# 宜家创始人很"抠门"

磨损旧鞋,戴着一副老式眼 镜,这名81岁的老翁看起来就 像是靠养老金勉强过日子的 "穷汉"。而他的真实身份是瑞 典宜家公司创始人。英瓦尔・ 坎普拉德,身家数百亿美元却 始终过着节俭生活。

#### "吝啬"富翁

坎普拉德如今以约314亿 美元身家排名世界富豪榜第 七位,但这名亿万富翁却是出 了名的"吝啬鬼"

坎普拉德的家乡近日建 起了一座坎普拉德的雕像。在 出席剪彩仪式时, 坎普拉德竟 把彩带工整地折好后递给市 长,告诉他彩带还能继续使



用。不久前参加一个商业晚会 时,坎普拉德被保安人员挡在 了门外,因为他们看见坎普拉 德从一辆公交车上下来。这名

发扬到伦敦的旅行中。在那 里,他出行只乘公交车或地 铁。坎普拉德还自豪地说,他 解雇了长年为他服务的理发 师,因为新聘的理发师每次只 收取12美元费用。

面对外界说他"吝啬"的 声音,坎普拉德说:"我是有些 小气,可那又怎么样呢?'

#### 节俭生活

也许是为了与宜家公司 简约的文化理念配合,坎普拉 德始终坚持节俭甚至堪称拮 据的生活。坎普拉德和妻子玛 格丽塔现住在瑞典一幢普通 别墅里,过着半退休生活。坎 普拉德把宜家公司交给三个 儿子共同经营,因为他不想任

国际社会

坎普拉德夫妇经常光顾 便宜的餐馆、在下午食品减价 时到当地市场采购,并且像普 通百姓一样跟小商贩讨价还 价。甚至连自己居所里的家 具, 坎普拉德都是在宜家大卖 场中淘回。坎普拉德说,每次 花钱时,他都会问问自己宜家 的顾客是否也一样承受得起。

"如果我开始追逐奢华的 生活,那么只会让其他人跟 风。作为领导者,树立榜样很 重要,"他说。

1943年,坎普拉德17岁时 开了家小铺,取名Ikea,即今 天世人熟知的宜家。"i"、"k" 分别取自他姓名的首个字母,

"e"和"a"则取自他成长的家 庭农场艾尔姆塔里德和附近

也淘便宜货

村庄阿根纳瑞德。

也挤公交

坎普拉德于1965年创办 了第一家宜家商场。然而一场 大风击碎了商场的霓虹灯,由 此引发的火灾烧毁了整家商 场。这不吉利的开业并未影响 宜家的扩张,宜家现已发展成 为年营业额近180亿美元的跨

宜家创意的"扁平封装"理 念自21年前登陆英国市场后, 席卷了无数英国家庭。尽管相 对而言分店较少, 但宜家已成 为英国家具市场四大零售商之 一。英国《每日邮报》14日报道, 十分之一的欧洲人都想过要拥 有一张宜家公司出售的大床。

董倩妮(新华社供本报特稿)

## 580亿家产只给孩子1000万 欧美富家子 女也要学挣钱

什么是他们最担心的事情?答 案或许不是破产, 而是自己的 子女成为第二个"坏女孩"帕里 斯·希尔顿。

#### 有钱也痛苦

约尔丹·罗思上小学时, 还不觉得自己和周围同学有 何不同。到少年时期,他开始 意识到自己家里很有钱。罗思 的父亲史蒂文·罗思是一家房 地产公司总裁,拥有资产13亿 美元,是《福布斯》评出的全球

"大学毕业我没有选择参加 工作,"罗思回忆说:"如果我当 时立志成为一名哲学教师并付 诸行动,我想我会感觉好一些。 但我没有。"这让他毕业后一直 无所事事、萎靡度日。幸运的 是,罗思后来明白了自己挣钱 的重要性。33岁的他如今是一 家剧院的副总裁。

富裕家庭子女心理问题 研究领域专家、美国心理学家 苏尼亚·卢塔尔在对314名来 自富裕家庭的15岁美国青少

年做调查后发现,这些孩子 中,有焦虑症状者的比率比美 国全国平均水平高出5%至 9%。卢塔尔说,造成这些问题 的原因之一就是富家子女们 通常"工作太少",导致他们缺 乏责任感,不够独立,也缺少 对友谊和社会的了解。

### 催生新行业

拥有580亿美元资产的微 软公司创始人比尔·盖茨曾表 示,他将给自己的孩子一人只 留1000万美元。当前身家620 亿美元的世界首富、股神沃 伦·巴菲特也说过,他给孩子 留下的钱"不太多",不能多到 让孩子们一事无成。

#### 自力更生

如何把自力更生的观点灌 输给那些花父母的钱"连账单 都不看一眼"的年轻人? 一个 由金融顾问、房地产规划师、 心理学专家等人设立的"新 奇"咨询机构的回答很简单: 让你的孩子工作、做家务或在 暑期打工,同时控制零花钱。

为富豪提供服务的咨询师 汤米·加拉格尔说,父母总希望 孩子成功路上少遇挫折, 但他 们的帮助有时可能"剥夺"孩子 成功的机会。"当你有了孩子, 而他决定做些什么的时候,你 会准备以任何方式帮助他们," 加拉格尔说,"有意思的是,我 的同事们总是说'我人生中学 到的最重要的东西是: 当我跌 倒了,我能再站起来。'这就是 一些家长从孩子身上夺走的东 西,我们往往不让孩子跌倒。"

张代蕾(新华社供本报特稿)

# 韩"黑色情人节" 争吃黑色面条

4月14日是韩国的"黑色 情人节",在这一天,那些孤独 的人们要吃好几碗面条,以此 来减轻内心的痛苦。

#### 哭着吃了好几碗面条

在情人节这天,按照韩国 的习惯,通常是由女方送礼物 给自己的男朋友。而起源于日 本并很快在全亚洲流行起来 的3月14日"白色情人节",则 是由男士送给自己心爱的人 礼物。与此不同的是,"黑色情 人节"是起源于韩国的。在这 一天,那些还没有寻找到爱情 或是失恋的人们,身穿黑色衣 服,吃着黑色的食物——通常 是精选的中国面条,上面涂一 层厚厚的黑色豆瓣酱。

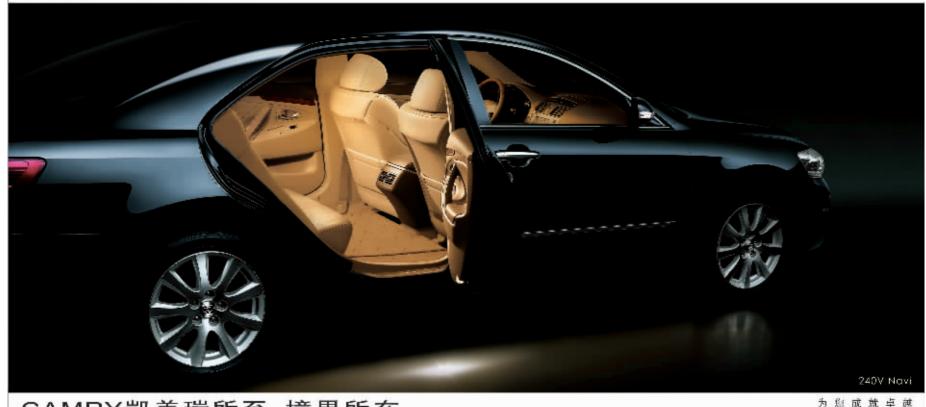
一位姓"那"的年轻女士说 道:"情人节那天我感觉很糟 糕,到了'白色情人节'我感到 更加孤独,而在'黑色情人节', 我哭着吃了好几碗面条。也许 明年事情又会不一样了吧。"14 日,全国各地的大学里,没有 午餐伴侣的学生都点了黑色 的面条,和其他孤独的人在一 起吃,并且寻找新的伙伴。

#### 影响力不断扩大

今年,婚介行业推出了一 项速配业务,在举办的速配晚 会上,会为客人提供被墨鱼汁 染黑了的寿司,因此"黑色情 人节"的影响力也不断扩大。

一家经营电影票业务的 网上公司——"马克斯电影公 司"专为那些定购了最新单人 电影票的顾客,举办了一次吃 黑色面条的比赛。

# 本ササスス | ATOYOTA | あまませせき



# CAMRY凯美瑞所至 境界所在

创新平坦化后座地台设计 营造舒适的乘坐体验

**CAMRy** 凯美瑞

细微之处见尊英。在CAMRY凯美瑞的每一个细节、您会体验到无处不在的尊贵感受。仅高50mm的后座通道地舍。近乎平坦的人性化设计,给后排中央乘客提供 充裕的腿部空间, 悉心照顾句一位乘坐者的舒适感受。像这样别具匠心的细节, 正是TOYOTA数十年造车哲学的集中表现, 也正是由于对人性化的充分考虑. 让CAMRY凱美瑞里現出无山其右的产品内涵。舒适的座椅设计、超乎想象的雕像空间、尖端科技的智能装备、五星级安全标准······如此丰富的尊贵体验。 唯有身临其境,入主这部内整非凡的豪华座驾,方能领路。

器C-NCAP安全测试抽检车垂为240G

## 体验更多领先品质,敬请来输广汽TOYOTA销售店或登陆网站

常州 广联龙红路店 0519-83908888 龙 徐州 海东之田店 0516-83200088 去发区城南104巨道四侧两山口北

德丰新港店 025.52421955 毒 淮 区 大 明 率 171 号 无锅 广泰金城海區 0510-85063333 流湖区太湖葡金石路2号 销江 长达1。

常格必構発所 C512 66877111 異中区本漢領中山东路185号

加高 0511-88892222 丁加桥路288-2号 | 数状鏡降音 C510-864 B888 正知 下たか 环路 15 号 南通 长江東路店 C513-85300999 報 漢路 51 号 保持領京店 C510-8C105555 北 环 路 5 6 8 号 常教 文書書山路店 C512-52506666 宿養江路55号 東州 九利国区語 C512-88189966 工业国区が町中第233号 歴山 前近环境路店 C512-57037555 万数区格交路118号

> CO TOYOTA 车到山前必有路 有路必有丰田车

广州中田汽车有限公司 www.guangzhoutoyota.com.cn 顾客服务中心: 800-8308888 (免要热线) 400-8308888 (可用手机拨打, 只需付市话服务费)