

现代快报

2008年4月25日 星期五

责编:张曼 美编:于飞 组版:丁晨日

天下时事

笔下风云 / 纸上精彩

24小时读者热线

96060

新闻爆料 投诉求助 报纸订户 广告咨询 便民服务

进藏列车票须实名购买

西藏游“五一”基本恢复,专家建议跟团

已沉寂一段时间的西藏旅游将在5月1日全面恢复!记者24日获悉,由于此前西藏自治区政府已确定从4月23日起恢复内宾进藏旅游观光,目前省内多家旅行社已迅速做好了重新启动西藏游的准备,今起市民可以到各大旅行社咨询报名。另外记者了解到,从5月1日起,铁路方面对进藏列车票实行实名制购买,预防倒票等行为发生。

4月23日起恢复内宾进藏

西藏自治区旅游局已于4月22日召开了旅行社会议,当地政府已确定从4月23日起恢复内宾进藏旅游观光,港台游客5月1日起可以进藏旅游,但是外宾进藏时间则未最后确定。

据悉,由于部分景点正处于阶段性恢复状态,所以目前暂时不完全对外开放,

但西藏最著名景点布达拉宫已如常开放,门票价格仍然维持淡季价100元/张。

进藏火车票实名制购买

记者了解到,从5月1日起,铁路方面将对进藏列车票实行实名制购买。据悉,旅客在购票时,必须出示身份证,实行实名登记制度。而游客在旅行社报名参加团队线路时,须携带身份证复印件,

方便旅行社购买团体票。

专家建议入藏游最好跟团

据了解,5月的西藏开始迎来青藏高原的春天,春暖花开,气候宜人,日平均气温在15度左右,空气中的含氧量较高。此外,由于还没有进入雨季,所以当地的路况亦较佳。据悉,西藏一直是众多驴友和背包客的最爱,由于西藏当地的地理环境比较复

杂,所以对当地情况不甚熟悉的“嫩驴”最好选择专业的旅行社报名参团,既省心省事同时更有安全保障。

专家表示,由于还没有到达最旺季,此时去西藏也可以避开拥挤的人群,自由行游客则最好跟团出游,毕竟带团的导游经过当地旅游局的紧急预案培训,能更熟练地处理突发事件,保障游客的安全。据《南方都市报》



网上最牛古汉字

“𠄎”是什么?它是一个汉字,读音 jiong (同炯);“𠄎”的含义是什么?本义是“光明”的意思。但就是这样一个字现在被赋予更多的意义,并发展成为一种奇特的网络文化。

精彩理由:有意思
精彩指数:★★★★★
精彩版面:A19

奥特朗 DSF418 :全球首款内置恒温即热式电热水器

2007年初,即热式电热水器行业巨头奥特朗在中国市场推出了恒温即热式电热水器 DSF418,标志着热水器技术开始进入恒温时代。

市场呼唤恒温热水器

全球热水器市场已经历了燃气式、储水式、太阳能、即热式电热水器等几个阶段,这几类热水器各有优点,但都存在一个共同的技术难题:热水器在使用过程中,随着水压的变化,水温忽冷忽热极不稳定。奥特朗通过对中国 200 多个城市 3000 多名消费者进行市场调查之后得出一个结论:大

多数消费者希望热水器可以恒温出水,不再忽冷忽热。

顾客的潜在需求就是企业产品研发的动力,为此奥特朗特别组建了专业从事恒温技术研发的技术团队。

DSF418 引领新恒温热水器时代

经过奥特朗数十名技术人员近三年的悉心研究,终于在 2007 年 1 月推出了恒温式即热电热水器 DSF418。

DSF418 采用迅腾 V 代发热技术,无极变频,自动恒温,具备超温保护、漏电保护、干烧保护、超压保护、水流量过低保护、故障自检、记

忆功能等多种功能,是真正的电子恒温技术,让沐浴更加安全舒适。DSF418 外形简约精致,在设计上融合了更多时尚元素,充满典雅气质的黑身机身,行业内首创的全屏设计,银色与黑色的经典搭配,颠覆传统的水热水器设计理念。

据悉,奥特朗一直专注于即热式电热水器技术的研发,推出的迅腾专利发热技术引发了行业的“迅腾”旋风。根据相关权威机构公布的《2005-2007 年中国城市热水器市场研究咨询报告》显示:2005 年,奥特朗在快速

电热水器市场占有率达到 45.6%,高居行业榜首。相信随着 DSF418 的推出,奥特朗的市场份额会进一步扩大。

友情提示:诚招张家港区域代理商

招商热线: 020-22640888

咨询电话:

南京 84680797 84622204

徐州 83712908 无锡

82711392 常州 85571999

镇江 84433619

扬州 87355911 昆山

88840001 南通 88109810

淮安 83492158 苏州



68264365 盐城
13092117785 泰州
86218868 连云港 85857706
常熟:13218109678 安徽滁州 2127266 浙江绍兴 88264226

记录精彩瞬间 明基启动“超薄大屏,彩绘春天”活动

为了迎接即将到来五一小长假,让心情放松一下,或者来个短途旅行,明基特推出了“超薄大屏,彩绘春天”活动,让你轻松记录春日每一个精彩瞬间。具体活动时间从 4 月 26 日--5 月 11 日止,活动期间,凡在南京各大 3C 卖场及 IT 卖场,购买超薄时尚、支持脸部优先对焦模式及超级防抖功能,并拥有 800 万像素的 DC X835 数码相机,即可享受 1499 元特价惊喜,还将免费赠送 1G 卡、贴膜等。

2008.5.1 爱诺法赛地板交易会 大地板, 签上我心中的红星

5月1日至2日,爱诺法赛地板交易会,吹响集结号

诚邀万人,在大红板上,签下“我”心中的红星。对于2008的期待,对于2008的激情,我们想向全世界大声呼喊,我们想向全人类真情传递,“同一个世界,同一个梦想”这是2008永恒的真谛。

5月1-2日,爱诺法赛交易会期间,我们将用爱诺法赛2415规格的超长“大地板”建构留言板。邀请你签上自己心中的红星,写出对于2008美好的祝福。每一位签约的客户,爱诺将为你送上“红星贴”。

超长2415mm“大地板”

将中国国家免检产品爱诺法赛地板,实木贵族典雅南美风情地板联手打造。这种大于一米地板5倍的大地板,给予房间无限的延展感。时尚张弛的肌理,细腻精巧的结构,富于变化的表层,优雅大方的色泽都体现了其浓郁的艺术气息,是魅力的象征,更是品位的象征。匠心独具打造首立体感和波浪感表现出地板特有的层次,使视觉和触觉都尽享其美。

如此独特的设计,更兼具独特的工艺及环保技术。地板的规格超大,对于原材料的要求及生产工艺要求就越高。爱诺法赛“大地板”采用真正环保的水洗基材,密度均匀,强度高不易变形,配合全新的环保耐磨涂层,有力的保证了大地板的卓越品质,而南美风情“大地板”取材于300年以上的原木,经先进的控制木材含水率系统,使木材中的水分达到均衡状态,有效防止木地板的变形,开裂和虫害。百年原木,散发原始森林独有的木质清香和疗养功效。

不仅如此,随着时尚家居迎来的全新复古风潮,实木贵族典雅南美风情地板秉承其卓越的品牌文化,重磅推出南美风情·巴洛克系列地板。成为这股潮流的引领之作。已经成为众多消费者青睐的地板首选品种。

巴洛克系列纯手工制作

每一块地板都因为雕刻师所用的刀法和方向不同,产品所呈现的纹理与质感也绝无雷同。犹如巴洛克艺术完美再现:古典简约的北欧风格、西南庄重的欧式风格、地中海的浪漫闲散风格……每一款都堪称地板行业的艺术品。不仅突出怀旧、时尚的新古典主义,同时也成就了文化与艺术的完美结合,让生活充满艺术魅力,彰显个人的独特品位、及优雅风格

南美风情巴洛克地板主要通过色泽、纹理渲染、面层雕痕、倒角复古等相当复杂的,非机械50多道工序,呈现白蜡木的巴洛克概念。其品质控制和原材料选择也是非常规范的,甚至还包含了其中的预应力处理技术,保障能适应地热的环境。让时尚家居增添功能元素。

如此气质优雅,集个性和魅力于一体的地板,用于抚摩巴洛克的表现,浮雕的质感,每一块都能让你得以放松和回归,在这个新晋的空间真正得到愉悦。

让我们惊叹:大地板时代来了,让我们呼喊:奥运来了!

请关注我们的礼品清单,一站式为您打造的“贵族”家,“贵族”世家 整体家居生活空间,更多经典超值礼物,恭请亲临现场...

爱诺法赛 ANO 地板交易会 2008.5.1-5.2 盛大

爱诺法赛地板交易会, 为您打造整体家居生活!

年度钜献优惠 惊艳超值家居礼品



百年工艺精品,快乐送评人(工艺家系列) 礼品价值:2000.00



百年工艺精品,快乐送评人(工艺家系列) 礼品价值:1500.00



百年工艺精品,快乐送评人(工艺家系列) 礼品价值:1000.00

百年工艺精品,快乐送评人(工艺家系列) 礼品价值:800.00

铂金客户征集 铂金热线:86551558

报名即获最高至 500 元现金赠券现金用

本次活动解释权归“爱诺法赛地板交易会组委会”所有