

穿梭于时光隧道,香奈尔、阿玛尼、迪奥、宝格丽等形形色色的奢侈品在历史的舞台上渐次登场,走过了一个又一个繁华时代。可放眼望去,这些奢侈品都深深打着“西方”的烙印,东方奢侈品似乎从未在世界舞台上大放异彩。然而,这几年,时刻关注时尚的潮人们惊喜地发现,由韩国天才设计师 Kang jin young 创立的同名品牌,凭借自己无与伦比的设计天才和灵感,被西方权威媒体誉为“来自东方的震撼”!它无数次活跃于纽约时装周周的 T 台,并成为奢侈品家族的一员。跟那些老牌奢侈品不同的是,Kang jin young 正如日中天,其同名创始人和设计师又正当风华正茂,何况这个闪烁着天才光芒的品牌来自东方,这该是怎样的令人激动!

# Kang jin young 时尚天才的荣耀



## “公主装”成就顶级奢侈

“公主装”与象征贵族高贵的奢侈品似乎本来就有种本质联系。Kang jin young 在创立之初,凭着自己的灵感和时尚触觉,设计出标榜罗曼蒂克风格又兼具实穿性的小礼服。1993年Kang jin young 开始自己的事业,其高腰线、娃娃装的设计成为今日“韩流”时装引领潮流风向的最关键元素。短短一年间,Kang jin young 凭借着其巧夺天工的公主裙迅速打开市场,成为各大商场邀约的目标,更引来包括金喜善、崔智友、孙艺珍等当红明星的追捧。1994年,Kang jin young 赢得韩国时尚新闻协会主办的“金针奖”之后,进入韩国著名的乐天商场名品馆,并迅速打败一系列世界级名牌,销售业绩排名冠军。

成为世界公认的奢侈品必须经历世界潮流 T 台的洗礼,而这对于 Kang jin young 来说并非难事。2001年9月,纽约时装周发布会 T 台上,Kang jin young 一鸣惊人,东西方灵感元素相结合的风格与国际化的设计表现征服了纽约时尚界,当黑头发黄皮肤的东

方面孔出现在 T 台上,白皮肤蓝眼睛的西方设计精英为之欢呼喝彩...Kang jin young 为整个东方时尚夺回了时尚话语权,时尚界不再被西方设计所垄断。当时,《华盛顿邮报》对这一备受时尚圈肯定的韩国时装品牌给出这样的评价:“来自东方的高级时尚,打破了自‘9·11’以来的沉闷和悲痛,韩国的Kang jin young 用他的时尚天才,重新唤起了美国人的时尚神经...”此后,这个震撼纽约时装周周的东方品牌大步跨入引领国际时尚的一线奢侈品牌行列,并受到凯特·摩丝、莎朗·斯通、席琳·迪翁、布兰妮等众多国际巨星的热切追捧。Kang jin young 以他独特的天才灵感征服纽约上流社会的名媛们,更是成为纽约时装周的座上客,开启引领世界潮流的序幕。如今,Kang jin young 已经连续 11 次获邀参加纽约时装周,创立了至今无人超越的纪录。

## 时尚图腾的精神力量

有人说,奢侈品的真正追随者是那些为完美设计而顶礼膜拜的人,他们所认可的是奢侈品集昂贵性、梦幻性,极

性,稀缺性和引领性于一身。然而,在物质过剩的年代,对于那些创始人早已故去的卓越时尚品牌,我们与其说是追捧创始人的天赋与品位,倒不如说仅仅是为了那些 logo 而付出我们的热情。

成功进入世界奢侈品家族的Kang jin young,比起其他老牌奢侈品来,显得生机勃勃,活跃在时尚舞台而富有朝气。Kang jin young 决不仅仅是一个简单的 logo,而是在每一处设计都体现一种理念,不因时间流逝而蒙尘,也不随时间轮回而善变,更不需要宣扬,已然迷倒众生。Kang jin young 所有的设计细节都架构在一种不被时间淘汰的价值观上,它是形象和梦想的融合者,是生活方式最成功的推进者;它的设计融合时尚的气息,创新的灵感,古典的韵律,讲究细节,让人更多地联想到某种生活的方式和状态,而不是流行的简单服饰,正是因为这一点,它站在了别人无法企及的位置上,亦继续创造着时尚界无与伦比的传奇。更值得一提的是,设计师Kang jin young 正当风华正茂,他将带来更多的时尚奇迹,我们拭目以待!



## 品牌故事

Fan (快乐的)、Feminine (女性的)、Fashionable (时尚的),这 3F 的产品理念对于十分看重手工之作的质感、局限于皮件制品的一些品牌来说,无疑是个巨大的挑战,而寇兹 COACH 却将这三者在自己的品牌产品中完美地体现出来。而鲜为人知的是,世界首个寇兹包的灵感竟来自于垒球手套。



# 首个寇兹包灵感来自于垒球手套

## 垒球手套得灵感

来自美国的 COACH,是 Cahn 家族在 1941 年于曼哈顿一个阁楼中以家庭工作坊的形式出现,由 6 个皮革工匠以精致的手工一代传一代经营下来,但没想到,原来创办人最初是从传统的棒球手套中得到灵感。1962 年,品牌创立人迈尔士卡哈在一次观看垒球比赛时,惊讶地发现垒球手套具有越用越光滑、越柔软

的特性,因此他试着将皮革特殊处理,变成柔软又充满光泽的耐用皮件,由此,全世界的第一个寇兹皮包诞生了。它具有不易脱色、不易磨损的特性,并且只要简单用湿布擦拭,就能使皮件完美如新,这样耐久便利的设计,立即受到广大消费者的喜爱!

## 皮匠的心血凝结

时至今日,经历了大半个世纪,寇兹的皮革工厂仍是由技艺精巧的皮革师傅负责,他们多半具有 20 年以上的皮革经验,对皮革工艺充满了热爱与专注。对每一位寇兹的皮匠

师傅而言,寇兹不仅仅是一个品牌的名称,更是他们心血的结晶和传承。

COACH 的风格一直很有美国特色,既有钟情简单的美感外形又要具有实际用途,无论尺码、形状、口袋和肩带设计,都力求突出用途广、具舒适感和方便度高,而手袋的接合处又用上双缝,以令其更加稳固,即使品牌其后陆续推出愈来愈多形状和不同质料的设计,也依然坚守这个设计理念。如今,COACH 在美国已拥有超逾 200 间店铺。本周,COACH 将在上海第一八佰半开新店并进行春夏新款发布。

## 上期获奖名单

- 尹小姐 13645xxxx47
- 金菲 13914xxxx59
- 莫小姐 13913xxxx95
- 高小姐 13813xxxx78
- 张小姐 13851xxxx76
- 龚小姐 81xxxx39
- 胡月岭 13337xxxx52
- 罗小姐 13851xxxx79
- 王小姐 15312xxxx77
- 范小姐 86xxxx64

请于 4 月 18 日至 24 日,凭有效证件到新百 Nina、Ricci 香水专柜领取奖品。

## 山百装修调整 舍利狂折最后五天

山百自装修调整低价狂售以来,受到了众多消费者热烈追捧,此次活动为广大消费者带来了众多的实惠。目前活动已经进入了尾声,随着知名品牌化妆品专卖店的即将进驻,低价狂售还剩最后五天。

万余品种特价清货,价格无与伦比,百辆花车零利倾售,独家独价。据山百朱经理介绍:今日起,山百将举办劲草女装 08 年首场独家特卖会,力度空前,万件春夏品低至 50 元。帕丝特羊毛衫山百独家特卖会 1 折起销售。三楼男装七匹狼全场满 300 送 100 元现金。另外,活动期间精品女鞋百丽、星期六、百思图 80 元起,千百度 100 元起。著名运动品牌李宁服饰开展全场 1.5 折起的优惠活动,银钢床品 1.8 折起,明珠童鞋 10 元起。

即日起,山百婚庆珠宝节上,购珠宝,在现有折扣基础上还可获赠价值 100 元的夏凉被和 200 元的凉席。

**环北 HUANBEI 南京环北市场**

春装打折不间断 夏装上市多亮点

# Summer

## 夏上市

**东区**

-1层/精品鞋类 1-2层/男女服装 3层/精品童装

4层/箱包百货 5层/床上用品

**西区**

1层/品牌专卖 2-3层/男女服装 4层/外贸服饰

地址:白下路368号(4、7、30、40、55、60、82、90、95、128、南金线) 服务电话:025-84457550 84457559