

居家周刊 Home

◎南京最权威的家居杂志

第二届家装博览会下周开幕
B49版
家装体验馆直通车预订座位
B48版

一个品牌就是一个承诺

美庭家居高级顾问徐振宇谈家装套餐的风靡现象

“品牌是什么?简单说来,一个品牌就是一个承诺。”谈到目前风靡南京的家装套餐现象,美庭家居高级顾问徐振宇并没有大谈特谈美庭的家装套餐好在哪里,而是从品牌开始,介绍了他对家装套餐的理解。

“只有透彻地理解了家装套餐,才能真正做好它。这也是我们不怕被模仿的原因。就算被模仿了,也不会被超越。”徐振宇对美庭信心满满。

创新铸造知名品牌

美庭家居,作为江苏省知名家装品牌,自成立以来,凭借在设计和施工方面的雄厚实力,以及完善的管理和优质的服务,在业内有口皆碑。2005年,美庭家居获得近百项设计类奖项,引起了业界、媒体和众多消费者的积极关注。

2006年开始,美庭不断加强环保工艺的研发和环保设计的优化以及环保材料的引进,同年11月美庭成为南京市装饰协会授予的“环保一项否决制”唯一试点单位,承诺在家装的全部关键部位全部使用环保材料,并且率先约定环保不达标,赔偿30%。

2007年,美庭家居率先将家装套餐引入南京。“家装套餐在北京、上海、重庆都有相当大的市场。外地的成功经验充分证明了这种家装模式更具活力,能为消费者带来更优惠的价格和更好的品质保障。

说得到就要做得到

对于市场上越来越多的家装公司推出的家装套餐,徐振宇表示,他并不担心。“有人模仿是因为‘套餐’相比于其它模式的家装公司,确实优势明

显。不过能否把‘套餐’做好,则要看家装公司自身的品牌影响力如何了。”徐振宇说,品牌是触摸不到的,它只存在于消费者的脑海中。“产品和服务是品牌最主要的载体。消费者往往是通过产品以及其服务来识别和鉴定品牌的。当他们得到了自己觉得满意的产品和服务,他们才能认可这一品牌。”

徐振宇说,套餐的生命力在于它的价格实惠和服务到位。“为了进一步提升公司的品牌力量,我们会不遗余力地保证施工水准,提供高品质服务,履行我们对消费者的承诺。说得到就要做得到,我们要以透明的价格、优质的服务和卓越的装修质量赢得消费者。”

供应链是竞争核心

“我们不怕别人模仿,因为我们一直走在市场前列。”徐振宇谈到市场上出现的其它几种“套餐”时说,良好的供应链是保证“套餐”优质低价的基础。他认为,供应链应当建立在战略合作的基础上。“有人以为‘套餐’很简单,就是将不同的建材产品组合一下,提供标准化装修服务。其实,他们看到的只是表面,家装套餐的推出是建立在和材料供应商共赢、多

赢的基础上,是一种全新的模式。没有好的战略合作伙伴,装修套餐就没有办法引进消费者需要的产品,就没有市场。”

徐振宇告诉记者,美庭的家装“套餐”,引入的都是知名建材品牌,像全球领先的卫浴产品开发和生产商——美标卫浴、乐家卫浴;实力雄厚的木业制造商——爱诺法赛地板,等等。如今,美庭的这条顺畅的供应链和品牌优势已经成为最核心的竞争力,这是其他企业无法效仿与拷贝的。“我们坚持与一流的品牌材料商站在一起,强强联手的品牌效应,也增加了我们‘套餐’的美誉度。”

积极开拓网络营销

随着市场的不断发展,美庭家居将把网络营销作为下一阶段的工作重点之一。徐振宇告诉记者,他已经意识到了网络给我们的生活带来的变化,网络已经成为生活中密不可分的工具。

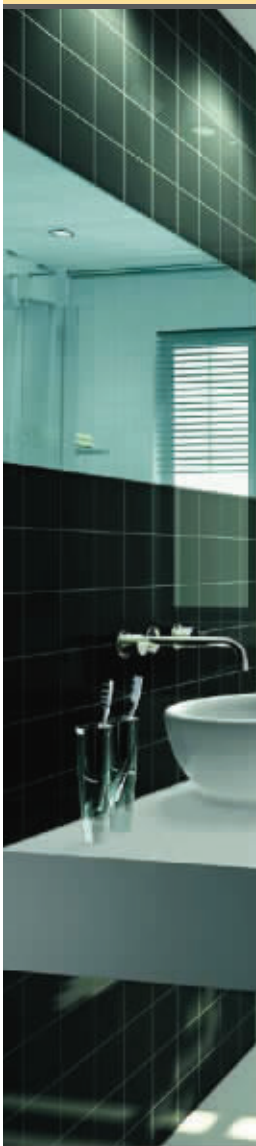
江苏都市网、HOUSE365、南京团购网、上海团购网……南京家装市场的网络环境越来越好,这也是美庭可以大力推广网络营销的前提。“互联网上的人群,相对于其他媒体的主要受众更加年轻,而且他们

也更加愿意通过网络进行购物。这与我们家装套餐的目标消费群体比较吻合。”徐振宇告诉记者,他们将和网络联手推出更多的团购活动。

让装修变得日常化

“当‘换装’消费大行其道,家庭装修也不再是八年十年才能做一次的奢侈消费。随着人们生活水平的不断提高,装修应该成为一种随心所欲的‘快餐’,成为日常消费品。”徐振宇指出了未来家装市场的发展方向。“这两年装修市场出现的变化,也证实了这一点。现在,大多数家装公司都在争夺新房业主,其实,这两年二手房装修市场发展速度飞快。”徐振宇说,新购二手房的装修是他们以后的发展方向之一,另外他们还想启动旧房“换装”市场。

徐振宇表示,“软装”市场也将变得更加庞大。尽管很多企业都在抢这块市场,但大多数家装公司还处于拼凑状态。“我们会发挥我们的设计优势,通过不同设计风格的设计元素的合理组合,比如窗帘、布艺、床上用品、插花、挂件、摆件等,为消费者提供整体解决方案。” 快报记者 王燕



主办:南京市装饰行业协会 www.njzs.org

特别协办:现代快报

2008 南京品牌家装博览会

第二期 橱柜地板

4月25日-27日 南京市规划建设展览馆 (玄武门22号)

放心

展会现场签单并交500元以上订金业主可到组委会(主入口)领取《免费质量跟踪服务卡》50位业内专家组成的专家团为您提供免费家装、地板、橱柜质量跟踪服务,为您打造放心家装。

安心

100名室内空气检测券免费送, 签单并交500元以上订全客户, 赠送价值500元一个检测点(甲醛、苯、TVOC、氨、放射性五项指标)室内空气质量检测抵用券一张。
检测单位:江苏省理化测试中心、南京恒泰环境科技有限公司
(注:周五,前30名;周六周日,前35名。送完为止)

省心

20家品牌家装企业、620位资深设计师、6000余套新交付楼盘经典设计方案、40家材料品牌、1200种材料品类任您选择 让您一站式轻松选择!

免费参观

独家网络支持: home.house365.com

开闭馆时间:9:00-17:00

电话: 83351919