

# 金楼市 周刊 Estate

最权威的财富地产杂志

## 2008南京楼市第一展

# 《金楼市》为购房人办五件实事

置业俱乐部

► B42 版

楼市品质论坛

► B43 版

聚焦春交会

► B44-45 版

专家思辨楼市

► B46-47 版

板块房价调查

► B48-49 版

## 春交会:开启 2008 品质生活

以前谈起某楼盘,人们会问这楼盘质量怎么样,现在,人们会更多关注该楼盘的品质如何。质量与品质,两者差异何在?不同的提法又能折射出南京楼市哪些改变呢?所谓品质,可以诠释为“品位和质量”两个层面,质量是物质层面的衡量要素,而品位则更多强调人的精神需求,它是基于人们具有一定生活水平之上的感受和体验。“质量”与“品位”之间,就存在一个先与后的递进关系。就好比人们如果需要的只是一个简单居所,何尝想过要掰掰“品位”?

2008年是楼市不得不提的品质年。在房价处于高位后,

南京楼盘的开发理念也与以往有着明显的差异。开发商想的不再仅是盖好房子,他们要考虑做好景观,完善配套,打造社区氛围等。从购房者的审美、享受便利等精神层面的需求上,也更多地依靠这些房子之外的附属品。景观风格、会所概念、社区物业管理等,都开始超越房子本身,成为人们评头论足的重点。提倡品质生活,也成为楼市的开发导向。

2008年,南京人的品质生活还远远不止这些,老城旧貌的改造,城市交通配套建设的跟进,区域商业配套的兴建等,都构成品质生活的有力支撑。就连有今年楼市第一展之称的

春交会,也以“我把幸福带回家”来提倡品质生活。

追求品质绝不是追求一个概念,品质更需要实实在在的支持,春交会期间,快报《金楼市》旨在为读者实实在在地做五件事,以期读者挑到好房:《金楼市》置业俱乐部接受报名;探讨何为品质生活的“南京楼市品质论坛”,本周六春交会揭开序幕;《金楼市》全线出击,为全城调查房价走势,了解品质楼盘;专家思辨,把握楼市走向;春交会现场追踪等。2008,南京楼市的品质生活,在这个春季正式开启。

本报记者 许延正  
本版摄影 快报记者 路军

### 本期 导读

#### 恒大“迟到”南京 只为更多精彩

较万科、中海而言,恒大进军南京市场的步伐似乎慢了几拍。即便是在“华南五虎”当中,2007年初也算不上先他人一步。但强者的光芒往往是难以掩饰的,无论恒大进入南京以来行动有多么低调,但其并未上市却拥有不逊色于这几家上市企业的实力。低调的恒大,似乎为2008年的南京地产界制造了一个神秘的话题。

► B50 版

#### 苏锡常《金楼市》精彩先睹为快

看看苏州、无锡、常州都有哪些楼市热点。

► B51 版



2008南京楼市第一展吸引诸多关注

## 谁,将走上“星”光大道? 星雨华府 明天耀目登场

### 二期巨献,双地铁精装大宅



MANSION  
SILVERAIN  
星雨华府

贵宾专线/66676666

高贵生活·情系法国  
成为星雨华府的主人,即有机会享受法国浪漫游(活动细则详见售楼现场公告)

■ 紧邻新街口,河西奥体两大国际CBD之间,地铁2号线步行即抵,银达新街口; ■ 全球五大环境设计机构|贝尔高林; ■ 香港十大顶尖室内设计师:样板房设计|梁志天; ■ 综合楼设计|戴立昌; ■ 国际大师联手巨擘; ■ 中央除尘,中央空调,中央新风-大科技系统; 300' 国际环保; ■ 14项先进智能化安保系统,全面梅卫生生活健康安全; ■ 新古典豪华美轮美奂, SPA水疗,红酒吧,雪茄吧,咖啡吧等一应俱全,国际双语小学,幼儿园

■ 接待中心/南京奥体大街与江苏一路交汇处 ■ 开发商/江苏和丰房地产开发有限公司 ■ 景观设计/贝尔高林 ■ 规划设计/香港华艺设计(国际)有限公司 ■ 广告策划/上海大和(上海)广告传播有限公司 ■ 售楼部/南京奥体大街与江苏一路交汇处

