

第二届品牌家装博览会优惠信息

“由南京市装饰行业协会主办的2008南京品牌家装博览会将于4月25日~27日在南京市规划建设展览馆(原江苏展览馆)举行。消费者到家博会上签单,能享受哪些优惠呢?据了解,受到原材料价格上涨等多方面因素的影响,大多数品牌家装企业的优惠只限在设计费上,而针对工程造价的优惠已经很难见到。此外,装饰材料抵用券、家庭财产保险、中央空调、免费保洁等也成为不少家装公司青睐的优惠方式。”



锦华装饰:现场交齐设计费,可享受一定比例的设计费优惠;免费享受主材代购(推荐)服务;免费上楼补退货各一次;五大主材让利。

美庭家居:现场签约客户,预交设计费可全额冲抵工程款。

东易日盛装饰:4月30日前签合同并交齐工程全款可享受设计费8折、管理费全免、税金减免的优惠;东易各合作主材也将推出大幅特惠。

龙发装饰:交纳订金,在4月30日前与龙发签订合同并交付首期款的客户,可享受工程造价4万以上,满1万送龙发“麦尔迈斯”橱柜800元的优惠。

面对面装饰:装修分期付款,零首付,零利息,最长可分24期偿还,最高可达15万元。

业之峰装饰:现场交纳设计定金即送品牌电磁炉;设计费8折(中心设计院除外,现场一次性交付设计费全额,可享受6折优惠);免费获赠23万元家庭财产保险。

钟凯丽装饰:现场签约,工程造价在3万以上可免60%管理费;50%设计费;钟凯丽橱柜85折(不含台面);完工送保洁一次;三年保修,终身维护。

百安居装潢中心:决算材料消费4万~7万元(含7万),优惠2188元现金券;材料消费7万~10元(含10万元),优惠3688元现金券;材料

消费10万以上优惠5188元现金券。

家居乐装潢中心:交纳500元定金可返500元现金券,同时享受商店促销活动。

联盛装饰:现场签单,可获赠免费环保检测、免费保洁一次;设计费对折、优惠总工程款的8%。

红蚂蚁装饰:签约客户享受设计费5折优惠,主材在市场最低价的基础上再优惠3%~10%。

爱华装饰:现场交纳定金,根据工程造价不同,赠送爱华实木工艺门或不等价额爱华橱柜抵用券。

星艺装饰:交1000元返1000元;并可参加幸运大转盘抽奖,最高奖金888元;签单即送苏泊尔豪华三件套;签单即送建材大礼包。

易圣装饰:设计费5折;管理费5折;半包满3万送4米香樟木柜体隔板(4m×6m)。

梦飞装饰:展会签单客户,可获赠中央空调(详见现场公告)。

海兰装饰:现场签约可获赠4000元大礼包,包括设计费券1500元;瓷砖券1000元,橱柜券1000元,地板券500元。

驰翔装饰:合同半包价满3万送30平方米陶一郎品牌瓷砖;满4万元送50平方米陶一郎品牌瓷砖;满5万元送80平方米陶一郎品牌瓷砖,管理费减半。

赵瑞英设计所:室内设计费8折;工程施工管理费5折。

彩虹天橱柜:原厂吉露箱

体+奥地利爱格门板+德国海蒂诗五金1180元/延米,UV烤漆系列1480元/延米,橱柜、台面满一定金额均有相应的配件券赠送。

志邦橱柜:爱格板系列原价1830元/米7.5折;UV漆系列原价1960元/米7.5折;杜邦烤漆系列原价2120元/米8.5折。

韩信橱柜:韩式“三鲜”6980、8980、1098三款橱柜特价,买就送价值4000元的厨具四件套(水槽、龙头、油烟机、灶具)。

佰铭橱柜:展会期间订就送碗篮一套,部分橱柜将推特价。

索菲亚衣柜:全场产品85折优惠。

鑫屋地板:展会期间购买鑫屋仿古地板满60平方米以上,送32英寸液晶电视壹台。

四合地板:实木地板欧柚,原价359元,特价198元;三层实木活动期安装费减半(每平方米5元)限量500平方米。

宝路卫浴:全场满7000元(含特价产品)赠送价值453元的宝路BS1112(型号)单孔龙头一套。

安华卫浴:“欢乐送”买一赠一;现场订单最高客户可获赠欧琳千元大礼。

广泰冷暖:填写安装意向单,给予工程总造价的9折优惠。

凯乐地暖:现场签单将给

予9折优惠。

丹佛斯地暖:凡展会现场签单享受86折优惠。

松下:现场订购松下中央空调传奇系列和MASTER系列满20000元立减600元。

八喜锅炉:中德合资钢制散热器全部65折;意大利开瑞原装进口铸铝散热器全部7折。

海泰纳米:展会登记客户均获得室内环境污染免费检测一次;可获得精美礼品一份。

苏泊尔:展会期间全场7折。

德国水丽:全家居整体水处理;可享受85折优惠。

资料整理 快报记者 王燕

28.99元 / 平方米买实木地板

288.99元 / 个买美标坐便器

——义乌商品城装饰广场一周年百万回报大戏就在4月27日

热烈庆祝义乌商品城装饰广场开业一周年,4月27日举行“辉煌一周年·百万大回报”感恩活动,美标坐便器288.99元/个,知名品牌实木地板28.99元/平方,“超洁亮”(60×60)抛光地砖4.99元/片,人民电器开关、插座2.00元/个,特价产品同样享受所有质保服务。注:消费者购买特价产品时需出具房产证复印件或房屋户型图或其他证明材料。上千品牌集体让利,详见现场公告。咨询热线025-68621396 地址:天元东路388号

到现场的观众可凭本次活动宣传单页抽取刮刮卡一张。大奖设有柜式空调、电动车、折叠自行车,还有若干精美奖品,卡卡有奖,只要拿到卡,就有机会获得大奖。

南京义乌商品城装饰广场——南京城南最大的装饰建材集散地,市场以“美家美户的选择”为推广服务理念,以绿色环保为选材标准,以诚实、诚信为经营宗旨,在丰富高品质、中低档价位商品的同时,市场先后引进了TOTO、美标、美加华、科勒、东鹏、汇亚、诺贝尔等国际国内名牌厂家开设旗舰店。二十多万平方米的营业面积和仓储基地既为商户提供了方便快捷的物流,也为消费者提供了更多的选择空间,从而使消费者能够切切实实地感受到装饰广场独特的商品价格优势。

老竇談家裝 (五)

想做好家裝 必須專業人做專業事

在上一期中,我們談到了設計的重要性。考慮到裝修是一件大事,人們在選擇裝修公司時持謹慎的態度是必要的。但很多業主往往又過於極端,太在意設計和價格,誰的設計好就選誰,誰的價格便宜就認這個公司實惠,而沒有認真分析低價背後的深層原因,導致忽視了家裝最重要的環節——施工。家裝設計固然重要,它能反映出個人對居家環境的審美品味和精神追求,但要將這種願望化為現實,則需要不折不扣的施工品質來保證。家裝施工看起來很簡單,其實它的專業性很強,過程很複雜,對裝修公司的管理、施工經驗、員工素質等要求很高,要做好並不是一件容易的事。

家裝行業講究底還是手工活兒,不論水電瓦木漆等任何工種都需要專業工人去手工完成,裝修品質的好壞全掌握在工人的手裏。因此,好的專業施工人員才是裝修成敗的關鍵。例如,隱蔽工程中的水電安裝最易出問題和返工的地方,水電工不僅要有豐富的實踐經驗,熟悉各種材料的施工性能,更要懂得管道連接、水壓測試、防水處理、電線鋪設、強弱電處理等各種複雜的工藝規範,而做好這些,專業和經驗缺一不可。再如瓦工工程,有專業素養的泥瓦師傅貼的瓷磚縫自分明、對角勻稱、整齊劃一,不會出現空鼓、缺角、同時對新材料如不銹鋼、玻璃等安裝處理工藝習熟就熟,這些都是長年的施工經驗積累下來的技術結晶。現在的木工已經過去了“側偏時代”,取而代之的是必須要掌握各種複雜木工造型的工藝處理方法,熟悉各種材料的加工性能。好的木工在選購制作的木制品完全能與商場產品相媲美,並能充分實現設計師的空間構思,是實現業主對裝修風格和品位要求的根本保證。目前市面上好的木工師傅十分緊缺,而最能體現裝修效果的是最后一道程序——油漆,沒有技術的油漆工只會模仿,照葫蘆畫瓢,木制品表面顏色不較暗澀。而好的油漆工掌握獨到的工藝方法,做出的油漆色彩豔麗,充滿生命活力,賦予木制品以全新的紋理感覺,令人愛不釋手,並且牢固耐用、歷久彌新,只有所有工藝的完美結合,才能打造真正高品質的家裝。

做好家裝,設計是基礎,而施工才是命脈。任何大牌設計師的作品,都需要一磚一瓦點點滴滴去實現;想做好施工,則必須專業人做專業事,任何環節都不能馬虎了事。大大裝飾傳承17年南木施工工艺,匯集眾多能工巧匠,以專業經驗在南京家裝界獨樹一幟,是您打造精品家裝的放心保證!

老竇家裝顧問: 13327808153

老竇双休日家裝諮詢會

▶ 活動時間: 4月26日(周六)上午10點一下午4點

▶ 活動地點: 大大裝飾公司總部

▶ 活動內容:

- 1、家裝難題答疑解惑,家裝工藝、材料、報價剖析(主講:老竇)
- 2、大戶型、別墅、大型商業空間戶型解析、易學方位學解答、空間藝術設計交流(主講:魯迅)

【注】魯迅:職業書寫家、老竇室內設計大師、大大裝飾藝術總監及設計總監

- 3、經典樣板房預約參觀。

▶ 報名熱線: 84705761 13601402120請攜帶戶型圖參加。

大大裝飾 [國家二級裝飾資質企業] [17年南京地產家裝優秀品牌]

地址: 珠江路88號新世界中心A座3115室

電話: 025-84705761 84706953

聖火照亮金陵城 “龍”騰盛世賀奧運

公元2008年,一個讓整個中華民族精神抖擻的年份!
公元2008年,一個讓每個龍的傳人揚眉吐氣的年份!

五月是讓每個南京人激動不已的月份,因為在這個月的24日,奧運聖火將抵達南京照亮整個金陵!

在這歡樂的節日里,南京電視台生活娛樂頻道將與龍發裝飾緊密合作,于5月2日至3日在南京修葺一新的(新館)舉辦“與奧運同行奧運元素進我家活動”大型家裝盛典。樂集頻道將在此次活動中為南京市民奉獻一場大型以奧運為主題的家裝盛典,龍發裝飾作為本次活動的獨家贊助商,將全面配合本次活動的開展。廣大業主可撥打報名電話報名或前往指定報名點報名,領取本次活動的邀請函,凭邀請函可獲得設計費代金券2000元,並有機會參與《娛樂行動》節目錄制。

行動與奧運冠軍共同營造溫馨的奧運之家

本次展會主辦方特邀請了葛菲、孫俊兩位著名的奧運會冠軍與現場參觀者進行互動。客戶還可以以名參加南京電視台《娛樂行動》節目的現場錄制,全家總動員,共同為奧運助威加油。更有驚喜大獎現場抽獎,光臨現場讓幸運與您不期而遇。

此外,龍發裝飾還在近日起推出由遠拍獎活動。前來參觀和諮詢的客戶將有機會獲得6月23日的“石城迎聖火 敬獻奧運”中國文體明星北京奧運宣傳活動南京演唱會門票與眾多奧運冠軍和演藝明星近距離接觸。

品鑒細緻的安排周到的服務

為了能更好地讓客戶深入理解奧運之家的理念,龍發裝飾在此次的客戶服務方面也投入了大量的精力做了很多細緻入微的工作。在活動開展期間,主辦方為了能更好地讓客戶更便捷地觀摩展會現場,還特地安排了兩條專線直通車,在各天樓盤和小区前接洽客戶前往現場。在現場業主可以參觀到29屆奧運會場館實景照片,領略不同的奧運文化。同時展出的還有29屆奧運會主辦城市代表性建築與雕塑圖片,讓業主感受同人文主題;現場還將首次展出由位位非凡的29個奧運元素設計照片;29套個性家具與配饰現場展示幫助業主还原多個精品樣板房;29套樣板房裝修業主慧眼慧影“專家品質”。

紀念奧運元素進我家,8月8日住新家

此次展會的設計方案將與奧運主題密切聯繫,在所有展出的設計方案圖片中均融入了奧運元素。非客戶在體驗龍發的優秀設計的同時與奧運零距離接觸。作為一個具有歷史意義的大年份,很多人都想通過各種形式來把握這一經典時刻,為了幫助南京市民實現這一願望,龍發裝飾以攜手龍發裝飾為客戶打造和諧溫馨的奧運之家這一實際行動來充分表達對北京奧運會的友好祝願。奧運冠軍還將在現場簽名贈送《家裝品質白皮書》,為您推薦“專家品質”。您還有機會與奧運冠軍現場簽名留念,將您激動瞬間凝結成永恆的經典。熟悉,在木次活動現場確定裝修的業主,將由龍發裝飾統一安排在8月8日奧運會開幕當天喬遷新居,讓全部的奧運元素入住您的新家,讓歷史性的時刻延續流長。

聖火照亮金陵城,“龍”騰盛世賀奧運,中西文明祥雲遇,和諧之家在南京!

(楊新)