

# 一季度城市居民人均进账6993.09元 股票红利收入 南京人均降两成

今年一季度,南京城市居民的收入涨幅比CPI跑得快。昨天,南京市政府召开新闻发布会,通报了全市今年一季度经济运行情况,一季度城市居民人均可支配收入比去年同期增长15.2%,达6993.09元;农村居民人均现金收入达3788.1元,比上年同期增长17.8%。



## 收入:股票红利收入降了约两成

统计显示,一季度全市地区生产总值825.26亿元,按可比价计算,比上年同期增长12.7%。

城乡居民的收入继续提高,南京城市居民人均可支配收入达6993.09元,比去年同期增长15.2%。从收入的构成来看,拉动增长的“马力”主要在工薪收入和转移性收入上,一季度工薪收入5169.6元,增长16.4%;转移性收入2083.82元,增长16.3%。统计局副局长夏德智分析说,转移性收入的增长很大程度上是政府提供了政策支持,如调高养老金、对低保人员发放临时性补贴、加大临时性帮扶力度等。

一季度居民经营性收入216.9元,增长10.3%;只有财产性收入不增反降,一季度居民财产性收入为66.98元,降了21.5%。统计局有关人士表示,财产性收入主要由出租房屋收入和股票红利构成,

而出租房收入与上年一季度基本持平,财产性收入的减少主要是股票红利上的收入少了。去年股市红火,让南京市民收益不少,去年上半年居民家庭人均从股票及红利方面约获得收入88.40元左右,拉动可支配收入上升了0.8%,而今年一季度受股市不景气的影响,南京人从股市中赚钱也难了。

## CPI:上升8.3%,全省最高

猪肉涨、食用油涨、奶粉涨……一季度南京CPI同比上升8.3%,升幅比上年同期高出6.7个百分点,居全省之首,在国内同类城市中也处于前列。“领涨”CPI的无疑是食品,一季度食品升幅为21.7%,高于去年同期17.4%。

从数据上看,南京市民的收入涨幅跑得比CPI快,但为何很多市民的感觉恰恰相反,认为物价涨得快呢?夏德智分析了两个原因,其一,15.2%的涨幅是平均数,不代表所有

家庭都能达到这个增幅,一部分家庭收入涨幅低于15.2%,甚至低于8.3%,对于收入增幅低于平均数的家庭来说,他们的感受肯定是物价涨得快;其二,一般居民对食品价格最为敏感,感触最深,而一季度食品涨幅高达21.7%,远高于很多家庭的收入增幅,虽然电子类产品、教育类价格同时在下降,但老百姓感受并不深,所以很难让人有“收入涨得快”的感受。夏德智表示,影响物价上涨的因素很多,但未来物价的走势会在一定程度上有所回落。

## 环境:“蓝天”比去年一季度多了7天

近年来南京一直着力改善空气、水的质量,创造一个更加宜居的南京,效果也比较显著。今年一季度,南京空气质量优良天数比率由去年同期的80.0%,上升为今年一季度的86.8%,空气质量优良天数也比去年同期增加了7天,达到了79天。

快报记者 陈英

## 关注长三角金融论坛

# 14家城市商业银行签署合作协议—— 长三角将实现异地跨行“通存通兑”

快报讯(记者 都怡文 王海燕 陈刚) 第一届长三角地区金融论坛昨天在南京拉开帷幕,中国人民银行副行长兼上海总部主任苏宁、江苏省常务副省长赵克志、上海市副市长屠光绍、浙江省常务副省长陈敏尔出席开幕式并在会上发表演讲。论坛主题为“推动长三角地区金融交流、合作与发展、促进长三角地区经济

一体化”。昨天,包括江苏银行、南京银行、上海银行、杭州商业、宁波银行在内的江浙沪三地14家城市商业银行,签署了战略合作协议。记者了解到,在这些合作中,就包括与广大市民息息相关的银行间“通存通兑”问题。这意味着,市民只需要到建立合作关系的相关银行,就可以直接跨行存取款。

昨天,出席会议的长三角城市商业银行还呼吁银行间通过更深层次的合作加深关系,比如股权投资。南京银行副行长禹志强昨天表示,南京银行很早就开始探讨合作问题,2007年,南京银行和日照商行实现了股权投资,而“投资不是为了控制,而是为了稳定合作的纽带”,他表示,这种合作可以通过相互参股的方式推进。

## 长三角探路 银行证券保险 混业经营

金融混业经营在国外已经很普遍,但在我国这种经营模式的大门还没有完全打开。昨天,在长三角金融论坛上,中国人民银行副行长苏宁表示,将在长三角率先推进银行、证券、保险等方面的综合经营试点。

综合经营试点将从这些方面进行突破:建立政府、央行、金融监管部门之间的协调机制;放松金融市场管制,推动金融创新;促进资金跨区域流动;支持建立跨区域金融控股企业;促进外汇资金在区域内的自由流动等。

中国人民银行副行长苏宁说:“长三角有条件的金融机构,可以在管理部门协调下,积极进行综合经营的试点。”

目前在长三角地区,上海作为金融中心,银行、证券、保险业都比较发达,但江浙两地证券和保险业发展却相对滞后,民间资金难以有效转化为产业资本;此外,上海银行业有数千亿元的资金存差,但江浙地区却普遍存在金融机构无法满足企业资金需求等现象。为此,央行决定在长三角率先推进综合经营试点。据央视

## 长三角可持续发展比拼: 苏州取代南京排第二

昨天,江苏省城市发展战略研究院公布了《2008长三角城市发展报告》,16市可持续发展水平重新排名,其中苏州取代南京排到第二位。

报告指出,在全国GDP中,2007年有18.92%是长三角16城市所创造,超过4.5万亿元。其中,上海的龙头角色依旧无法撼动,成为全国唯一一个GDP突破万亿元大关的城市。但是,不同城市之间投资增速差异明显。江苏8市中,经济发展水平相对较低的常州、镇江、扬州、南通和泰州投资增长迅猛,全社会投资完成增幅都在20%以上。相比之下,上海和浙江7个城市的投资增幅明显低于江苏。其中上海为13.6%;浙江的宁波不足7%。

其次,长三角发展的低成本时代在2007年已经结束,高成本时代正在逼近。商务成本过高,已经对上海产生显著影响,有可能使长三角地区产业发生外逃。上海浦东CBD商务成本飞涨,高档写字楼日租金在每平方米8元到14元,比上年上涨了25%以上,远远超过了美国纽约市区、澳大利亚悉尼市区,已经迫使许多中小型服务业企业迁出这一地区。再加上《劳动合同法》实施,这

些问题将迫使长三角城市尽快转变增长方式,改变依靠大量使用廉价劳动力、大量占用土地、大量消耗资源和大量排放污染实现经济较快增长的模式,从产业链的末端加速前行,提升参与全球化分工和竞争的层次。

从未来看,各城市可持续发展水平上海综合得分0.805,远远高于其它城市,稳居第一位;苏州、无锡、南京、杭州、南通、宁波、绍兴次之,综合得分均为正值,属于第二层次,可持续发展水平较好;常州、扬州、镇江、泰州、湖州、舟山、台州、嘉兴8个城市的得分都为负值,可持续发展的水平在长三角地区处于第三层次。

报告分析认为,苏州之所以取代南京位居第二名,主要是因为南京在经济子系统的位次相比于2004年的第四名下降到了第六名,南京在GDP、外贸出口总额、实际利用外资额、人均GDP、人均地方财政收入等指标上均低于16个城市的平均水平;而苏州则在社会子系统以及资源环境子系统上的排名均有不同程度的上升,特别是在资源环境子系统上的排名从第九名上升到了第二名。快报记者 郑春平

## 新飞制冷行业春天催生空调发展

2008年4月16日,以“锻造品质,共赢未来”为主题的新飞空调2008工商恳谈会在河南著名风景区百泉湖畔隆重举行。来自全国主销区的新飞空调商界精英、企业高层和营销与技术专家及强势媒体等200余人参加了此次会议。

新飞空调经过7年的发展,迅速成长为中国家用空调产品最具成长性品牌。新飞严格控制产品实现过程的质量,切实保证出厂的产品质量安全。在产品硬件方面,新飞空调的主要零部件将采用国际名牌部件。在技术研发领域,新飞紧跟节能环保、健康的行业发展潮流,借助新飞多年来在冰箱节能领域

的领航实力,大力研发推广节能环保健康空调产品。

新飞在原有“新飞客户服务系统”800全国免费服务热线的基础上开通全国统一的400报修电话,通过服务上的优势,提升新飞空调的品牌附加值,实现用户满意度的进一步提升。

新飞冰箱(柜)遍布全国的营销网络为新飞空调的畅销开辟了道路。在渠道建设上,无论是成熟的一二级市场还是蓬勃发展的三四级市场,新飞空调充分利用冰箱(柜)的渠道资源,充分融合冰箱、空调的市场操作,利用冰箱(柜)的强势地位进行空调市场开拓。

目前,新飞已经开始在中央电视台天气预报之前的最黄金时间投入巨资播放新飞空调的广告,扩大新飞空调在全国的影响力,以拉动新飞空调的旺季销售。

新飞空调传承新飞电器24年专业制冷经验,以极具竞争优势的“健康+节能”科技让新飞空调发展势头强劲。2009年的新品开发,新飞空调更加注重产品的节能、健康与智能化,全面提高产品的市场竞争力。

抓住行业发展契机,新飞凭借多年来在制冷行业的领军地位和雄厚的企业综合实力,在空调行业大展拳脚,必将迎来高速发展的春天。(李鸣升 胡英)

## 格兰仕生活电器“五一”情动中国 激活旧发票,消费即理财

今起,购物发票别丢,因为可以当“钱”花。随着纯蒸炉、黄金芽王电压力煲等大批高精新品在国内上市,家电巨头格兰仕推出旧发票换折扣优惠券的活动,过期旧发票,都会为你带来意外收益——现在赢折扣,年底有“分红”。

### 情动格兰仕,越集越有礼

近三千五百万的最富阶层和预计到2010年将达一亿的中产阶级,使中国消费市场充满潜力。为鼓励消费,国际领先品牌争相投放各种资源和优惠政策,吸引消费

者走向商场。五一期间,格兰仕生活电器在北京、沈阳、南京、杭州、郑州、武汉、成都、长沙、厦门、广州十个城市同时启动“心动格兰仕,越集越有礼”大型营销活动。届时,只要手持格兰仕建企三十年来来的购机发票,在购买格兰仕生活电器新产品时,可享受惊喜折扣,持票越多,折扣越高,最高达四折,年终还有机会得到二千元、四千元……逐次向上累加的现金大礼。

### 旧发票新价值,赢顾客芳心

针对物价不断上涨、股市连连下挫,许多消费者表示:

节俭是理财,炒股、买基金是理财,没想到消费也能理财,格兰仕让消费者们的钱变得更值钱。旧发票增值,使消费者能以低成本购入具有新技术、新功能的新产品,生活品质得到提高,真正是“消费即理财,购物有回报”。

对此,格兰仕生活电器中国市场公司总经理陆海华说,“发票后是忠实的顾客,拥有他们,我们就拥有了市场,旧发票就像纽带,为我们寻找三十年来支持格兰仕的老顾客,他们的口碑将带来更多新顾客”。

开创央视九个第一的  
金牌栏目  
★4月27日  
本节目由北京其欣然协办,电话:010-82015522  
欢迎登录www.qixinran.com参与商报竞猜及中奖  
查询,丰厚奖品等著您! 传真:010-62018688

1 天王表	2 小太阳	3 三洲都市报	4 山西都市报
5 浦发银行	6 新飞	7 北方都市报	8 燕赵晚报
9 五粮液	10 钱江晚报	11 现代快报	12
13 东南商报	14 新都市报	15 武汉晚报	16 惠州都市报
17 稻花香	18 江南都市报	19 信报	20

- 一、“成功时刻,触手可及”——深圳著名手表品牌是(1—2)
  - 二、湖南省城市发行量最大的综合性日报是(3—4)
  - 三、内蒙古地区发行量最大的都市报是(5—8)
  - 四、“享受品质生活”是哪一品牌酒的广告语(9—10)
  - 五、在江苏地区发行的城市主流日报是(11—12)
  - 六、属于北京日报报业集团,以娱乐为主的报纸是(13—20)
- 首播:周日18:30  
重播:次周三16:25  
次周六16:00  
次周六22:08  
次周日10:52