

# 水游城:让南京亲密接触“时间性消费”

路过建康路与中华路的人们不难发现,这个十字路口东北角的工地正在热火朝天地施工,不久之后,这里将崛起南京最大的销品茂——水游城。据了解,这个面积16.7万平方米的新型购物中心将带来一种全新的购物体验 and 生活方式,和南京现有的商圈形成错位、差异化,让南京人亲密接触“时间性消费”。



## 颠覆性购物环境

这是一个和一般购物场所不同的购物中心。

在对外公开的资料中,是这样描述水游城的:这是一个以流动的水系作为主线来进行场所布局的大型销品茂。水游城所有建筑将被一条宽8米、长280米的地下人工河流隔开,河流位于负一层,建筑顶部还将设置7000平方米的空中花园,市民可以免费进入休憩、游玩。

“通过精妙的设计手法将阳光、水流、植物等自然景观引入商业设施,并将整个商业设施打开,形成一个开放式购物公园。”南京水游城总经理吴正梅介绍说,建成后的水游城负一楼,花团锦簇的盆栽及挂满墙壁的常春藤,使整个街道生气蓬勃,水珠不断飞溅而出,是孩子们快乐的戏水空间。200多米长的河边,不设栏杆,购物者可近距离享受美景。中心穹顶结构下,一个50余平方米的水上舞台将演绎各种表演,如魔术、杂技等,365天全天候演出将打造“永不落幕的剧场”,一年1800场演出使其长期保持新鲜感。

## 感知“时间性消费”

按照南京水游城总经理吴正梅的说法,精心营造舒适的环境目的只有一个,就是为了促进“时间性消费”,让顾客停留更长时间。

“这是一个全新的消费理念,超越普通一站式理念,不仅在商品上满足一站式的要求,还通过设施的空间、景观环境营造以及丰富多彩的

演出活动使消费者长时间滞留,并由此带来轻松心情的消费。更重要的是,经过常年不断演出不断更新空间营造,一年365天给消费者都带来惊喜,使他们能够习惯性地在形成长时间滞留和消费。”吴正梅说。

业内观察人士认为,南京百货公司基本上都是按照传统消费需求角度来考虑,是单纯的商品沉淀,目前还没有一个商业空间可以实现销售的同时充分提供生活体验服务,而水游城则是研究人的心理满足,将关联性商品放在一条线上,比如某一层楼既有鞋子也有包,还有饰品、饮料等,或是某一层楼既有年轻妈妈的服装,又有儿童服装等,更加贴近人的生活。

## 高档但不奢侈

“以南京人目前的消费能力和消费体量来说,还难以支撑同样定位于奢侈品消费的多家购物中心的生存。”吴正梅说,水游城的定位是引入高档国际品牌,但并非奢侈消费品,例如优衣库品牌,其亚洲最大的旗舰店,去年9月在上海正大广场开业,每个月的销量都在上千万元,“我们要引进的就是这种价格不算高但质量很好的品牌。”

据了解,水游城计划引进200家商户,小的店面仅20多平方米,大的旗舰店两三万平方米。目前已有ZARA、H&M、无印良品、星巴克、BHG超市等150多家国内外一线品牌敲定入驻,其中西班牙国际时尚服装品

牌zara(飒拉)等都是首次进入南京市场。在负一楼和五楼,他们还将开辟一个一万平方米的多国餐厅区,包括印度、韩国等特色餐饮。据悉,餐饮商家约20家,目前均已签约。

## 错位、差异化经营

从地理位置上看,水游城位于建康路和中华路交叉路口,夫子庙商圈的核心地带,距离南京商业集群新街口只有两公里,处于城市中心轴线上,属于南京5分钟都市生活圈繁荣核心地点。根据规划,至2010年新街口商圈将东扩至太平南路,南至白下路,夫子庙商圈则将扩大5倍,这两个商圈将在太平南路及中华路之间交会,水游城正处于这两个商圈交会的绝佳黄金地带。

作为全国最大的商业集中带,新街口商圈节假日最高客流量超过100万人次,将新街口的人流向南吸引至水游城,成了水游城能看到的未来。很快,这里就将碰撞出充满激情的新商业火花。

节假日,新街口已是超负荷承载,对整座城市效能的发挥相当不利,这就需要一个新的中心为新街口商圈减压,从而和新街口形成回流人群,放大商圈范围。目前,新街口有90%以上是购物消费,而水游城为了与其实现错位,差异化经营。据了解,水游城的购物零售仅占60%,餐饮占20%,娱乐占15%,其他的生活服务(如美容美发等)占5%。

快报记者 黄建军

# 水牛皮凉席 春天的革命

炎炎夏日即将到来,各种功能、档次、款式的凉席纷纷登场,随着市民生活质量的提高,如今人们对凉席的需求,已经不仅仅单纯求得凉快、更多的是讲究保健、惬意和多功能。从人们最早用的草席、竹席到现在时尚流行并舒适、透气的水牛皮凉席,哪一种更实惠而舒适呢?

奥林(国际)皮业的十年销售,根据水牛皮凉席的专业要求标准,从选皮到生产一路严把质量关,吸取顾客的意见,不断对产品进行改进和创新。为了水牛皮凉席防滑,特采用了耐克专用的复合里衬,不仅防滑,还利用它的空气对流层促使水牛皮凉席更加防潮。

今年新推出的软皮方头拖鞋,从鞋面到鞋底由黄牛皮和水牛皮而制,不仅穿着柔软、凉爽,而且防滑,不损伤地板。

奥林(国际)拥有完美的售前、售后服务体系,提供的“三大金牌服务”:“市区内免费送货”、“十天内无条件退换”、“免费保养维护”,尤其是近十年内每年的上门保养在消费者中传为佳话。

通过我们的市场调查,相信消费者能够清楚了解到今年夏天凉席市场谁主导沉浮了吧!



店庆期间营业时间调整为 4月17日 9:30-22:15  
4月18-19日 9:30-22:45 4月20日 9:30-22:15

活动时间:4/18-4/20 **G-city** 金鹰天地

# 12<sup>th</sup> Anniversary

## 12年风采 金鹰同禧

• 南京金鹰12周年 两店同庆尊宠全城 •

### 金鹰同禧 买400送120+12 VIP卡原级折扣

4/18-4/20, 凡当日在本中心累计购物满400元即可获赠120元电子礼券, VIP卡享受原级折扣, 持中银金鹰联名卡刷卡消费满400元再加赠12元电子礼券, 多买多赠, 上不封顶, 所获赠的电子礼券可在金鹰新街口店、金鹰天地店两店通用。(特约品牌除外)

### 春盎然享彩妆 化妆品买400抵60

4/18-4/20, 凡当日在本中心1F化妆品专柜购物满400元(付现部分)即可使用60元抵用券一张, 多买多抵, 上不封顶。

### 4.18 化妆品买680加送VIP680积分

(特约品牌除外)  
4/18, 当天持中银金鹰联名卡在本中心1F化妆品全场累计刷卡购物满680元即可加赠VIP680积分, 多买多赠, 上不封顶。

### 活力地带 运动买500抵100

即日起至4/20, 凡当日在本中心5F运动专柜购物满500元(付现部分)即可使用100元抵用券一张, 多买多抵, 上不封顶。

### 刷中行卡享9折, 送“百万保额”保险

4/18-4/20, 凡当日持中国银行信用卡在本中心刷卡购物(除中银金鹰联名卡)享受9折优惠。(特约品牌除外)  
4/18-4/20, 凡当日持中国银行信用卡在本中心刷卡购物满400元可获赠由中国银行提供的百万保额保险一份, 每卡限赠一次, 凭本人身份证、中行卡、刷卡单、销售卷式发票现场填写, 保单自2008年4月28日起生效。

### 1F珠宝专柜 戴爾尔 I DO 4.18盛大开幕!

### 淘乐 新浪潮

FANCL 购美白祛斑精华面膜3盒+ 美白祛斑精华液1支, 可获防晒露30号(10片装)1份  
ONLY VERO MODA JACK&JONES Basic House Mind Bridge 参加中心活动  
DAZZLE 全面8折, 参加中心活动  
W. 部分9折, 参加中心活动 CUSHOW 李俊凤 伊诗曼兰薇 部分8折, 参加中心活动  
Quiksilver 满400减100 acupuncture VIP卡原级折扣, 单柜付现满500抵100  
4/18-4/20, 凡在本中心单笔消费满400元赠送价值30元的“艺之秀”美发抵用券1张, 多买多送, 上不封顶。

1F特惠区 时间:4.17-4.24  
杰尼亚男装 全面2-6折 纪梵希男装 全面2-5折  
2F特惠区  
舒雅 暇步士家居服 全面3-5折

www.goodee.cn 800 82 88988 珠江路1号 金鹰天地购物中心