

# 龙瑞邀你看了样板房再看演唱会

# 家装大亨 “约会”音乐教父

在南京,龙瑞装饰经常会与明星演唱会上关系。4月18日,李宗盛将在五台山体育馆举办“理性与感性经典作品”演唱会,龙瑞装饰作为唯一家装指定赞助商,又将与音乐教父李宗盛来一次亲密“约会”;同时,还将为广大消费者上演一场家装业的“理性与感性经典作品”展。

### 强势品牌相约大牌明星

从三年前赞助张学友《雪狼湖》开始,龙瑞装饰加入了“追星族”的行列,成为南京首个赞助大型明星演唱会的家装企业。三年后的今天,龙瑞装饰再度赞助李宗盛演唱会,又一次向广大消费者展示了龙瑞装饰的非凡实力与鉴赏品位。

谈到赞助李宗盛演唱会的原由,龙瑞装饰董事长王允林表示:“李宗盛被人称为音乐教父,从上世纪80年代至今,一直以其儒雅、经典的风格在演艺圈中独树一帜。这种虽不激情四射但却底蕴十足的性情与风格,与龙瑞装饰自2003年成立以来所坚持的‘平衡路线’不谋而合。正如李宗盛的作品一样,龙瑞追求的不是短暂的奢华,而是永恒的经典。”

王允林指出,不论是歌曲还是家装作品,想要成为经典,品质都需要过硬。“这也是我们一直把质量管理当作龙瑞的企业之本的原因。”王允林告诉记者,最近一段时间,我们的“挑剔团”频频出击,就是龙瑞装饰提升施工质量的重要举措。

### 理性理财感性生活并举

“理性与感性”是此次李宗盛演唱会的主题,做家

装,王允林认为也要将两者完美结合。

“家,是修身养性的避风港,在设计装修过程中,应该注重满足感性需要。在装修过程中,不论是施工质量还是用材质量,业主要求都比较高,但对工程的造价却是希望一降再降。但是,我们应该理性对待价格,不能盲目追求低廉,否则很容易被低价‘套’住头,到头来害的还是自己。关于设计,需要感性加理性的双重保障,这样才能促成家的品位与舒适。”王允林对家装的“理性与感性”有自己独特的理解。

王允林说,他对设计师的要求就是设计出经典作品。“何谓经典?叫座又叫好才是经典。”

### 看了样板房再看演唱会

据悉,在李宗盛“理性与感性经典作品”演唱会开幕之前,龙瑞装饰将开通样板房参观直通车,带领消费者进入家装殿堂,欣赏由龙瑞装饰创作的经典作品,感受整体家装的魅力。“从施工工地展示到整装样板间,从空间分割到整装软装,我们的样板房直通车将为消费者展示龙瑞精湛的施工与钻石品质。

同时,直通车上还将安排专业的设计师为消费者讲解设计的优势与施工注意事项,确保消费者在参观过程中有所收获。”王允林介绍说。

### 20位幸运者有免费门票

为了让家装业主感受经典音乐作品的魅力,龙瑞装饰还将针对签约客户举办幸运抽奖活动:即日起至4月18日,与龙瑞装饰签订《装修意向书》并交纳约定数额装修定金的消费者,就有机会赢得“李宗盛南京演唱会”门票一张。4月18日12:00,龙瑞装饰将抽出幸运消费者20名;赠送门票一张;同时还可享受设计费8折优惠;基础装修满5万元返现金2000元,满8万元返现金4000元,满10万元以上返现金6000元。

快报记者 王燕



# 月星加入“绿色安居”行动

快报成为南京地区惟一“家居环保媒体联盟”媒体

在家居行业快速发展的同时,家居产品的环保安全问题却遭遇到前所未有的诚信危机,由于装修家居污染致畸致死的家庭悲剧也屡见不鲜。为此,国家环保总局环境认证中心、中国消费者协会、全国工商联家具装饰业商会和中国绿色家居专业委员会牵头成立了“中国家居业环保媒体联盟”,并将在2008年推出以“绿色安居”为主题的“全国百家家居品牌卖场环保消费大行动”年度系列活动。

### 快报作为南京惟一媒体入选

当前,家居产品安全问题已经成为继食品、药品质量安全问题之后,又一令广大消费者关注的焦点。为更好地宣传绿色环保家居理念,国家环保总局环境认证中心、中国消费者协会、全国工商联家具装饰业商会和中国绿色家居专业委员会牵头成立了由全国性或区域性主流媒体组成、网络媒体和电视媒体组成的“中国家居业环保媒体联盟”。作为南

京惟一入选“家居环保媒体联盟”的媒体,快报《居家》周刊将配合主办方做好以“绿色安居”为主题的“全国百家家居品牌卖场环保消费大行动”年度系列活动。

据悉,此次“绿色安居”活动将全面贯彻国家的相关环保政策,以引导绿色消费为主线,以“绿色安居”为主题,以中国环境标志为载体,通过最为简单、直接的方式告诉广大消费者如何选择真正的绿色环保家居产品,并通过规范流通终端市场促进家居行业环保水平的提高,为广大的消费者创造健康、和谐的家庭居住环境。

### 月星为“绿色安居”不懈努力

据了解,包括南京月星集团在内的全国所有月星家居广场都将加入“绿色安居”企业行列,成为本次活动的会场,并同时启动“绿色安居”企业道德工程建设。月星家居的相关负责人说:“‘绿色安居’活动能够为月星的品牌形象融入更强的公信力,因为此项行动能够很好

地保护消费者的居家安全,推进环保家居进程。只有保护好消费者,才能保护好月星20年所建立起来的品牌形象,从而为月星今后更好地发展提供有力保障。”

据介绍,不久前,月星集团旗下的“月星”两个商标被司法认定为中国驰名商标,受到国家重点保护。“这一方面表明了月星的发展将获得更多政策支持,另一方面对月星的品牌声誉也有强化作用。”月星集团董事长丁佐宏表示,“中国驰名商标”的获得,需要经过多方面考察后进行综合认定,包括市场占有率、经济效益、行业地位、企业荣誉等多方面硬指标。“月星成立20年来,一直将产品和服务的品质视为企业生命线,在实施企业扩张战略的同时,同样致力于品牌和形象的培植。这也是月星能从一个手工作坊型小厂发展成为拥有近百亿资产、集家具制造、大型家居商场、商业地产投资和海外业务于一体,跨行业、跨地区的实业型现代化集团企业的原因所在。”快报记者 王燕

# 别墅、跃层、大户型高档装修设计推介会

## 进门就送5000元装修主材大礼包

本周六(4月12日)古南都饭店隆重举办“别墅、跃层、大户型高档装修设计推介会”,来自深圳、北京、上海、香港、澳门、中国台湾等地区知名室内设计师现场接受业主咨询,南京别墅装饰四小龙企业(爱华装饰、广东星艺装饰、千里马装饰、悦恒装饰)大户型资深设计专家现场设计方案,剖析家装流行趋势,针对南京高档小区、经典户型设计发布、高档样板房图片展示,业内著名装修监理专家接受业主答疑、指点迷津,帮房型业主可免费设计、报价。居家风水大师专业解析方位学原理。

本次活动由现代快报《现代家居》主办,十八频道、FM104.5南京体育广播专业家装饰日《明月照我家》、江苏省消协装饰监督站、江苏质量维权网

协办,凡前来参加活动的房屋型登记可领取5000元装修主材大礼包,超值享受实实在在的优惠,现场还准备了多份精致小礼品,现场交定金还能享受当天的特别优惠。

本次活动主办方还精心挑选了几套别墅、跃层、大户型高档装修成品样板房供业主参观,样板房或现代、或古典、或混搭简约、或共理精致,风格各异、做工精湛、震撼人心!通过参观比较各家样板房,进一步了家装全过程,与材料选择和巧妙布与,让您的家的装修更有韵味!

本次活动只接受120㎡以上户型业主、别墅跃层或别墅业主的报名参与,报名热线:85227201 81609990

120㎡以下等送样板房直通车报名热线:85881977

活动时间:4月12日(本周六)上午9:30  
活动地点:古南都饭店3楼百合厅



## 别墅、跃层、阁楼、大户型样板房贵宾直通车

### 别墅四小龙贵宾样板房直通车

别墅、跃层、阁楼、大户型风格样板房欣赏专线

**发车时间: 4月12日(本周六)上午9:20**

**发车地点: 华侨路26号长青藤茶社大门口**

本专线针对别墅、跃层、阁楼、大户型高档装修户型,精选精致设计风格独特、新颖,由业内著名设计师亲自设计、选材搭配、全程跟踪具有较高品味的高档样板房供您欣赏,样板房做工精细、工艺精湛、用材高档环保,将给您家装修带来后启,达到最佳效果。

业主上午先进入古南都饭店“高档装修整体装修推介会”主会场进行家装咨询活动,领取5000元装修主材大礼包。

本次活动只接受120㎡以上户型业主、跃层、别墅或别墅业主报名参加,现场近期可装修需求市民参加活动,风雨无阻、空调大巴、免费提供茶水、饮品、午餐,帮房型业主可领取礼品1份,免费设计报价,选择参加活动的装修公司装修,主办方提供全程监理服务,审核预算、报价,并委派专业监理师监理家施工质量与环保。

(周小姐) 报名咨询热线: **85227201 81609990**

### 高档装修就找“南京别墅装饰四小龙”



**爱华装饰**  
17年铸就地产品牌  
地址: 新街口太平大酒店9楼  
电话: 84721130 84721131



**悦恒装饰**  
全国美化专家  
地址: 太平门福金路46号紫金大厦A座11楼  
电话: 025-84524058 84418384



4月12日(本周六)上午9:30  
广州路208号古南都饭店3楼百合厅



**千里马装饰**  
地址: 水西门大街262号  
1大士琴学站1  
电话: 86562901 86562902



**星艺装饰**  
地址: 李庆门大街11号南京奥体中心  
电话: 84706826  
地址: 中山东路1号南京国际大酒店南楼  
电话: 84706836

公益活动、免费入场、风雨无阻、请带房型图

本次活动由以下品牌支持(品牌加盟专线 85227201)  
丹麦风情高档衣柜、伊宁阳光房、四合大地板、薄客家用中央空调、苏泊尔电器、科勒卫浴

## 伊宁·别墅外围阳光房系统 13382778636

XINING 新怡传播 现代快报 装饰建材行业广告投放独家代理 86616909