

TESIRO 通灵摘取 “最经典珠宝” 大奖

“穿越时空的爱” 同坯婚戒闪耀时尚奥斯卡

阅读提示

霓衫靓裳、香鬓艳影、美钻闪耀,3月14日晚,欧洲在华最大珠宝零售机构之一,比利时 TESIRO 通灵璀璨钻饰,领衔着一场视觉饕餮盛宴——在由上海时尚联合会主办的“第五届时尚奥斯卡”颁奖盛典上, TESIRO 通灵摘取“年度最经典珠宝品牌”大奖,“穿越时空的爱”对戒大放异彩,专家评价:“它让爱穿越时空,它让爱凝聚永恒,它值得为自己、更为下一代珍藏!”

同时获奖的还有世界两大奢侈品集团之一、励峰集团旗下著名品牌万宝龙(MONT BLANC)荣获最璀璨奢华盛宴奖,位列全球汽车品牌三甲的雷克萨斯(Lexus)荣获最豪华非凡时尚车型奖等。

一年一度的“时尚奥斯卡”评选,是著名的全球奢侈品盛典,每年此时,来自全球各地的著名钟表、珠宝、名车、香水、服饰等品牌纷纷聚集主办地,将各自经典产品亮出斗“秀”。评委们则通过对这些产品的综合考评,推出每年上榜奢侈品牌。今年“时尚奥斯卡”评选活动,吸引了全球100多家国际奢侈品牌激烈角逐。

在今年的时尚秀场上,欧洲珠宝品牌 TESIRO 通灵全球设计总监 Andrea 亲自设计的同坯结婚钻石对戒“穿越时空的爱”,大放异彩。

“对戒象征穿越远古时空的爱情,它也将见证情侣相知相守、彼此唯一!”在得知“穿越时空的爱”对戒打动评委,令 TESIRO 通灵摘取“年度最经典珠宝品牌”大奖后,Andrea 激动地表示。

据介绍,来自同一钻坯,寓意天生一对、甜蜜永久的结婚钻石对戒——“Destaime·穿越时空的爱”,由 Andrea 亲自主持设计,传承欧洲对戒的经典文化内涵,先后推出两个系列各三款。

对戒在造型方面线条饱满流畅,经典款简约、优雅款时尚、宫廷款华贵,戒身刻有象征幸运财富的三叶草花纹;工艺方面,采用圆底戒臂,佩戴舒适,用于衬托主石的细钻采用欧洲钟表级精密的微镶工艺。

更为独特的是对戒的内涵。对戒两颗钻戒的主石切自同一钻坯,两颗钻石已相守千万年,镶成钻戒依旧成双成对。

“穿越时空的爱”钻石对戒上比利时优质切工钻石的璀璨光芒与欧洲纯正的钻石文化理念,都征服了评委们,评委称其顶级设计和璀璨的比利时优质切工钻石

令 TESIRO 通灵当之无愧荣获“年度最经典珠宝品牌”大奖。

而“穿越时空的爱”自推出以来就一直是大奖赛、专家、消费者共同的宠儿,在2006年北京国际会议中心举办的中国营销领袖年会上,“穿越时空的爱”就获得“最佳创新产品奖”。评委评价, TESIRO 通灵“穿越时空的爱”对戒,体现了欧洲珠宝品牌深刻的洞察力和强大的产品力,也引领着结婚对戒潮流。

时尚人士分析,“时尚奥斯卡”的体现了中国消费者时尚消费的潮流所趋。据了解,近年来中国婚庆消费每年高达600亿美元,对戒成为中国年轻人结婚的必备品。TESIRO 通灵“穿越时空的爱”钻石对戒将欧洲经典钻石对戒带到中国,其独特的构思与设计,成为无数新人踏上爱情圣殿的最好爱情见证。 刘奕

→TESIRO 通灵同坯结婚对戒“穿越时空的爱”的创作过程充满传奇。 王林摄

经典



Destaime·穿越时空的爱 同坯结婚钻石对戒



Timeless Treasure
为自己 更为下一代珍藏

TESIRO源自钻石王国比利时
全球领先钻石切割机构EDT旗下珠宝品牌
传承比利时350年钻石切割技艺
入选2006年世界顶级奢侈品牌100品牌

欧洲在华最大珠宝零售机构之一
上海·北京·天津·青岛·杭州·宁波·南京·无锡·苏州·常州……
客户服务电话: 800-828-8236 www.tesiro.com

TESIRO 通灵®

传奇揭秘

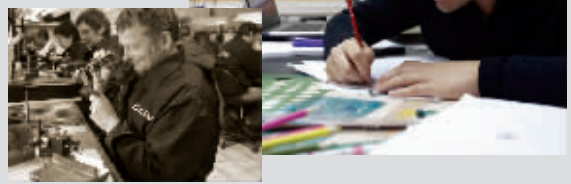
TESIRO通灵全球设计总监 Andrea 揭秘“穿越时空的爱”创作历程

同坯对戒:欧洲珠宝坊新传奇

一切都如欧洲在华最大珠宝零售机构之一、比利时 TESIRO 通灵全球设计总监 Andrea Raselli 所料,“Destaime·穿越时空的爱”同坯结婚对戒的热潮,席卷了整个欧亚大陆。在 TESIRO 通灵专卖店里,这款对戒成为无数有情人爱的信物。这对相守亿万年的钻石,代表穿越时空的爱情,值得为自己、更为下一代珍藏。

意大利瓦伦萨设计中心一张白色休闲椅,Cappuccino 香雾袅袅,Andrea 最快乐的时光就是回忆“天生一对”不灭的梦想:“现在可以讲一讲这款经典对戒诞生背后的传奇了。”

TESIRO通灵同坯对戒“穿越时空的爱”的创作过程充满传奇。王林摄



闪念间 美钻遇见灵感

伟大的作品,往往来自闪念间的灵感。“Destaime·穿越时空的爱”,来自 Andrea 的朋友婚礼上一丝艳羡的眼神。

Andrea 回忆,“新郎在婚礼上半开玩笑地说:看看她豪华精致的女戒吧,你就知道我在她的生活中有多么不起眼!”他盯着男人手指上的钻戒,女戒是他设计的,新郎夸张地表示要用全世界最大的钻石和最纯的铂金表达最真的爱意——但对男戒只字不提。但当新郎看到制作出的成品后,满意之余,慨叹到甚至嫉妒起新娘来。“我要设计真正的‘天生一对’对戒。”

同坯钻石 原来“缘”由天定

Andrea 的信念一直持续到顺利进入世界领先的钻石切割贸易机构 EDT 旗下品牌,致力于优质切工钻石推广的 TESIRO 通灵。

因为客户对成品的苛求从钻坯挑选就开始,品质最好的原石,被挑中的都是正八面体,规整玲珑,对称有致,刚好可以对切加工一对顶面相接

的裸钻,这样的对钻何止相守千年万年!“我用 destime(注定)和 time(时空)两词相融,组合成 destaime,穿越时空、注定同生。”

珍贵对戒 成本来自真爱

真正的难点在于对钻石的实际切割,切割技艺决定了钻石是否具有美丽的火彩。TESIRO 通灵致力于优质切工钻石的推广,对钻石的切割工具更为苛刻,确保每颗钻石具有对称比例和璀璨火彩。

——但对于同坯钻戒来说,正八面体钻坯本就稀有,切钻方案一旦有误,损失的将是整个原坯。Andrea 说:“结婚对戒最大的成本是爱情。设计师要让真爱无憾。”

光学显微镜、电脑分析、激光技术探测……很快,EDT 强大的切钻技术后盾,最终完美解决了技术问题。最终,全球首创的同坯结婚对戒“Destaime·穿越时空的爱”在 TESIRO 进入中国的第二年横空出世。“令人骄傲的比利时优质切工下诞生的相守亿年的同坯璀璨钻石,我相信它将见证恋人相守一生的情谊。” 文君