

商业消费 周刊 Biz

◎以专家的眼光诠释商业动态

霓裳渐欲迷人眼



快报记者 唐伟超 摄

对于南京的时尚界来说,四月却非平稳当的日子,早春潮流正是在这个时节扑面而来,代替上个秋冬的流行,成为最新鲜、最热辣的潮流要义,并将对一整年的流行做最初的预告和渲染。上周五,Adolfo Dominguez、CANALI、Mademoiselle、VIC-TORIA、CROWNE、AcRosier、LOEWE 六大奢侈品牌,在德基广场上上演了为期三天的 FASHION 秀。多款 2008 春夏季新款服饰以及配饰奢华亮相,在模特的演绎下跳脱闪耀着,也透出今年春夏着装的潮流密码:优雅复古和前卫时尚并肩同行。

史丽君



时尚三张

放假铭

“假不在长,高兴就行。”

想当初,乍一听说节假日调整方案,心情多少有些难以平复。那时候就开始遥想,待到“五一”来临,得怀着怎样的心情与“七天长假”挥手告别呢?

转眼之间,“五一”悄然将至。奇怪的是,却没有勾起多少“惜别”的心情。倒是应了徐志摩那句“轻轻的我走了,正如我轻轻的来”,不见轰轰烈烈的送别,皆是一片处之泰然。

先是商家,百货大佬们深谙现在早已不宜打“拉锯战”,而讲究个“效率”,节日的含金量才是他们的诉求。假期时间缩水,只要促销不缩水,服务不缩水,照样盆满钵满。另一方面,在有限的时间里着力提高节日附加值,深化节日吸引力,做足节日内涵,商家们深深明白除了物质方面的满足,消费者更追求精神层次的体验,因此想方设法营造快乐、轻松、愉快的购物环境,来弥补消费者在假期时间上的损失。

而消费者呢,或者全家出游享受天伦之乐,或者我行我素来个逛街购物,再不,就是窝在家里看看杂志,一切都是随心而动。不像过去长假当前,那样的爆发常常用力过猛。比如花大把时间在商场里“血拼”到最后,疲惫不堪,作为一个“购物狂”该有的快乐反倒都有些变味。如今,给假期设了期限,心情自然平缓许多。安排好时间,在德基里闲庭漫步,看着各大时尚品牌的流行发布,将今夏的时尚密码尽收眼底,大饱眼福的同时享受一份舒适与恬静。当时间不再急促,假期没准反而悠长起来。

如此种种,正应了儿时对《陋室铭》的窜改——“假不在长,高兴就行。”此乃“放假铭”。

王凡

P 停车场
丰富路石鼓路口



大洋百货 南京店

中山南路 石鼓路口(地铁新街口站1号15号出口)
顾客服务热线: 025-84738838
详情请登录: www.grandoecean.com.cn

流行商品每400送400

春色新妆

1F 国际奢侈品化妆品类均有优惠礼
H&M、ZARA、莫文蔚、ADIDAS 盛夏

浪漫畅想

F 宝姿春夏新品上市每400送400

2F
Calvin Klein、Black Label、雅致日款、
J'adore、TAEL、emilia、安踏、耐克、
CIAOOGA、舞动100、
凡百仕680(1/23-4/6)

MEXX、金·卡·比·爱、

3F
奥黛丽、MK、G2000、Basshouse

运动、Minibridges 600送100

运动力一半秋冻,两件400

Princess/PA、H&M、Dove/贝嫂

每400送100

麦格、歌力思、ELLESPORT、

佐丹奴、JLY、C.B.E.G、梦芭莎

雅致百合、SCDA 每400送400

装、少女包每400送400

可爱吉每400送100个创意礼品券

王府井名品馆盛大开馆

苏正然
杭州丝绸 库女 梅格士顿每400

送400

古奇耶 每400送500积分

BLACK TAFFI 每300送100

吊牌立减300元/500

君悦苑

爱慕、S.O.S、曼哈顿、卡维斯乐、

雅宝、名媛、艾诗诗、诗、日代、

七/00美/00

62000 金/200送100

君悦苑每400送100

6F

恒业国际二、三、五、七层名品荟萃

立邦漆、名流、爱慕、雅宝、日代、

7000元/5000元/2000元/1000

恒业国际三、五、七层

特别折扣

7F

都市夜市、乐、雅、每400送400

爱慕每200送100

恒业国际一楼、三楼、五楼、七楼

特别折扣

8F

特别折扣

特别折扣