

# 居家周刊 Home

◎南京最权威的家居杂志

家装“游击队”八大骗术之解析  
▶ B58 版  
家乐家下周发布 2008 家具潮流  
▶ B61 版

4月2日,全国工商联家具装饰业商会秘书长张传喜在无锡接受快报《居家》记者独家专访时指出,长期占据全国三分之一市场份额的家具业重心——珠三角家具业近年来出现北移趋势,以江浙、上海为代表的长三角家具业发展迅猛,与珠三角的差距正在缩小,只要把握好机遇有望后来居上。

## 全国工商联家具装饰业商会秘书长张传喜—— 长三角家具业有望后来居上

### 格局变化—— 家具制造重心已北移

中国家具制造业主要分布在四块,即以广东福建为代表的珠三角、以江苏浙江为代表的长三角、环渤海区域和四川成都区域。据中国家具协会统计,2007年,中国家具生产总值达5400亿元人民币,其中广东、浙江和福建的产量总和占到了全国总产量的70%以上。作为传统的家具制造业基地,珠三角不论是生产、消费还是出口,长期以来都占绝对优势。

作为劳动密集型行业,近年来家具制造业人工成本越来越高,加上其他诸多因素影响,珠三角的家具制造业优势开始逐渐丧失,不少企业开始转移。另外,由于美元贬值,出口退税减少,家具出口的利润明显降低,很多家具生产企业的目光开始转向内销,长三角就是他们瞄准的主要方向。

“目前,全国最好的家装、家具市场是在北京和上海,消费者对中高档家

具的需求越来越旺盛。由于道路建设的飞速发展,缩短了各主要城市之间距离,长三角交通优势日益凸显,这也带动了周边家具市场的发展。”张传喜认为,虽然家具制造业重心北移,企业由出口转内销,会加剧市场竞争,但是同时也会推动市场发展,这对于长三角既是挑战也是机遇。他明确表示,长三角有望赶超珠三角,成为中国新的家具制造业重心。

### 潜力领域—— 软装饰和高端产品

张传喜说,中国家具行业近年发展迅速,目前一、二线城市竞争已经非常激烈,但是某些行业仍然有较大的发展空间,比如软装饰市场,中国每年就有2000亿元的销售额。现在中国人的观念已经由传统的“重装修轻装饰”转变成现在的“重装饰轻装修”,这块市场不容忽视。类似的还有橱柜、集成吊顶等子行业。

张传喜认为,目前高端市场还有很大潜力。随着人们生活水平日益提高,人们对于高端产品的

需求越来越大。但是,目前中国家居市场的高端产品主要还依赖进口,意大利、西班牙生产的高端产品虽然价格昂贵却很受欢迎,而国内在这样的高端产品方面基本上还是一片空白。

“由于家具业的准入门槛不高,使得一些企业不愿多投资,从而降低产品附加值。设计水平低下与缺乏自主创新是目前家具行业存在的主要问题。”张传喜认为,中国企业要想进入高端市场,急需加大投入练好内功。

### 主流业态—— 连锁大卖场将占主导

在当前市场上,家具业流行两种主要业态——品牌形象店和综合大卖场,由制造商开设的品牌形象专卖店

有曲美、美克美家等,综合型连锁大卖场有吉盛伟邦、月星、红星、金海马等。近年来,这两种业态都发展迅速,但是张传喜认为,随着人们消费水平不断提升,只有综合型的连锁大卖场才能满足人们的多种需求。

张传喜心目中的大卖场要具备八大要素,一是要规模大,能容纳众多商家的进驻;二是要投资大,不仅要

用于硬件设施,而且要保证后期营销服务的资金需求;三是区域优势要明显,辐射范围要大,选址很重要;四是无论硬件软件都要有优势;五是各种配套要完善,不仅要交通方便,而且内部设施比如停车位等一定要完备;六是定位要明确,品种要全;七是要进行成本控制,将卖场运营好;八是要有价格优势,性价比要高。

### 楼市影响—— 家居业是刚性需求

谈到近期陷入低迷的房地产市场对家居业的影响,张传喜认为,虽然家居业受房地产发展拉动,但是人们改善家庭环境是刚性需求,不会受到明显影响。

张传喜说,家具的更新换代很快,比如沙发,即使是质量很好的使用寿命通常也只有5到8年,更换家具频繁的甚至是一年一换,这些都不会因为房地产市场变化而明显变化。相反,近几年房地产市场飞速发展后,家居市场有一定的滞后效应,前几

年买房子的家居需求非常大,这是行业发展难得的好机遇。

对于家居行业存在的问题,张传喜认为最难解决的是环保。张传喜说:“目前还没有好办法彻底解决家装和家具污染问题,即使是环保家具,其材料成分中仍然会存在起固化剂作用的甲醛,只能依靠后期治理。”另外,整个行业设计水平滞后,专业人才缺乏,都制约着行业发展,要克服这一系列问题需要业内人士共同努力。 快报记者 文涛 殷玮



## LONGFA 龙发装饰

首届中国品牌节金谱奖 | 中国品牌500强

### 中国·南京

Expert Quality  
Longfa Decoration  
体验品质之旅

# 首届实景家居体验大展

4月12、13日与您相约  
南京图书馆(新馆)一楼展览厅

百套精品样板间实景照片 360° 展现全球九大风尚  
八大生态环保材料再掀绿色家装风潮  
设计师 DIY 精致手工作品温馨展示  
精美家居配饰实物让您品味精致生活  
专家设计团现场解析多元家居艺术  
精品样板间直通车带您真切感受精湛工艺  
现场赠送《家装品质白皮书》为您家装答疑解惑

### 经典户型解析

天正湖滨花园	天安恒隆	碧瑶花园	西城岚湾
银城西樾国际	聚宝山庄	一代天骄	仙霞公寓
长江之家瀚宫	龙凤玫瑰园	亚东城	御水湾花园
万达紫金明珠	明城华贵园		

# 专家品质

现场征集两套精品样板间  
为您实力打造品质空间

FA Chief Designer  
缔造空间传奇

FA 别墅空间设计专线: 86893982  
新街口商茂世纪广场 21 楼

石林精品设计部: 85016755  
光华门石林家居广场一楼

中心设计部: 86893288  
新街口商茂世纪广场 21 楼

5S 精品设计部: 86561237  
水西门大街 262 号西一、二楼

专家品质 龙发装饰  
www.longfa.com