shenzhen market gainers.

深市周跌幅前十

Table with 4 columns: 名称, 周涨幅, 最新价, 点评. Lists top 10 Shenzhen market losers.

注: 该项统计不含本周内上市的新股。

Large advertisement for Spirulina products. Features a main banner '500片天然螺旋藻 特价20元 最后3天' and a grid of 12 product boxes with images and prices. Includes a '全家营养品特价20元起' banner and contact information at the bottom.