

# 人文篇



车展是个大舞台,在这个舞台上表演的除了车之外,还有形形色色的人,各种不同的表情。在此次北京车展上众多车模、明星的加盟,让这个舞台更加精彩绚丽、星光灿烂。

保时捷的车模穿上了中式旗袍,倒也别有趣。



米其林照例免费发放轮式书包,成为展馆的流动风景。



资料袋也走环保路,大多弃纸用布。



荣威的车模玩起了踩高跷,吸引了不少眼球。(除资料图片外本版图片均为常青摄)

## 星光熠熠 明星名车互衬耀光芒

### 奔驰SLK VS 章子怡

章子怡代言的这一仅供中国车主享受的奔驰SLK,将采用限量生产与销售的方式——全部限量388辆,60万起售。在这款PAS-SION 08的身上,一些奔驰SLK所具有的经典元素依旧存在,令人联想到F1的外观、出色的动力与操控,最好的舒适性以及安全保障。

### 三菱 VS 成龙

与三菱合作30多年,成龙说自己拍第一部戏时就与三菱结下不解之缘,自己的电影里几乎都能看到三菱的身影。尽管突如其来台风的阻碍了成龙原定的航班,使他未能赶上20日中午三菱汽车的“超越挑战,与车共进”新闻发布会,但是下午4:00,风尘仆仆的成龙还是出现在三菱展台“明星赏车会”上,一贯平易近人的成龙首先对自己的迟到礼貌地向大家致歉,然后便与在场人士一起兴致勃勃地倾听主持人对三菱最新展示车辆进行的介绍。对三菱汽车了如指掌、堪称超级三菱车迷的成龙甚至在台上担当起了解说,专业程度令主持人也自叹不如。面对展台上亚洲首次发布的MIT-SUBISHI Concept-RA,即将于今秋投放中国市场的新一代“Lancer Evolution”以及新一代环保型电动汽车“i MiEV”等,成龙更是爱不释手。



资料图片



### 菲亚特 绽放意大利色彩

本届北京国际车展,菲亚特延续去年“最佳展台”的创意设计理念,同时极力还原意大利三原色,多姿多彩的极色世界是菲亚特今年车展的主题。展台建筑风格贯穿菲亚特“Stylish, Simple, Surprising, Speedy, Smiling”(简洁、速度、风格、惊喜和亲和)的品牌精神,向观众展现了意大利国宝级汽车品牌的极致魅力。

从为首的绿色环保概念车Panda Aria,极简主义的白色菲亚特500,自然主义姿态的天蓝色Linea,复古经典宝石红Bravo,到深蓝色全球畅销动感车型Grande Punto,配以纯白墙体和镜面地板,时尚明艳的红点缀错落其间,犹如纯色世界中律动的一抹亮彩光影,洋溢着浓烈的意大利热情。流畅、明快的展台布置,尤其是白色墙面、地面和天花板,恰到好处地跳跃出菲亚特的红色LOGO,弧线和圆形的精确配合,整体协调,视觉效果显著,也让展台亲和力十足。同时展台上的温馨吧台,展台中心地带放置的“宜家”风格的布艺沙发,白色墙壁展示窗内的合金车轮和各种精致装饰,使得菲亚特展台在时尚跃动中也散发出温馨、恬静和亲密。难得的是菲亚特的模特和礼仪小姐的整体造型,简洁风格白框太阳眼镜、金色圆环首饰、镂空花纹环状耳饰、银色为主的摩登衣裤,也与整体展台、展车的风格搭配得十分和谐,更增添姿色。

### 起亚霸锐

### VS 张涵予

因出演《集结号》中男一号“谷子地”而获得肯定的男星张涵予,20日也出现在起亚霸锐borego的发布仪式上,虽然还不是品牌的代言人,但张涵予实际上已经是霸锐的首位中国用户,并大方地对品牌赞不绝口,坦言自己非常喜欢这款霸锐的性能,相信成为代言人也是指日可待。起亚霸锐是一款针对狂热车迷推出的时尚、高级大型的7座SUV,主要竞争对手瞄准了福特Explorer、吉普大切诺基。

