商业消费周刊 Biz

◎以专家的眼光诠释商业动态

霓裳 渐欲迷人眼

对于南京的时尚界来说,四月却非稳稳当当的日子,早春潮流正是在这个时节扑面而来,代替上个秋冬的流行,成为最新鲜、最热辣的潮流要义,并将对一整年的流行做最初的预告和渲染。上周五,**Adolfo Dominguez**、**CANALI**、**Mademoiselle**、**VICTORIA CROWNE**、**AcRosier**、**LOEWE** 六大奢侈品牌,在德基广场上演了为期三天的**FASHION**秀。多款**2008**春夏季新款服饰以及配饰奢华亮相,在模特的演绎下跳脱闪耀着,也透出今年春夏着装的潮流密码:优雅复古和前卫时尚并肩同行。 **史丽君**

快报记者 唐伟超 摄

时尚主张

放假铭
“假不在长,高兴就行。”

想当初,乍一听说节假日调整方案,心情多少有些难以平复。那时候就开始遥想,待到“五一”来临,得怀着怎样的心情与“七天长假”挥手作别呢?

转眼之间,“五一” 悄然将至。奇怪的是,却没有勾起多少“惜别”的心情。倒是应了徐志摩那句 “轻轻的我走了, 正如我轻轻的来”,不见轰轰烈烈的送别,皆是一片处之泰然。

先是商家,百货大佬们深谙现在早已不宜打 “拉锯战”,而讲究个“效率”,节日的含金量才是他们的诉求。假期时间缩水,只要促销不缩水,服务不缩水,照样盆满钵满。另一方面,在有限的时间里着力提高节日附加值,深化节日吸引力,做足节日内涵,商家们深深明白除了物质方面的满足,消费者更追求精神层次的体验,因此想方设法营造快乐、轻松、愉快的购物环境,来弥补消费者在假期时间上的损失。

而消费者呢,或者全家出游享受天伦之乐,或者我行我素来个逛街购物,再不,就是窝在家里看看杂志, 一切都是随心而动。不像过去长假当前,那样的爆发常常用力过猛。比如花大把时间在商场里“血拼”到最后,疲惫不堪,作为一个“购物狂”该有的快乐反倒都有些变味。如今,给假期设了期限,心情自然平缓许多。安排好时间,在德基里闲庭漫步,看着各大时尚品牌的流行发布,将今夏的时尚密码尽收眼底,大饱眼福的同时享受一份舒适与恬静。当时间不再急促,假期没准反而悠长起来。

如此种种, 正应了儿时对《陋室铭》的窜改——“假不在长, 高兴就行。” 此乃 “放假铭”。 **王凡**

停车场 丰富路石鼓路口

大洋百货 南京店

中山南路 石鼓路口(地铁新街口站1号15号出口)
顾客服务热线:025-84738838
详情请登录:www.grandocean.com.cn

流行商品每400送400

春色新妆

浪漫畅想

超级婚嫁豪礼
30000元嫁妆免费送给你!

凡持有2008结婚证书的新婚夫妇,均有机会参加"超级嫁妆免费送"活动,活动奖项免费赠送。

特别鸣谢礼品赞助

奖项设置

8F特卖场开业大庆80-799元 FFD99-799元

全场2折起 8F国际一线运动品牌 耐克、阿迪达斯 特卖会

中国建设银行

招商银行