

从凤冠、花轿、跨火盆、拜天地、入洞房,到如今的婚纱、名车、酒席、旅游,婚庆文化随着历史的车轮在滚滚向前,千百年的文化积淀和历史演变让中国形成了一个特色的婚庆文化。婚庆消费随之应运而生,特别是上世纪80年代以来,婚纱摄影、婚宴酒店、珠宝钻戒、嫁妆电器、婚庆服务……婚庆消费正在成为一种新时代的经济现象悄然而至。据悉,中国每年结婚人数为1800万至2000万人,每年因结婚产生的消费总额达3000亿元。在时尚于中国“落地生根”的30个年头里,婚庆消费曾经演出过、正在上演着怎样的“风景”?让我们一一领略……

新 之消费篇 娘季

停不了的风景 停不了的爱



戒指首饰

从绿翡翠到璀璨钻石

古代有“美人赠我金错刀,何以报之英琼瑶”的诗词,可以看出珠宝用作定情之物的力量之大、渊源之久。再贤惠和勤俭持家的女孩,到结婚的那天,都愿意拥有一颗属于自己的珠宝,意中人送的也好,自己去影楼租来的也罢,戴上珠宝钻饰的那一霎,美丽、自信又略带骄傲的欢乐,无人能及。

有趣的是,上世纪七十年代结婚不送订婚戒指只送手表。“谁要是戴上一块闪亮的上海牌石英表,骑着一辆永久牌自行车带女方出门,左邻右舍都会羡慕的。”50多岁的黄阿婆滋滋有味地回忆道。到了上世纪八九十年代,男方要准备“三金”,金戒指、金项链、金耳环。40多岁的张阿姨说:“那个时候最流行金戒指上镶一颗绿翡翠,大家攀比的是金戒指准的个头大、分量足。”

不知从什么时候起,“钻石恒久远,一颗永流传”的广告词传遍大街小巷。男女双方期望婚姻如钻石般的天长地久,铂金、钻石等名贵宝石纷纷登场。结婚时新郎没有给新娘准备钻戒,那会被看作极大的“不忠”哦!与此同时,西式婚礼在中国的风行,新娘交换戒指成了婚礼必不可少的重要环节,于是,“对戒”开始流行。如今,一枚女戒、一对对戒,是男女结婚的“必需品”!

2008年是个特殊的结婚旺季。尽管金价“节节高”,各类钻

戒、对戒等婚庆首饰依然成为南京新百、中央商场、南京商厦等传统百货商场的的主力军,并且销量不断攀升。合金类饰品则在大洋百货、苏宁环球等流行商场“大放异彩”。而记者的精到,由于“80后”是今年结婚消费的主流,因此一些凸现个性、独具特色的设计款式大受欢迎。色彩柔和的彩钻、中国红的项链、足赤黄金手镯等多彩首饰尤其备受新人们的喜爱。

推荐

名牌“我爱你爱我”铂金对戒

创意看点:造型相互呼应,展现了情侣间心灵相通的默契。戒指刻着“我爱你”等浓情蜜意的爱情表白,使得该系列更富有浪漫气息、镂空及优美弧线的设计,

巧妙地将对戒造型各异的对戒呼应组合起来,令“你中有我,我中有你”的意境不言自明。

Bulgari(宝格丽)铂金钻戒

创意看点:Bulgari一直以铂金歌颂爱情,见证忠贞不二的婚姻。Bulgari推出Corona“皇冠”单钻订婚戒指,从皇冠图案中获取灵感,传递如皇家婚礼般的高贵典雅。戒指灵动、优雅的曲线,充满独特的时尚感,同时拥有钉镶和密镶钻戒两款款式。

Bulgari的另一款经典Marryme系列铂金戒指设计优雅、简约,在铂金上镶嵌了一颗精工美的圆形钻石,全部采用铂金制作了三款Marryme婚戒,分别为素戒、镶嵌五颗钻石和密镶钻戒,来传递永恒的爱。

婚纱礼服

从红色套装到百变婚纱

薄纱、丝绸、缎子、蕾丝,仅仅几码的织物,却编织着每一个女孩心底里浪漫的梦想——她的白色婚纱,充满着诗情画意,象征着神秘和渴望,就连色彩、细节、配件也寓意吉祥、纯洁和浪漫。对于女人来说,结婚那天的衣衫才是最美的,我们参加一对对新人的婚礼,就如同参加一场场精

彩的婚纱礼服秀。看看今日新娘华美的盛装,三十年前结婚的“过来人”常常会来一次“忆往昔”。“我们那时候结婚,一件租来的婚纱,一套看起来挺喜气的红色套装就已经很心满意足了。”王女士和曲先生结婚已经10年多了,家里的衣柜里还挂着那件保存完好的新娘装:红色套裙,她笑着说,这套大红色的新娘装是婆婆特意买的布料找裁缝做的,当时虽然风光得很,但是和现在的漂亮礼服一比,就逊色了不少。

“上世纪五十年代哪会打扮这么花哨,穿得都很朴素。”结婚已经二十多年的王女士回忆说,20世纪70年代,人们的结婚模式大多是“吃与闹”,最流行的是“四个一工程”,一只热水瓶、一张双人床、一个脸盆外加一个痰盂就算开始过日子了。而婚礼当天的穿戴更是相当朴素,军装、中山装是最好的礼服,到了80年代婚纱和西装才开始慢慢进入人们的视野,90年代家里有孩子结婚的时候,已经能接触到香



港台湾一些婚纱摄影引进的独具时尚风格的婚纱礼服了,但大多数都是租来的,千人一面的婚纱照更是成为那一代人的“永恒记忆”。“现在新人的礼服做工太细致,也非常典雅,漂亮得很呢!”王女士明显对今天的新娘羡慕不已,她告诉记者,目前自己的一个心愿就是在即将到来的26周年结婚纪念日上穿一件当下最流行的时尚婚纱礼服。

时代变迁,当“80后”的新人类到了“男大当婚,女大当嫁”时,却不愿再重复那套传统的结婚仪式,新人们对婚礼上形象的重视程度前所未有,而婚纱礼服设计也在这种需求的刺激下,快速跃上新的水平。一场婚礼换三套婚纱礼服已是最低标准,四五套“行头”变换可谓家常便饭。“婚纱礼服的品位、品质明显上了台阶,不管是款式还是做工都讲究精细雕琢。”东方商城艾露尔礼服专柜的营业员告诉记者,以前的婚纱礼服设计制作主要考虑摄影效果,所以面料、剪裁并不太讲究,而现在,婚纱礼服变得豪华精致,款式多样,风格大气,蕾丝是礼服流行趋势的大热门,设计师不忍心让它的辉煌被埋没,就以往只能作为配角出现在婚纱边角的蕾丝,变成了不能替代的主角,让婚纱更显质感。色彩方

面,更采用了中西合璧的元素,天马行空的色彩创意让人们耳目一新,柔和的淡粉、嫩黄、翠绿……彻底颠覆了人们心目中传统婚纱的概念,更引起起婚纱上人们近距离观赏。

推荐

东方商城“惠色传城”

越来越多的新人准备在“奥运年”结婚,商场为了满足购买婚庆商品的新人们强大的购买需求,也赶着推出相应的主题营销活动,记者从东方商城打探到,全场满400元送100元的活动现已拉开帷幕,让即将成为新人的顾客用最实惠的价格置办嫁衣。

床上用品

从绸缎被面到艺术被套

床上用品从来都是新人结婚的必备,追溯过去,先想起的不是被面、枕头、床罩,倒是散落在床上的枣、花生、桂圆、瓜子,寓意着“早生贵子”,不过,床上用品的风头可没有因此被抢去。与现在相比,80年代人们对床上用品的重视度多。那时候,对被子的装饰都是给被子缝一个被面,许女士1980年结婚时花100块钱买了两条苏绣缎面的被子,“浅浅的湖蓝色缎面上绣着一只凤凰,苏州师傅绣的。虽然那么多年了,仍然簇簇新新平

平整整,这个才叫绉罗绸缎!”对这两条被子,她珍爱至今。她说那个年代流行绸缎面,被面上通常都要有吉祥的图案,通常女方的妈妈请一个全福的女人来缝,为了祝福女孩子日后收获幸福。至于颜色,对红色的偏爱显而易见,选用红色就是想图个热闹、让大喜的日子更添几分喜庆。到了90年代,被套开始流行,省去了缝制的麻烦,一个拉链或者一排纽扣就将“芯子”装入。花样也比绸面丰富多了。而过去惯常使用的厚重的“棉花胎”也退出了历史的舞台,较为轻薄的中空棉流行一时。

到了如今,被套的中空棉日渐丰富,常常叫人眼花缭乱。新百、中央床上用品的销售人员告诉记者,新人们不再拘泥于传统的玫瑰红、浅桃红等结婚用的传统红色,具有艺术感的一些红色点缀床品得到了很多时尚一族的追捧,特别是四五月份结婚的新人,喜欢选择较清爽的颜色如淡粉色、粉蓝色等比较多,甚至选用和传统婚庆截然相反的黑白、翡翠绿等颜色的床上用品,迎合春季的青春活力。现在,还流行AB版的床上用品,它的好处就在于可以两面都用,两面有不同的花形或者颜色。B面为大红色的十二厘米贡缎提花,A面是缎面白底上用艺术手法活性印染的红色牡丹。婚庆当天为

了追求热闹喜庆的气氛,可以B面大红色在上,平时则可以用A面艺术效果在上,尊显高贵典雅品位时尚。

当然了,新人们更看重床上用品的品质,最要紧的是舒适,贴身最重要,不贴身如何贴心呢?于是蚕丝被横空出世。据说,蚕丝是一种唯一能防霉的动植物纤维,因此它能防止病菌滋生,护理肌肤卫生,被喻为:“纤维皇后”。使用蚕丝被不仅使人健康舒适,增强睡眠效果,而且有冬暖夏凉的感觉。

推荐品牌:罗莱家纺、富安娜、凯盛

柏芝兰时尚系列婚庆床品六件套,柏芝兰芯系列被子六条,柏芝兰七孔枕一对;适合套件规格的靠垫芯一对;柏芝兰经典系列床品四件套

快报记者 史丽君 闫弋 见习记者 王凡/文 快报记者 管新婷/摄



LANCÔME PARIS

活动时间:4/11-15

惠色传城

do our best for you

阳光的亲吻,易令肌肤干燥敏感,加深水分的流失。用白雪水润的肌肤见证春日灵动。LANCÔME兰蔻巴黎为您准备贴心礼物,并最令人过目难忘的视觉享受。

第一重:购买兰蔻产品1080元,即可获得兰蔻水悦护肤套装7件套

第二重:购买兰蔻产品1680元,更可获得兰蔻奢华悦白6件套(数量有限,赠完即止)

活动时间:4/11-15

地址:中国南京中山南路2号

800 828 0868

东方商城

苏宁环球购物中心

SUNING UNIVERSAL SHOPPING CENTER

满400减100

1. 活动期间,当日在表商城购物,单笔现金部分累计满400元减100元,多买多减,上不封顶,VIP卡正常使用,可叠加积分(特殊商品除外);

2. 活动期间,一楼化妆品区国际一线品牌单笔购物满400抵50,二楼品牌满200抵20元,LANCOME专柜独家特别推广;

3. 活动期间,持**招商银行**信用卡,当日消费满2488元(含)(东方都可领取208元),可获“ZIPPO打火机”1只;每日每卡限领1份。

1F 化妆品区 / 香奈儿、资生堂、伊丽丝白雅顿: 满200元赠送1688积分(当日可兑换50元正金)	珠宝区 / 青柏琳: 满157.5折 千禧之星、戴梦得: 满457.5折, 黄金9折	
2F 女装区 / EQ·IQ、INSUN、卡迪黛儿、伊美心悦、圣媛: 满400抵100	女鞋区 / NINE WEST: 满400抵100 秀履: 满400抵100 现金 Joy&peace: 新款一双6.8折 尚双3.5折	女包区 / 明治行、加里奥: 满400抵100
3F 内衣区 / 满200抵50, 满400抵100(特殊商品除外) BRJ、LESS、ODBO、casilino等专柜满减活动	23区、组曲新柜闪亮开幕,开幕式期间购物赠礼 HIRST、casilino、安琳斯等品牌新品登陆	
4F 路易诗兰、依文、卡利斯特、格雷斯尼雅、安妮·比音勒芬、凯撒、暇步士、浪奇、迪赛、威尼帝、AQUILA D'ORO、迈雅 男装区 / 其乐、Christien Denry、巴利宝、名苑 (以上专柜均参加满减400抵100活动)	5F 运动区 / 满300抵50 儿童区 / 满200抵50 休闲区 / 新品开柜 满400抵100	
6F 调查表、蛋造等床上用品品牌8折 药妆蛋造、雅漾、德芙美三倍积分 照相器材全场9折	立减1元: 满1500元立减500积分可兑换礼品150元礼金券 (以上百货区详情请咨询楼层导购)	

中国民生银行 即日起至4月15日,单笔刷卡消费满500元(含)以上,即可获赠民生银行信用卡1张,数量有限,赠完即止,每日刷卡消费满500元(含)以上,即可获赠民生银行信用卡1张

购物可享受 免费停车

GUCCI FENDI EMPORIO ARMANI CELYNE 即将开幕,敬请期待

惊喜狂潮

活动时间:4/11-15

璀璨情缘 时尚商品满300送300

全场时尚商品当日现金累计消费满300元送300元礼品券,多买多送,特别商品除外。

爱的旋律 化妆品运动休闲满200立减28

化妆品、运动、休闲商品单日现金累计消费满200元立减28元现金,多买多减,特别商品除外。双休日REVLON现场彩妆示范新娘妆、伴娘妆。

花嫁之约 限时专购

4月11-18日至购物中心即可领取花嫁专购会折扣券。凭券参加4月12、13、19、20日 15:00-17:00, 19:00-20:00 婚庆商品限时专购,黄金珠宝、婚鞋、婚服、蜜月服装尽享惊喜折扣。

每周幸运星

活动期间,凭08年结婚证、当日购物任意金额发票即可参加抽奖,每周抽出2名幸运星,幸运星可赢取购物中心1000元购物礼品券。

光彩影像 欧风婚典

苏宁威尼斯假日酒店**情定威尼斯系列**婚宴预定,单桌1188元-2188元更多选择,满10桌送1桌,免费豪华大巴接送,免费礼花、蛋糕、香槟塔、婚房…预约热线:57903888-77/78 圣蒂亚婚纱摄影独家超值套餐,累计购物满1088元可免费获赠发票及200元增值券预定摄影套餐获任选礼品,预定3000元以上套餐(付全款)加送黄金金饰摆件。

艾格: 新品满388元加1元赠美 K.K.周末: 新品满488元赠拉杆箱

城市丽人: 部分3.8折 艾米琳: 部分新款8.5折

L. 莫迪行: 满400元送日历 love: 部分5-6折

特卖会 4/3-5折

AQUA: 1-4折 满100元赠会员卸妆保湿面膜

满580元、880元、1080元均赠新品小样组合等

A. 满354元(1-4折) 新品上柜 购物满550元赠新款白肤水中样+16片装棉片+毛巾套盒 / 购新品水+乳霜16片装棉片+毛巾套盒

婚庆系列床上用品喜庆登场!

地址:南京中洲国际18号 客服电话:57903888-8111 办公电话:57903888-8889