

红太阳装饰原料城“大品牌签约酒会”圆满举行 批发兼零售:便宜了商家实惠了消费者

继去年整体招商率达到90%后,今年红太阳装饰原料城大品牌招商工作又取得了很大进展。上周五,红太阳装饰原料城大品牌签约酒会在原料城招商中心圆满举行,马可波罗、蒙娜丽莎、博德、美标、TOTO、雷士照明、立邦漆、爱诺法赛等业内大品牌悉数到场,共同上演了一场品牌盛宴。



业内大品牌悉数出席签约酒会

政府声音—— 能拉近开发区与主城区距离

红太阳装饰原料城地处雨花经济开发区,是“长三角”重要的工业新区和商贸新区,是南京伸往苏南、苏北、皖东、皖

南、皖北的重要经济连接带,经济战略地位十分重要。

雨花经济开发区管委会副主任俞建宁接受采访时,向记者介绍了红太阳装饰城的配套情况。“如今江东南路正在规划建设中,这将紧密联系

河西新城与雨花经济开发区;此外,京沪高铁、地铁2号线东沿已被列入规划。”另据红太阳装饰原料城的相关负责人介绍,未来原料城内将引入6-8条市内公交线路总站,并将配备40辆购物直通车。

“这都能拉近雨花经济开发区与主城区的距离。”

俞建宁主任还指出了雨花经济开发区的区位优势:从地价看,雨花经济开发区比滨江经济开发区高出一截,但比河西新城则便宜不少;从产业结构看,河西新城以高档商务、现代服务业等为主导的高附加值、高科技产业的快速发展有顺势向一河之隔的雨花经济开发区拓展的可能。

企业声音——

交通方便物流便利租金便宜

原料城具有极强的区位优势 and 物流条件,是大多数签约品牌的共识。韩信橱柜总经理杨峰告诉记者,对于批发行来说,这也是最重要的。“这里紧靠长江三桥,而且红太阳还将板桥港口收购为红太阳自己的物流港口,绕城公路环绕全区,禄口机场近在咫尺,205国道、宁芜公路、宁马高速、环环相扣周边城市,这

样的交通条件和物流条件都是很吸引人的。”

博德瓷砖的销售总监陈岗向记者透露,考虑到原料城的地理位置,他们已初步决定将博德在原料城的店打造成江苏的总部基地。

“一个月20-30元/平方米的价格在市区内基本找不到。租金便宜,我们就可以拿更大的面积集中展示。”韩信橱柜的杨峰告诉记者,他们已经拿了5000平方米的面积用以展示橱柜。博德瓷砖也一举拿下了1万多平方米,想借此打造其在南京面积最大的展示空间。

消费者利好——

体验空间加大送货时间缩短

原料城以批发为主,这对消费者会带来什么好处呢?对于记者的疑问,博德精工砖的销售总监陈岗首先纠正了“批

发为主”的说法。“就像江北红太阳装饰城如今已经在批发基础上多渠道发展一样,装饰原料城的零售比重也会在发展过程中不断提升。另外,依托展示空间充足的明显优势,原料城批发兼零售的定位也将得到进一步强化。”

立邦涂料南京办事处相关负责人陈坚也表示,会将原料城店打造成立邦涂料在南京最大的旗舰店。该店的负责人庞建华告诉记者,他们的三层展示中心将给消费者带来前所未有的涂料视觉体验。

不仅如此,交通和物流条件的便利,送货时间缩短,这也将给消费者带来直接好处。箭牌卫浴南京地区负责人余光告诉记者:“把这里作为仓储库后,不但能降低20%-30%的运输成本,还能缩短送货时间。原来需要提前5天预订送货,搬到这里后就3天了。”

快报记者 王燕文/摄

贝聿铭的灵感 民国建筑的精髓 颐和公馆引领南京别墅价值观

灰白色的基本色调,切割成条状的泰山石为景的片石假山,再穿插上水景的灵动,整个建筑感觉宛如一幅立体山水……这就是贝聿铭大师的收山之作,被他亲切地称为自己的“小女儿”的苏州博物馆。而南京的一家别墅社区,就是从苏州博物馆寻找到的造景灵感,并结合本土特色,设计出别具一格的社区景观。而更难得的是,该别墅项目的建筑风格也极为少有——纯一色的民国风情。独特的景观与建筑,让这个仅有39席的别墅项目愈显珍稀。

南京别墅的使命感

在江宁开发区佛城东路,九龙湖公园的北首,牛首山河之畔,外观古朴大方的颐和公馆项目有种拉近时空距离的力量,那种旧日颐和

和路、莫干路的感觉,仿佛一下子可以触摸到。

“做民国建筑,是南京别墅的使命!”在颐和公馆项目负责人看来,没有任何建筑比民国建筑更适合南京这块土地。这里曾经拥有的是盛极一时的民国建筑资源。而在南京别墅市场上,却很少见到纯粹民国建筑的影子。如何发掘民国建筑文化,顺应南京的地脉,就成为项目开发应该负有的使命。

至真,至善,至美

虽然只有独栋、双拼产品共39户,但每户都没有重复的户型;项目外立面使用价格不菲的宜兴紫砂陶土面砖,不但凸显出敦厚质朴的品质感,而且具备

较好的隔热、保温、耐腐蚀性能;从户型上看,该项目所有的房间都体现出开间大,进深短的特点;独栋别墅没有北向的房间,所有房间都是大面宽的南向,拥有窗外数百亩绿地、河道景观……别墅的尊贵感也因为这种稀缺性、独特性,以及对资源的占有量,得到了充分彰显。

“习古而不泥古,青出于蓝而胜于蓝”,秉承这样一个运营理念,颐和公馆立足民国别墅,在项目景观与建筑设计上融入运营商对别墅产品的独特见解。传统民国建筑大多采用砖混结构,而该项目却采用可以自由改动的框架结构,客户拥有更多变通的余地;独栋别墅的前面没有栽种树木,贝聿铭的灵感在这里落地;现代感较强的水景平台与外界的水景呼应,搭配白墙、景石这些古典造景元素,虽然寥寥几笔,却使得整个别墅区充满了灵动的视觉效果。

别墅的真、善、美特质,融入了该项目运营的细节之中。与部分别墅的假壁炉设计不同,该项目的壁炉既美观

又实用;每栋至少三个不同角度的平台,外拓了别墅的空间;每家都有一个半圆阳光室,享受极佳的观景采光;架空的一楼,使得别墅避免受潮的干扰,项目开发商的用心之处,从细节就能体验到。

39席“南京高度”

做别墅不能做“第一眼”别墅,这是业界的普遍观点。作为可以传承的高端产品,真正的别墅应该具备穿越岁月的能量,在五十年,甚至是一百年后依然经典。从某种意义上来说,这种经得起时间考量的品质,就是别墅应该具备的“高度”。与其他别墅张扬的个性相比,颐和公馆的定位则相对朴实一些,它立足南京本土建筑文化根基的挖掘,所要表达和诠释的似乎只是39席“南京高度”。

颐和公馆这39户建筑,也更多地体现出精致的特点。而且项目内部的树种也不再是松、柏之类,换成了更体现现代居住内涵的红枫、银杏、香樟等珍稀树种。而在别墅的平台上,越过这个庭院,看着紧紧相依的牛首山河、九龙湖公园,人们的视线会被大片大片的草地,舒缓流淌着的河流所牵连,这实在是不少南京人都想拥有的殊荣与梦想。

快报记者 许延正

金城丽景 坐拥桥北核心生活圈



金城丽景效果图

如今,桥北核心区域内的土地资源已属稀缺资源,可供销售的楼盘屈指可数,位于桥北滨江核心区域的法兰西艺术名宅——金城丽景与南京主城区仅一桥之隔,坐拥桥北核心区成熟的生活配套,交通、商业、银行、娱乐、医疗保健等配套设施一应俱全。周边成熟的配套就是生活氛围的最有力保障,总投资28亿元,总建筑面积达40万平方米,正在兴建的华东最大的shoppingmall华东MALL也落户江北,位于金城丽景项目的正对面,预计今年即可开门营业,此举标志着江北地区的商业配套设施又迈上了一个新台阶,桥北地区的商业氛围也更加浓厚。华润苏果、百安居、苏宁电器近在咫尺,让您尽享便捷生活,项目自身配

套的6万平方米商业步行街将设置咖啡馆、特色精品店、熟食店等,让您放慢生活脚步,品位雅致人生。社区内还设置了一个9班幼儿园,让业主可以从容地享受生活。此外,江北地区根据规划要求,正准备建造三等甲级医院,生活配套将进一步优化。

金城丽景位于大桥北路,人则宁静,出则繁华,与南京主城区仅一桥之隔。131、132、136、150、151、159、602、606、614、鼓钟、鼓扬、汉江、中六、汉六、盐工、盐葛、盐浦、浦葛等近二十条公交线路均在小区门口停靠,大大方便了业主的出行。金城丽景经典保留房源现现房销售,原味法兰西风情明年2月底交付,敬请把握入住桥北核心生活版图的机会。

开盘当天一口价 **2999**元/M² 并推出少量**优惠更大的特价房**

4月26日, 盘龙山庄正式开幕

4月24日, 正式接受认购

盘龙热线: **57055999** 现场售楼中心: 南京浦口区盘城镇江北村(公交丁解站旁)

售楼中心: 南京浦口区盘城镇江北村(公交丁解站旁)

◎交通便捷,有盐葛、浦葛、鼓扬中六、606等多路公交直达(丁解站)

◎超大社区,实用规划,优质建筑,周边生活配套完善,畅享完美生活

◎60-125平米多款实用经济中小户型任你选择

◎毗邻丁解水亭,龙山仅咫尺,山清水秀

◎与信息工程大学一路之隔,学府书香,人文品味

◎紧邻规划中的江北规划线,桥北高架开通,多条过江通道修建,未来升值潜力无限

●开发商: 鼎业投资集团 ●物业管理: 南京鼎业物业