

《功夫之王》公映 李连杰版美猴王吓倒一片

《功夫之王》昨天零点引爆,立即吸引了大批观众。记者了解到,观众普遍喜欢成龙与李连杰的功夫对决,但简单的剧情则让大家失望。此外,李连杰怪异的孙悟空扮相也遭到观众反感,一名李连杰的女粉丝愤愤不平地说:“导演是在糟蹋李连杰吗?”



李连杰饰美猴王

票房“独霸江湖”

《功夫之王》全国上映,观众的热捧立即让这部电影成为当之无愧的票房老大。昨天不是周末,但很多观众还是赶去影院观看《功夫之王》的零点场。记者了解到,《功夫之王》零点场在南京各大影城的上座率都在70%左右。目前,不少没赶上零点引爆场的观众,已经开始提前订票。

这让影城经理们士气大振,纷纷让出最大的资源放映《功夫之王》,工人影城腾出8个厅放映此片,其他影院放映该片的影厅也都在5个以上。如此一来,之前《见龙卸甲》几乎独霸江湖的局面被打破,放映该片影厅大大减少。还有

不少电影因为《功夫之王》面临下片。在上影国际影城,电影《张纯如》下片,《立春》也被暂时搁置一边,影院计划在28日以后再继续放映《立春》,这样本周末的黄金时间(25日至27日),就几乎全部留给了《功夫之王》。

功夫场景很精彩

《功夫之王》最大看点在于,两大功夫巨星成龙和李连杰的首次联手。据影城反映,大部分观众都是冲着这两位“功夫之王”来的。看片以后,大家对成龙和李连杰的对决场景十分满意。一名观众表示:“之前《英雄》《卧虎藏龙》等电影也有很多精彩的功夫场面,但导演为了漂亮的景,忽视了功夫本身的神韵,那里面大侠都是飞来飞去的,有点假。但是《功夫之王》里面,成龙跟李连杰打得很实在,还阐述了很多习武之道,比如蛇拳、鹰爪等各种功夫相生相克的道理,很真实,让我想起邵氏功夫电影。”

李冰冰和刘亦菲在片中展示的功夫,则被认为很像当年《英雄》中的武功,“她俩总是飘来飘去的,看得出来用了很多特技,很像《英雄》《十面埋伏》这样的电影。虽然不真,但够美。”

故事只能骗小孩

功夫受肯定,《功夫之王》的故事却遭受很多观众质疑。“一个美国小子随随便便就拿到了金箍棒,然后又成了拯救苍生的天行者,怎么看都有点像我小时候看的漫画。”观众朱先生说,他觉得现在这种剧情“只能唬唬小孩”。

此外,还有观众挑出了影片的硬伤:“宫女穿的低胸装像是在唐朝,可酒店里大家喝的却像日本的清酒。”“按照剧情玉疆战神是神仙,那么他身边的自然是天兵天将了,可是几个会武功的人就能把他们打败,有点不靠谱。”

唯一让人比较满意的是,故事通顺。大杂烩剧情——《少林寺》中的默僧,《大醉侠》中的金燕子,《醉拳》中的醉八仙,《白发魔女》中的练霓裳虽然聚在一起,但好莱坞导演还是把故事编得很圆满。

美猴王吓倒一片

片中,李连杰扮演的美猴王是争议最大的人物。影片一开始就让李氏美猴王腾云驾雾,在群山之巅大战众多玉疆战士,虽然李连杰演得卖力,但观众还是被吓倒一片:“他那身衣服就不像孙悟空,像街机游戏里面的打手。那个发型更是奇怪,我从没想过,孙悟空居然会扎马尾辫。李连杰脸上虽然贴了不少‘猴毛’,但还是一点也不像猴子。总之,美猴王一出

宁财神扮大侠 一出场被踢飞

昨日下午,著名导演吴子牛、鬼才编剧宁财神和演员聂远齐聚安徽卫视《水浒英雄会》,由于新版《水浒传》未拍先火让吴导演成为现场记者围攻的对象,而还有一部分“武林迷”则对宁财神刨根问底,剩下英俊小生聂远呆呆坐着,受到前所未有的冷遇。

《武林外传》的大获成功让“宁财神式幽默”深入人心,成为众人争相模仿的对象,那么新剧《龙虎山客栈》会不会延续这种搞笑风格,甚至再次出现“葵花点穴手”这样的经典台词?宁财神回答:“《龙虎山客栈》是一部以悬疑、斗智为主的戏,不会很搞笑,但是其中肯定会有一些我个人的幽默在里面吧!”

编剧出身的宁财神虽然笑称自己是名副其实的宅男,就喜欢窝在家里打游戏和看书,但还是喜欢去尝试不一样的生活。在《武林外传》中就客串了一把客人,因为演技不佳使得原本就少得可怜的台词硬生生全部被删除,而这次在《龙虎山客栈》中宁财神不仅要过足戏瘾,还要扮演武功高强的大侠,不过结局却还是好不到哪里去。“我在剧中扮演一个看似武功很高的大侠,其实一出场还没有说上两句话就被踢飞了,然后就一命呜呼了!”宁财神挠挠头不甘心地道:“下次我一定要给自己一个好一点的角色,不要再像这次这么惨了。”

快报记者 孙伊



刘亦菲轻抚琵琶



白发魔女造型

场,我就被吓一跳。”相比之下,李连杰扮演的另外一个角色默僧更讨人喜欢,观众柳小姐说:“还是默僧比较顺眼,美猴王的扮相简直是在糟蹋李连杰。”

刘亦菲扮演的金燕子被普遍认为“最美”。而李冰冰扮演的“白发魔女”则毁誉参半,有人觉得她够艳,够狠,但还有人觉得,电影里李冰冰太瘦,那单薄的身材让她显得有些娇弱,少了霸气。

快报记者 沈梅
实习生 毛玉霞

明天开业 领跑南京第三商圈

细数金盛百货 中央门店之五宗“最”

地势最优越
40多条公交车通“中央”

金盛中央门店,占据优越的地理优势,它坐拥紫金山,臂挽长江水,面向玄武湖,地处南京市第三商圈的核心,坐落一小时都市圈的核心。长江大桥、长江二桥、火车站、汽车站左右为邻;高架桥、地下隧道环绕通达,40多条公交车往来穿梭;几十座商贸大厦相聚成势,几十个高档居民小区享受繁华,每天有十多万人的客流量,节假日更是人群密集。

业态最新颖
灵活融合百货商店的管理

新开业的金盛百货中央门店是集现代化商业运营理念和品牌特色优势于一体的现代化大型购物中心,店内涵盖了30个门类5万多种商品,场内将设有最大的家居、旅游工艺品广场,最具活力的婴幼儿用品、游乐广场,最典

明天,一艘新商业巨舰即将在中央门店落户,这就是金盛百货中央门店。据中央门店总经理包燕丽介绍,新开业的中央门店在第三商圈中将极具竞争力和冲击力,主要特色概括起来为“五个最”,即“地势最优越、设施最先进、业态最新颖、服务最优质、促销最实惠”。

雅的软居家饰广场,最大而全的日杂百货广场,最具吸引力的时尚服饰广场,最专业的羽绒服卖场,最让人快乐的休闲、娱乐广场。想购置东西,在这里基本能“一站式”搞定。工艺品广场,则会让你享受各种文化大餐。

服务最优质
“六统一”一条龙服务

为广大业主提供了最优质的服务,特别开辟了

工商、税务、公安等管理部门一条龙服务,可为业主办理营业证照、物流运输、银行汇款,场内将开设便捷的商务中心。一楼还专门设立了客服中心,现场答疑,解决退换货问题。

新开业的中央门店采取特色化管理,在我市首推“六个统一”即:统一服务证、统一售货凭证、统一标价签、统一收银、统一营业时间、统一手拎袋。

促销最实惠
开业大礼包等着您

据透露,金盛百货中央门店将开展一系列的促销活动,这些促销活动都以给消费者得实惠为宗旨。开业当天的节目精彩纷呈,但都以突出文化品位,放送最大实惠为宗旨,如:5000件精美雨披免费送给广大市民,40种惊爆价商品低价酬宾,还有孩子们皆可参与的少儿书画比赛,以及免费观看歌舞表演,与名人面对面交流等,让顾客在中央门店度过一段幸福时光。

快报记者 史丽君

商界动态

太平洋百货7周年店庆璀璨上演

太平洋百货将在本周末迎来七周年店庆,“携手七载,感动与分享”即将拉开超级盛宴。4月26日-29日推出满300元送400元抵用券,满600元送800元抵用券,多买多送!凭购物小票上的发票号码,末位为7的都有奖励!

南京太平洋百货,于2001年5月正式运营以来,从一开始便突出品牌服饰主业经营,目前南京太平洋百货走特色品牌路线已日趋成熟,并凭借其独特的经

营方式、个性化的商品以及人性化的服务牢牢占据着南京山西路繁华商圈中心地位,成为南京人逛街购物的必去之处,是时尚百货的潮流风向标。

太平洋百货一直坚持年轻时尚的品牌路线,去年进行了开业以来规模最大的一次升级改造,迈出“完美计划”坚实的一步:衣恋、Scat、Teenie Weenie、ESPRIT、LILY等品牌形象店林立;华东区域最大的形象旗舰店 ONLY、VERO MODA JACK&JONES

落户太平洋百货。商场除了“七年相伴,店庆感恩”满300送400主题活动外,各楼层都有自己的主题活动,可谓层层精彩。店庆期间,凭购物小票上的发票号码,末位为7的都有奖励。末4位都为7奖2000元礼品券;末3位都为7奖777元礼品券;末2位都为7奖77元礼品券;末1位为7奖精美礼品一份。店庆期间,每天七点整点向场内购物的消费者赠送蛋糕和巧克力。

专注精品家电 成就品质生活

新百60层主楼核心筒将于五月荣耀封顶,作为裙楼的新百商店正倾力于强化品牌战略,全新提档升级。新百精品家电商场的四楼数码、七楼生活电器卖场已先期调整到位,以崭新的面貌呈现在消费者面前。

新百精品家电以“购物

生活享受”的生活气息与品质服务区别于传统电器卖场,致力于满足消费者对卓越生活品质的追求。新百精品家电周末特色促销是消费者畅享科技生活的盛宴。即日起至4月27日,三洋洗衣机、微波炉全新上市;购林内、帅康、樱花、方太、

老板、AO厨卫产品单张发票满额送150-450元红利;购平板电视返现300-500元不等;购冰洗、空调产品单件满额送100-500元红利;购摩托罗拉、索爱、LG手机满额返30-100元红利不等;移动新入网用户办卡免卡费。

山百舍利狂折隆重推出压轴大戏

山百大楼经过一段时期的装修调整,全店出新,五一精彩亮相,同时,屈臣氏山百店也将随即震撼揭幕。

本周末,山百大楼舍利狂折将隆重推出压轴大戏,独家独价,享受最后疯狂,劲草女装山百独家特

卖会,力度空前,万件春夏商品低至50元,山百婚庆珠宝节购珠宝,在现有折扣基础上还可获赠价值100元的夏凉被和200元的凉席。二楼针织商场歌帝内衣山百旗舰店出新热卖,货品全面特惠,内衣1-4.4折,女士内裤特惠10元。

三楼男装七匹狼全场满300送100元现金,卡帝乐鳄鱼衬衫、T恤、茄克特卖50元起。活动期间百丽、千百度等精品女鞋80元起,金利来、梦特娇等精品男鞋特惠150元起。四楼新款童鞋全新上柜,部分特惠20元起。张玫

