

为爱量身定制的浪漫之旅

4月12日,金欧雅美家生活馆在金盛桥北店盛大开业,从即日起至5月18日,在该馆购物的消费者,不仅能享受部分商品三折起售的优惠,更有机会抽取“金盛·金欧雅·金色维也纳浪漫之旅”大奖,获得为爱量身定制的维也纳浪漫之旅。

重重大奖 100%中奖率

金欧雅是广东金欧雅陶瓷有限公司的主打陶瓷品牌,有抛光砖、釉面砖、仿古砖等品类。金欧雅抛光砖选用优质的原材料,使成品坯体更白,具有硬度高、吸水率低、防污性能更强等超强的物理性能,产品包括浪漫满屋、花之恋

曲、聚晶玉石、天山石、雪晶石、雅风石、砂岩石等13大系列300余款。

金欧雅美家生活馆在开业之际,携手金盛桥北店推出多重大礼。即日起至5月18日,在金盛桥北店购物的消费者,当天累积满2000元即可凭购物小票至总服务台领取奖品,100%有奖。活动期间,金盛桥北店特价产品三折起售,购买金欧雅陶瓷产品满2000元,获赠大朗填缝剂一盒,购买金欧雅陶瓷产品满5000元,获赠郎源电器礼品一份。

终极pk 赢浪漫之旅

即日起至5月18日,

金盛、金欧雅陶瓷还将携手旅游卫视共同打造“金盛·金欧雅·金色维也纳浪漫之旅”大型旅游类节目海选活动。

即日起至5月18日期间,在金盛桥北店购物的夫妻,当天累积消费满2000元凭统一收银小票即可参加幸运大抽奖,抽奖形式以转盘积分淘汰方式进行,每天下午4点(4月20日、4月27日、5月2日、5月11日、5月18日)提前到下午3点45分。这5天15点45分后抽奖活动结束,之后消费的消费者不再有抽奖机会,但仍可以领取普奖。)抽出一、二、三等奖共8名,这8名消费者同时

成功入围“金盛·金欧雅·金色维也纳浪漫之旅”海选名单,在总服务台领取于当周日举行的终极PK入场号码。每周将产生56~72名海选入围消费者,分别于4月20日、4月27日、5月2日、5月11日、5月18日凭结婚证和终极PK入场号码参加终极PK,最终产生6对幸运夫妇免费获得金色维也纳浪漫之旅的资格。

[特别提醒]

活动期间在金欧雅陶瓷的所有消费者都可以于5月18日直接进入终极PK参加抽奖,最终将产生一对幸运夫妻可踏上维也纳浪漫之旅。

把施工工地搬到展会现场

4月19日、20日,锦华装饰春季家装展览会将在长江路南京文化艺术中心拉开帷幕。家装展会越来越多,锦华这次又将为南京消费者带来什么新花样?

锦华装饰工程总监魏涛介绍本次展会的情况时说,“我们将把锦华装饰样板房的施工工地搬到展会现场。

首先是材料全面展示。今年以来,锦华辅材体系全面进口升级,全部采用进口产品,如德国洁水管、德国汉高防水砂浆、德国汉港乳胶漆等。在本次家装展会上,客户将会在材料展示区看到锦华辅材体系的全面展示,亲身感受辅材升级带来的家装品质的提升。其次

是工艺全程解剖。现场贴抗裂布、现场批腻子……在本次展会现场,锦华装饰的工人将会进行全程的施工工艺解剖,让您不去工地就能了解家装施工的全过程。在这次展览会上,锦华的设计师们拿出精心准备的最优秀设计方案与业主进行面对面的交流。同时,在本次展会上,锦华装饰将进行08样板房限量征集。

[活动贴士]

锦华装饰春季家装展览会
时间:4月19日-20日
地点:长江路南京文化艺术中心
样板房参观时间:10:00;14:30

参加厨艺大赛可升级厨房

上周六,快报《居家》周刊联合石林光华门广场举办的“我爱厨房”厨艺大赛正式开幕,与此同时,大型厨卫团购会也火爆开场。早晨九点不到,就有近百位消费者聚集在门口,等待参加活动。中午12点举行的幸运抽奖,更是将活动推向了高潮。

据本次活动主办方南京石林光华门广场总经理周天麟透露,本次活动受到了不少消费者的欢迎。一些消费者反映,由于时间有限,只订购了厨房,没有时间选购瓷砖、卫浴。为满足消费者购物需求,以“我爱厨房”为主题的团购活动将在五一前后举办第二场活动,届时,东方邦太、志邦等一

大批知名橱柜品牌以及诺贝尔、欧神诺、箭牌、科勒等卫浴产品都将推出大幅度的优惠。

与此同时,由东方邦太冠名举办的“我爱厨房”厨艺大赛活动也将继续进行。在获得由石林光华门广场提供的精美礼品的同时,报名参加厨艺大赛活动的消费者选购或升级橱柜,还可以享受特别优惠。想要参加活动的读者,可以通过以下方式报名:

网址:www.js.cn
咨询热线:025-84783564 84783628
电子信箱:kb-jjs@163.com, 邮件请注明“报名厨艺大赛”。

快报记者 王燕

全国大学生环保辩论赛激辩: 环保以人为本,还是以自然为本?

4月12日(上周六),由大自然地板发起的全国大学生环保辩论赛南京区域决赛在南京林业大学举行,经过一番激烈的唇枪舌剑,来自南京林业大学林学院的四名辩手获得冠军。5月4日,他们将作为南京区域代表队参加在长沙举行的全国大学生环保辩论赛决赛。

以人为本 还是以自然为本?

本次全国大学生环保辩论赛在北京、东北、中南、南京、华南五大赛区同时推进,分别决出区域冠军代表队,决赛5月4日在长沙举行。4月12日南京区域决赛辩题为“环保应以人为本,还是以自然为本”,正方坚持“环保应以人为本”,反方则坚持“环保应以自然为本。”两支队伍就各自辩题展开了激烈的辩论。正方首先抛出自己的观点“环保的根源是为了人类的生存与发展,没有人,环保没有任何意义。”反方也不示弱,“环保应以以人为本的观念是狭隘的,人是环境的保护者更是环境的破坏者,当人的利益和自然的利益相冲突时,必须要以自然利益为重。”正方坚持没有人何以谈环境,不能夸大自然法则的力量,但不能被自然吓倒。反方以守为攻,他们以盐城女孩徐秀娟为保护丹顶鹤献身的事迹为例,支持环保一定要以自然为本的观点。

最终,来自南京林业大学林学院的反方获得了本场辩论赛的冠军。作为辩论赛评委之一,大自然地板战略顾问张维敏说:“大自然地板在业内享有环保先锋之称,大自然发起这次以环保为中心辩题的全国大学生辩论赛,目的在于号召更多的人来关注环保。

砍一棵树 要补种十棵树

全国大学生环保辩论赛是大自然地板于去年启动的“中国绿色摇篮计划”系列活动的一个部分。张维敏介绍说,“绿色摇篮计划”旨在培养环保型人才,该计划分为绿色助学计划、绿色奖学金计划、绿色夏令营计划、人才招聘计划和科研计划等项目。为了号召全社会都来关注环保,2006年大自然地板就发起过“中国绿色之旅·我为黄河种棵树”活动,通过企业出资出力发动社会力量关注环境,拉开拯救母亲河的造林序幕。这次活动,大自然向中国绿色基金会捐款1000万,在黄河壶口地区、山东济南地区、刘家峡水库地区种植了上百万棵树。“企业在原始的发展阶段,我们可能连什么是环保都不知道,那时候只知道发展经济。其实对于环保,企业是有责任的,环保优先跟经济实际上并不矛盾。我们在行业内倡导环保多年,木材加工企业不能只砍树,不种树。所以大自然倡导砍一棵树,种十棵树。”

张维敏介绍,今年除了举办大学生环保辩论赛,大自然还将于4月22日在北京奥林匹克公园开展大规模植树活动,为绿色北京、绿色奥运献一份力量。快报记者 董婷婷

東易日盛 & 意德法家
家居装饰集团

中国整体家装时代

整体家装体验馆 整体家装设计馆 原创国际工作室

蝶现·倾城

针对以下热点高端楼盘,各店面提供户型诊断、风格体验、主材配饰等整体解决方案,欢迎尊贵业主体验。

长江路九号	山水华门	龙凤玫瑰园	西堤国际	恒隆花园	仁恒翠竹园	碧瑶花园	香山美墅
星雨华府	奥体新城	翠屏国际	天正湖滨	西城岚湾	万达紫金明珠	长江之家	...

双休日各店面样板房预约参观体验,并同步接受体验馆VIP参观预约,敬请就近咨询。

整体家装设计:十年行业智慧,六年本地历练,500套别墅,5000套高档公寓的经验积累,引领温馨情景体验。产品、配饰的整体设计服务,全设计理念,专享服务精英阶层高品位家居需求。
产品强势整合:以旗舰号召力,强势整合欧洲和国内一线家居产品,与整体设计完美融合,以VIP级增值服务,使客户不再为产品选择烦恼,尊享专业品质和尊贵服务。
东易GSMI体系:深度耕耘行业,创新环保、科学、精细、人性的先进管理控制体系,以严谨设计、材料整合和细节执行的整体家装服务流程,华美定制完整家居解决方案。

东易日盛&意德法家整体家装体验馆:84718927/龙蟠中路458号
国贸精品设计中心:84716587/新街口国际贸易中心14层B2座(2008年4月下旬迁入体验馆)
名人原创国际设计工作室:83123003/83123011/中山北路30号名人城市广场36楼
东易日盛&意德法家整体家装设计馆:68677022/68677023/水西门大街340号(与北圩湾交汇处)
免费服务热线:800-828-9719 / 800-828-9029 / 800-808-0003
经典完全实景作品鉴赏及网络订单,敬请访问 <http://nj.dyrs.com.cn>

家装零距离:www.01365.net XINYANG 新播传播 现代快报 装饰建材行业广告投放独家代理 86616909