

2008年本本之旅 很时尚很火爆 首站南农大火爆异常



现代快报携手方正电脑、雄狮国际E总汇,2008年度本本之旅高校行已经起航!4月18日,本本之风刮到了南京农业大学,校园的气氛中弥漫着时尚的数码味道。从活动正式开始的那一刻起,农业大学内人头攒动,火爆异常。

[现场追踪] 时尚本本男女通吃

至截稿时,本次高校本本之旅已经走过了南京农业大学、南京财经大学和南京中医药大学。由于活动内容丰富,加上有男生热衷的“正版游戏体验”,也有女生喜爱的互动小游戏,自然吸引了许多男女生前来参与。俗话说:重赏之下必有勇夫,活动所到之处我们的大型房式帐篷内,无不是拥挤得水泄不通,南京农业大学植物保护专业的林同学告诉记者,看到我们这次搭起来的白色大帐篷感觉很新鲜,走进来后看到有足球游戏玩,在力拼群雄之后还得到奖品,这让他感觉很是意外,说这是从来没有过的体验。对于南京中医药大学药学院的几位女同学来说,看到广告上王力宏手持的那款S360笔记本连呼“真漂亮”,旁边的女生也表示“自己的那款笔记本可惜早买了两个月”。在活动现场的方正电脑南京分公司的王先生向同学们介绍说,这款笔记本因为设计独特,而且配置也很齐全,所以常缺货,这次为了让大家看到真机特意从北京总部申请了一台机器过来,说完就让漂亮的礼仪小姐拿着这款笔记本向大家进行展示。

女生抽奖走大运

雄狮国际联合现代快报、江苏都市网的金陵十八景摄影大赛报名处被挤得差点桌子都要塌了,原来在大赛报名时只要将报名表下面的方正电脑、雄狮国际的现场问卷填写正确,就能抽取到潜水手表、MP4这样的大奖。在抽取奖品的时候,第一位被抽中MP4的同学没有在现场,是保留这个资格还是将奖品留给下一位被抽中的同学,这个问题由主持人抛向现场同学时,得到了异口同声极为热烈的回答“继续抽!”比较令人感慨的是,活动进行的这三所学校,送出的6部MP4,有4部均是被女生抽到。

[幕后爆料]

作为南京地区有影响力的媒体,电脑品牌,现代快报和方正电脑不仅是产品信息的提供者,也是信息提供者,本次高校活动为所有巡展高校注入了时尚活力元素,也为许多尚未接触到IT产品的学子们提供了一个普及知识的平台。作为方正2008年的工作重点,高校校园在今年格外受到关注,除了本次本本之旅外,内容包括资深产业经理宣讲、技术讲座的高校活动也在积极筹备之中。在活动现场,许多同学都表示,新颖的大帐篷、时尚的产品展示,当然还包括丰厚的活动奖品都是本次高校行活动成功的主要因素。

通讯员 羊文/摄



低成本高效率 梦想照进了现实



“优化打印的流程,将可以帮助企业提高运行效率和减少运营的成本。”日前,惠普正式宣布,其广泛延伸的产品组合将帮助企业客户实现打印2.0愿景——助企业管理、保护和简化他们的打印及成像环境、改进工作流程以降低成本并提高生产力,从而扩大其在企业级打印领域的领导力。

新推几款高性能机器 优化打印基础架构

据了解,为继续帮助企业优化自己的基础架构,惠普公司在日前正式推出了两款高性能多功能打印机和一款企业级文档扫描仪,供大中型企业进一步完善其打印、扫描和复印设备,从而节省成本。这两款机型分别为 HP Color LaserJet CM6040 和 HP LaserJet M9040/M9050。据介绍,HP Color LaserJet CM6040 彩色数码多功能一体机系列是惠普的高端彩色激光多功能一体机,旨在使用功能丰富的工具包(包括A3打印、高级装订选配件、高安全性和惠普易用型控制面板),来让办公工作组的生产力实现最大化。另一款 HP LaserJet M9040/M9050 数码多功能一体机系列,面向拥有30到50名用户的高要求部门,以高容量、经济有效的打印、复印、扫描和可选配传真、数字发送以及自动双面打印功能来改善业务流程。

此外,惠普还推出了最新版本的惠普通用打印驱动

程序4.5(UPD),通过为所有惠普激光打印设备提供通用驱动,来帮助企业客户有效优化他们的基础架构。据了解,UPD 4.5的特点在于默认设置为双面打印、智能色彩控制和密码打印。密码打印可确保安全,因为它采用四位数字密码保护机密打印任务,并且只有当用户在打印机的控制板上输入正确密码时才能打印。业内人士评价道,如此优化的高性能机器将肯定可以帮助企业实现效率和成本的双丰收,即使在整体业界,也是具有明显标志性的。

用专业的解决方案 改善信息工作流程

通过结合打印解决方案合作伙伴的专业技能,企业客户现在可以使用专门的解决方案,这些方案不仅能帮助他们管理输出环境,还能通过新功能简化他们的工作流程。”据了解,新推出的惠普成本控制打印解决方案能让企业通过预付卡和借记卡申请到每位用户退费等多种账单类型,有效管理、追踪和收回打印使用成本。与后台办公系统整合后,惠普通本

控制打印就能追踪团队、部门或个人用户的使用情况并开出账单。

此外,惠普输出管理解决方案也可以帮助企业客户简化文件和信息工作流程,特别适用于制造、分配和高安全性的环境。该解决方案充分整合了顶尖企业应用程序和系统管理软件,安全可靠地将重要文件发送到多个目的地,如打印、电邮和无线终端等等。惠普输出管理解决方案还提供安全功能,如序列、水印和加密。还有一个新功能是无线射频识别(RFID)安全文件追踪系统,这种解决方案能帮助客户追踪、管理、保护并控制对高安全性文件的访问。

惠普打印及成像系统集团全球企业级业务高级副总裁 Bruce Dahlgren 表示:“惠普让打印管理服务达到了近乎完美的境界;而通过最近收购 Extream 软件支持了打印2.0战略;扩展了我们在打印及成像解决方案上的关注重点;同时,这些解决方案能帮助客户优化基础架构、管理打印环境并改善工作流程。”

快报记者 徐勇

“挑战新高度” 华硕珠峰志愿者奔赴世界屋脊



人生道路中有着突出的成绩和不平凡的经历;品德高尚,热心志愿服务;有不断挑战自我的意愿”等选拔要求,最终确定20名珠峰志愿者。

在华硕为珠峰志愿者们举行的送行仪式上,华硕电脑中国业务总部品牌总监郑威送上了出发前的寄语,祝福志愿者们顺利完成珠峰行动,将华硕志愿者的精神和爱心传递至青藏高原,并同时祝愿奥运圣火传递及08年北京奥运会取得圆满成功。中国登山队传奇英雄夏伯渝作为志愿者代表发言,仪式结束后,士气高昂的志愿者们飞往拉萨,正式踏上了“挑战新高度——2008华硕珠峰志愿者行动”的征程。

郑威表示,此次“挑战新高度——2008华硕珠峰志愿者行动”,除组织珠峰志愿者们见证奥运圣火在珠峰传递的历史时刻外,还将延续以往的公益传统,组织志愿者在当地开展植树、助教等活动,以更好地宣传奥运、服务奥运,实践“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的精神。参加出征仪式的媒体评论说,志愿者们正式启程,不仅仅是寻梦的开始、挑战自我高度的开始、见证珍贵历史时刻的开始,更是“我参与我奉献我快乐”志愿者精神的有效诠释。奥运火炬在珠峰的传

递,被誉为北京奥运会把奥林匹克理念带至历史新高的伟大壮举,已于去年成功完成了珠峰线路登顶测试工作的中国国家登山队,将肩负这项光荣的国家任务。2007年4月,华硕电脑与中国登山协会暨国家登山队正式结成战略合作伙伴,为中国国家登山队2007-2008年期间所有重大活动提供全程IT技术支持,华硕希望能在这一历史性时刻,组织华硕珠峰志愿者们共同为圣火在珠峰开展志愿服务,感受奥运精神。快报记者 徐勇

用友企业管理软件

用友新一代 e-HR 率先提出“价值分析”理念

近日,新一代 e-HR 产品——用友 e-HR 在南京盛大发布。用友副总裁吴晓冬先生和劳动法专家左琦先生应邀出席会议并发表了精彩的演讲。

中提出“价值分析”的理念,并在传统的人力资源管理、IT 技术之上,实现人力资源管理软件从功能软件到价值软件的升级。用友又一次凭借自主创新让人力资源管理软件实现了新的飞跃,让更多企业的人力

资源管理转型成为可能。新一代 eHR 以“知情权、建议权、决策权、审批权”为主线的不同权限和职责分工的多组织人力资源管理体系,通过深度分析,区隔不同应用层级,建立“集中不集权,分权不分散”的人力资源价值管理体系,以及针对企业总经理、人力资源总监、直线经理、人事专员、员工多角色的价值分析模型。

2008年,众多中国企业经历多年的快速成长已经走到了国际化的拐点,如何在全球化竞争环境下保持强有力的竞争力,是每个中国企业,尤其是集团企业面临的重要课题。人力资源作为企业最重要的战略要素,如何通过对其有效管理创造中国企业新的竞争力?国内劳动立法的逐步完善也把人力资源管理推上更为重要的舞台。新的经济法律环境下,企业对人力资源管理软件提出了更高和更为迫切的需求。

用友为应对目前人力资源管理面临的困境,率先在行业



业内快讯

锁定“换机用户” 诺基亚重磅出击

2008年4月17日,诺基亚在成都安仁古镇举办“2008年诺基亚入门级新品发布会”,发布四款专为新兴市场用户度身定做的手机新品,进一步彰显其在新兴市场的领导地位。

的相机手机,内置带有录音功能的调频收音机,支持MP3铃声,以及超大通讯录等核心手机功能。

诺基亚 5000:

内置130万像素摄像头,拥有2英寸的QVGA显示屏,支持录音功能的调频收音机、MP3铃声以及音乐播放。

诺基亚 7070 Prism:

时尚的诺基亚7070 Prism将目标受众锁定为希望通过手机诠释自我个性的用户。

诺基亚 1680c:

诺基亚1680c是目前诺基亚所推出的价格最经济的拍照手机,内置VGA相机,支持视频录制。

诺基亚 2680s:

诺基亚2680s是一款纤薄

联想 打造中国手机“赢的力量”

4月16日,以“赢的力量”为主题的新联想移动起航庆典在厦门联想手机工业园隆重举行。新联想移动掌门人——联想移动CEO兼总裁吕岩携管理团队首度亮相,联想控股总裁柳传志、联想控股副总裁、弘毅投资总裁赵令欢亲临现场。这是继今年1月联想集团宣布出售手机业务之后,新联想移动的第一次亮相。这不仅标志着国内第一手机品牌——联想手机已经完成股权交易,再度起航;更预示着2008年中国手机市场格局将再次演进。在新公司策略方面,联想移



动CEO兼总裁吕岩提到,未来联想移动将切实深化消费者和客户导向,升级客户体验,通过消费者细分和渠道营销模式细分,为不同的手机用户及渠道客户提供定制化的产品及服务。

市中小企业信息化普及工程日前举行

由南京市中小企业局、江苏省信息化协会、江苏航天信息有限公司共同发起,面向南京市中小企业企业的“南京中小企业信息化普及百万工程”于2008年4月18日在六合举行。

他们针对中小企业目前存在的问题给出了专业的解决方案,让中小企业管理者接受快捷的信息化管理方式,更让他们了解了Aisino U3这个专业面向中小企业的信息化的品牌。此次会议受到六合中小企业的热烈欢迎,到场企业60多户,现场签约数十家。

本组撰文 快报记者 徐勇

Advertisement for Kingsoft Anti-Virus (金山毒霸). It features a cartoon character and text promoting the software's effectiveness against various viruses. Key points include: '教你不花冤枉钱' (Teach you not to waste money), '争做世界级杀毒软件,金山毒霸第二次斩获VB100' (Strive to be a world-class antivirus software, Kingsoft Anti-Virus has won VB100 again), and '1.VB100认证(图一)' (VB100 certification). It also mentions '2.英国西海岸实验室(West Coast Labs)认证(图二)' (Certification by West Coast Labs). The ad includes contact information: 发送777#23到106580088, 免费赠送金山毒霸3个月服务时间, 地址: http://www.duba.net/download/index.shtml.