

# 居家周刊 Home

◎南京最权威的家居杂志

装修套餐引发行业“思想解放”  
B51版  
第二届品牌家装博览会优惠信息  
B53版

## 你帮我五一促销想点子 面对面千元大奖恭候您 五一促销 先听听消费者怎么说

当促销变成了家常便饭,什么样的活动才能真正吸引消费者?随着五一小长假的临近,很多商家在苦思冥想不得其解的同时,想到委托快报《居家》周刊代为征集促销方案。

上周五,《居家》开通了互动热线,十多位消费者说出了他们的共同心声:少些噱头,多些实在。南京知名家装企业面对面装饰也主动与编辑部取得联系,表示愿意为读者的促销“金点子”提供奖品。

### 卖场请听我说—— 先规范定价,再谈优惠

读者张女士是第一位打进热线参与讨论的消费者,她认为现在家装卖场的很多促销都太虚。“装修不是小事,我们在买东西前,肯定会跑很多家去比价。但很多时候都发现,不少卖场的促销都是假的,促销跟不促销差别不大。”

张女士告诉记者,她在不同的时候去卖场里还价,商家给出的最低价格是不一样的。“商场没有促销的时候,能还到的最低价就低;有促销的时候,能还到的最低价就高。就算是商场搞活动,我们买东西花的钱也没少多少。”她建议卖场先规范商家的定价,在此基础上再谈优惠。至于优惠方式,张女士认为还是返现最划算,在付款的时候直接减去返还的现金,别通过抽奖决定优惠幅度,那样消费者一点都没有数。

### 材料商请听我说—— 别以次充好,说到做到

不论是地板、瓷砖还是橱柜、卫浴,材料商都很青睐团购这种促销方式。但以读者俞先生为代表的不少消费者,却并不十分信任这种促销。“我买过一次地板,地板商虽然给出了优惠,可是能够以优惠价购买的地板数量有限,绝大部分产品还是要通过正价来买。另外,我真正拿到的产品也跟他们承诺的有出入,货不对板。”俞先生说,他希望商家能更讲诚信,别用噱头忽悠消费者。

读者隋先生说最困扰他的是市场上的产品太多,琳琅满目,让他无从下手。他希望《居家》能推荐一些值得信任的品牌,并组织这些品牌推出一些优惠。“质量是最重要的,然后才是价格。最好能搞个跟踪单,让商家对质量、价格、环保等方面都作出承诺,报社对此进行跟踪,一旦有问题,我们的权益才能得到保证。”

### 家装公司请听我说—— 别送材料券,直接打折

很多家装公司的主打优惠方式都是送材料抵用券,但很多消费者却并不认同这种方式。“材料抵用券太不实惠,材料价格本来就有很多水分,而且可以购买的品种也有限,不如直接送些家电或者家具来得实惠。”家住合家春天即将在下半年装修的读者黄先生认为,最直接的优惠还是折扣,哪怕折扣少一点都比送用不着的券划算。

已经装修过的读者刘先生认为家装公司可以与老客户进行互动,通过老客户发展新客户。“我觉得给我家做装修的公司不错,想推荐给我朋友。如果这样,家装公司可以给我介绍来的朋友打点折,再帮我家的工程做些后期维护,这样我们也愿意推荐,我们的朋友也有实惠。”

### 延伸阅读

#### 面对面友情赞助

互动热线开通后,记者还接到了面对面装饰总经理童铭的电话,他说:“今年面对面装饰的宣传主题就是‘大品牌要担负大责任’。责任的涵义很广泛,既要自身诚信经营,也要促进规范发展,同时还要承担一定的社会责任。在一些节假日来临之际,为争夺市场份额,一些企业会通过虚假宣传忽悠消费者,也有一些不正当的价格竞争。快报在这个时候举办这样的活动,与消费者互动,倾听消费者的心声,对于规范行业发展,维护消费者权益都有积极意义。”童铭说面对面装饰很希望能与消费者面对面,提供消费者真正需要的服务和优惠。“只要消费者提供的建议有价值,他们都会考虑采用。我们会给参与的消费者提供一些奖品,作为鼓励,也希望吸引更多消费者参加。”

### 有奖互动

#### 你献优惠方案,我送千元好礼

面对五一小长假,商家如何才能使自己的促销活动积极有效而不是盲目被动,消费者又怎样才能在促销大战中得到真正的实惠呢?

《居家》周刊的热线将继续开通,您希望家装公司、家居卖场、品牌建材商组织什么样的活动、推出什么样的优惠,都可以来电或发E-mail告知我们,我们会将您的意见在第一时间反馈给相关商家,让他们根据您的建议调整促

销方案。

每位参与者都可以获得由面对面装饰提供的精美礼品一份。我们还将从所有的建议中评出促销“金点子”一二三等奖:一等奖一个奖金300元,二等奖2个奖金200元,三等奖3个奖金100元,纪念奖若干精美煎锅一只。

互动热线:025-84783564、84783628  
E-mail: kb-jls@163.com  
快报记者 玉燕



主办:南京市装饰行业协会 www.njzs.org

特别协办:现代快报

# 2008 南京品牌家装博览会

第二期 橱柜地板

4月25日-27日

南京市规划建设展览馆

(玄武门22号)

放心

展会现场签单并交500元以上订金业主可到组委会(主入口)领取《免费质量跟踪服务卡》  
50位业内专家组成的专家团为您提供家装、地板、橱柜质量跟踪服务,为您打造放心家装

安心

100名室内空气检测券免费送。签单并交500元以上订金客户,赠送价值500元一个检测点(甲醛、苯、TVOC、氨、放射性五项指标)室内空气质量检测抵用券一张。  
检测单位:江苏省理化测试中心、南京恒泰环境科技有限公司  
(注:周五,前30名;周六周日,前35名,送完为止)

省心

20家品牌家装企业、628位资深设计师、6000余套新交付楼盘经典设计方案、40家材料品牌、1200种材料品类任您选择,让您一站式轻松选择!

免费参观

独家网络支持: home.house365.com

开闭馆时间:9:00-17:00

关注热线: 83351919

首届品牌厨柜博览会

六月揭幕