

追求南京人居的终极理想

【《金楼市》主张】

三山地缘创造王者

在南京,以东郊为贵,所谓紫气东来;而在东郊,则以山为尊,一个紫金山承载了无数南京人的人居理想。而如果坐拥紫金山风景外,再附带享受栖霞山、青龙山的生态风光资源带的辐射,把自己的生活放置在绿荫怀抱,徜徉于山水的氛围中,那几乎可以称得上是目前南京人居的终极理想。而放在这样一个区域的背景下,老牌开发企业栖霞建设开发的栖霞,则恰恰位于这三山地缘的交接处,更难得的是,在嫁接优厚自然资源的同时,它还以仙林大学城浓郁的人文气息为依托——自然与人文的交会,山水资源的对接,城市与郊区的过渡,品牌企业的倾心打造……在其他不少别墅还在为卖点发愁时,栖霞这个东郊的高档别墅项目,一出生就套上了一层又一层的光环。

品质为王



王者风范

引领精英文化“回城”

“在城里的人想出来,在城外的人想进去”,从早期的突破“围城”走出去,到现在频频出现的“回流”倾向,南京高端房地产的开发经历了一个逐步探索与突破的过程。在后工业时代,人们从压抑的钢筋混凝土构筑的都市巢穴中突围,寻找青山绿水的庇护,构筑回归自然的生活版图。而一旦脱离了都市的羁绊,人们却又不得不面对这样一个难题:生活一旦远离现代文明成果,生活的便捷与舒适性又何从谈起?因此,在现代都市文化与纯生态自然文化的碰撞中,人们在寻求一个最佳的平衡点。而这个平衡点的具象就是,如何在坐拥远郊的山水自然风光的同时,又能享受到主城区的成熟配套?

而这样一个地缘节点,让栖霞项目的运营承担了一个探索的责任——在都市的氛围中,重新诠释了城市生活的内涵,营造一个人居新天地,尽可能多的留住精英人士,以一种固守的姿态,避免城市空心化所带来都市商业与文化危机。

作为南京别墅市场的第一家定位“城市别墅”的项目,经过一个阶段运营的栖霞,现在已得到了市场的认可。

王者之剑

别墅王者舍我其谁?

对高端别墅产品而言,其定位的市场也远远不局限于区域本身。栖霞项目虽然以联排为主打,却一直秉承高端路线,在东郊的别墅项目中以特色占有一席之地。而其定位的客户群体,也不仅局限于区域本身。从市场的定位角度,这种“近交远攻”的别墅运营思维,也奠定了该项目的王者气度。

所谓“近交”,就是巩固周边市场,对精英客户群体的深度挖掘;所谓“远攻”,也是依托本地市场,发掘更广的市场空间。无论“近交”还是“远攻”,都要立足一个基本,那就是产品的综合品质。而从栖霞目前所具备的各种品质要素看,无论在交通、商业等大的配套,还是产品自身的细节打磨,都还是具备了一定优势。

作为南京规划中的新城区,仙林在整体市政规划和交通上优势明显,开车10多分钟便能抵达主城。而栖霞项目又处于仙林新城的核心商务区,离地铁二号线出口不到100米,这对于希望轻松享受别墅生活的人群来说,即便不想开车出行,有了四通八达的轨道交通,到哪里都相当方便作为南京规划中的新城区。除交通外,毗邻中央商务区的栖霞,在商业、医疗、教育等方面已然具备“第一居所”的要求,金鹰国际购物中心、鼓楼医院、南外仙林分校为高端群体的品位生活提供了最确实的保证。

从产品上看,栖霞产品形态为联排别墅与叠加别墅,是一个纯低

容积率社区,充满品质感和时代感的外立面、精美的园林景观、注重私密性的庭院等,都给都市的精英人群聚集足够的物质与精神皈依。栖霞的建筑品质不仅表现在外在的建筑气质与立面,各项节能材料设备的运用,也可以让业主尽情体验高科技与优质建筑的完美结合。项目户型设计除了在营造最大化的享受空间外,还在功能上强化人性。栖霞的联排别墅内部户型,不仅每间卧室都是南向设计,并处处讲求“双倍”。双客厅、双挑高、双主卧、双露台等,使家庭内外交往、休闲各有独立的功能空间。此外,该项目采用“双人口”设计,供主人和家政服务人员分开使用,更凸显生活质感。

私家庭院的专属设计,丰富了该项目与自然相沟通的空间。因城市别墅与传统别墅相比,与主城的距离更接近,也拥有像传统别墅那样的花园和庭院空间。而在立体空间、与自然的融合上,栖霞通过多层次的设计和庭院的穿插,提升居住品质。

在积聚了从配套到产品的诸多优势之后,栖霞具备了在广度上拓展的市场资本,在区域的诸多别墅项目中,逐渐凸显出王者气度。去年9月,栖霞一期、二期180多套房源在没有样板间、低调入市不久,就被抢订一空。如今,栖霞首倡的“城市别墅”生活理念为更多高端客户所接受,上周新推的一批水景联排别墅也很被市场看好。



栖霞凸显王者气度

王者语录

“对于顾客,它意味着不仅要提供优质的住宅产品,更要推崇一种健康的生活方式,建设一种和谐的文化;对于投资者,它意味着忠诚于你的委托,回报一份令你满意的理想收益;对于员工,它意味着尊重你的追求与需要,提供了一个实现自我价值的理想平台;对于城市,它意味着延续城市的文脉,努力打造有生命的建筑,使城市成为既有传承历史文化,又体现时代精神,个性鲜明的理想家园;对于社会,它意味着诚信经营,规范运作,致力于住宅产业现代化的推进、房地产行业的可持续发展 and 社会主义和谐大家庭的建立……”

——南京栖霞建设股份有限公司
董事长陈兴汉



王者之路

一个“星叶”传奇的诞生

中国房地产著名品牌企业、中国房地产百强企业、江苏省房地产企业综合实力50强第一名,科技部建设部6项金奖获得者,国家康居示范工程全部四项金奖获得者、1000万平方米开发经验……一项项荣誉记载着栖霞建设的光辉历史。作为一个拥有24年开发历史的南京第一代房地产龙头企业,到如今江苏房地产龙头企业,24年间栖霞建设昂首阔步地一路稳健走来,在南京、苏州、无锡等多个城市,掀起了一阵又一阵的“栖霞旋风”,一个又一个鲜红的星叶标记镌刻在一座又一座精美的楼宇上。

作为江苏省房地产龙头企业,栖霞建设是在我国房地产界最早全面成功导入GIS最早实行标准化管理,最早投身住宅产业现代化实践的的优秀企业之一,拥有了包括房地产开发一级资质企业,物业管理一级资质企业,以及设计公司、工程监理工程、营销公司、广告公司和OBI建材超市等在内的多家成员单位,经过多年的开发与积淀,该公司在省内地拥有月牙湖花园、东方城、天泓山庄、汇林绿洲、云锦美地、栖霞、苏州枫情水岸、苏州IALA国际、无锡愉景湾等十多个房地产项目。

快报记者 许延正

栖霞咨询热线:84363333